

## МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

Проблема творчества является одной из тех актуальных проблем, которые не перестают волновать человечество на протяжении веков. Человек, обладающий творческими способностями, востребован в любой сфере деятельности, т. к. наличие их позволяет не только достигать высоких результатов, но и значительно модернизировать как результат, так и процесс производства. Однако развитие креативности как системы мыслительных и личностных качеств происходит неравномерно в различные возрастные периоды. Многие исследователи (Дж. И. Ниренберг, Н.Б. Шуманова, Е.А. Щепланова и др.) указывают на то, что с возрастом показатели креативности снижаются. Однако установлено и то, что развитие креативности значительно обусловлено средовыми факторами и социальным окружением личности (А.М. Матюшкин, Д. Сиск, Дж. Фримен и др.). Являясь достаточно сложной системой, креативность требует для своего изучения использования сочетания различных методов для получения достоверных результатов.

Анализ диагностических методик показал, что в нашей стране и России проводился ряд исследований творческой активности, развития творческих способностей детей в учебной деятельности, однако методики исследования разработаны не достаточно. Тестам креативности предшествовали методики изучения интеллекта, разработанные в начале века зарубежными учеными, большое распространение среди которых получили шкалы Бине-Симона, тесты Векслера, матрицы Равенна и др. С помощью этих методик стало возможным определение коэффициента интеллекта IQ. Нормативный показатель IQ

равнялся 100%. Превышение показателя считалось признаком одаренности, границей между нормой и патологией считался показатель 70-80%.

Со временем в структуре интеллекта наряду с так называемым фактором общего интеллекта стали выделять отдельные факторы, соответствующие специфическим способностям к тому или иному виду познавательной деятельности: способность к пространственному мышлению, вербальные способности и др. Исследователи стали также выделять в структуре интеллекта особый фактор – способность к творчеству и заниматься разработкой методик по его изучению. Таким образом, показатель интеллекта IQ стал сравниваться с показателем креативности, а показатель креативности – с уровнем достижений в деятельности. Среди критериев, указывающих на способность к творчеству, выделились следующие: способность неординарного мышления, порождение новых идей, уход от шаблонных схем мышления и деятельности, синтезирование различных идей и др.

В 60-е года Дж. Гилфорд, исследуя проблему взаимодействия интеллекта и творческих способностей, разработал 3-х мерную модель интеллекта. Структура интеллекта была представлена им в виде системы отдельных специфических способностей. Гилфорд предположил, что любой мыслительный процесс может быть представлен в системе 3-х координат: содержание – то, о чем мы думаем; операции – то, как мы об этом думаем; результат – то, что мы при этом получаем. Им было описано 120 умственных способностей, 24 из которых имели прямое отношение к творчеству и являлись необходимыми условиями креативности. Особое внимание было уделено дивергентному мышлению, считавшемуся основой для творчества, т.к. позволяет человеку вести поиск решения задачи в нескольких направлениях, не концентрируясь на каком-то одном способе решения. На основе этих положений были разработаны специальные тесты творческих способностей. В их основе лежала оценка способностей разрабатывать как можно большее количество нестандартных решений в единицу времени. С помощью тестов креативности оказалось возможным выявить уровень проявления креативности, но в то же время они не позволяли определить неспособных к творчеству людей, т.к. креативность часто имеет спонтанное проявление, слабую возможность внешней и внутренней регуляции. В современной практике для диагностики креативности широко применяются тесты творческого мышления Торранса; батарея креативных тестов, созданная на основе тестов Гилфорда; адаптированный вариант опросника Джонсона, отражающий оценку и самооценку качеств творческой личности; креативные тесты Вильямса; тест «Чернильные пятна» Роршаха и др. Однако многие из этих тестов характеризуются большой трудоемкостью при использовании и обработке полученных данных.

Тесты творческого мышления Торренса и набор креативных тестов Вильямса (САР) были модифицированы и адаптированы Е.Е. Туник. Обе тестовые методики позволяют провести диагностику креативности среди детей от 5 до 17 лет по восьми факторам, а также оценить те изменения, которые произошли с испытуемыми после применения экспериментальной технологии. Все факторы креативности можно разделить на две группы. Первую из которых составляют когнитивно-интеллектуальные показатели: беглость мышления, гибкость мышления, оригинальность мышления и разработанность мышления. Вторая группа включает в себя личностно-индивидуальные показатели креативности: способность пойти на риск; способность исследовать неизвестное; любознательность и воображение. В данный набор тестов, предложенных Вильямсом, включается и третья методика – рейтинговая шкала, которая представляет собой опросник, предназначенный для учителей и родителей, которые на основе собственных наблюдений могут дать оценку творческому потенциалу ребенка по тем восьми факторам, которые используются в первом и втором тестах.

Таким образом, диагностика креативности в современных условиях осуществляется с помощью тестовых методик, которые появились в начале прошлого столетия и широко используются в научных исследованиях. Однако открытым остается вопрос о их надежности и валидности, поэтому для получения объективных данных целесообразно прибегать к комплексным методам диагностики креативности.

### Литература

1. *Андреев, В.И.* Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности: основы педагогики творчества/ В.А. Андреев. – Казань, 1998. – 236 с.
2. *Анастаси, А.* Психологическое тестирование: [в 2 кн.]/А. Анастаси. – М.: Педагогика, 1982. – Кн.1. – 318с.; Кн.2. – 336 с.
3. *Торшина, К.А.* Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии/ К.А. Торшина// Вопросы психологии. – 1998. – №4. – С.123-132.
4. *Туник, Е.Е.* Модифицированные креативные тесты Вильямса/ Е.Е. Туник. – СПб., 2003. – 96 с.