

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

А.А. Бельская (МГУ имени А.А. Кулешова)

Науч. рук. *Т.А. Старовойтова*,

канд. пед. наук, доцент

Музыкальная сфера необычайно сложна и многообразна, без грамотного всестороннего изучения невозможно организовать эффективную управленческую деятельность. На помощь приходит современный арт-менеджмент, базирующийся на знаниях общей и социальной психологии, а также постоянно внедряющихся стратегических и инновационных решениях, которые успешно помогают организовывать управление в музыкальной сфере.

Что же отличает арт-менеджмент от менеджмента культуры?

Во-первых, менеджмент культуры основывается на культурологических принципах развития общества, а также тесно связан экономикой культуры в отношении культурной деятельности.

Во-вторых, арт-менеджмент представляет комплекс знаний об управлении организациями сферы культуры и искусств, выступает дисциплиной общего менеджмента в отраслевом разрезе.

Арт-менеджмент очень тесно связан с социальными процессами, происходящими в обществе. В связи с быстрым развитием систем управления он все больше становится социально востребованным и приобретает эффективный статус. Формирование теоретической базы данного предмета обусловлено появлением многочисленных публикаций, специальных программ и научных исследований.

Арт-менеджмент является процессом. Под понятием процесса в данном случае следует рассматривать технологию, которая трактуется как совокупность производственных процессов в определенной сфере производства продуктов или услуг.

В ходе нашего исследования было выявлено, что к основным аспектам арт-менеджмента можно отнести психолого-педагогический, связанный с целенаправленным педагогическим воздействием на личность музыканта и его творческую деятельность. Именно руководитель музыкального коллектива формирует взаимоотношения в коллективе, создает особую атмосферу творчества, взаимопонимания. Он способствует развитию и обучению участников коллектива, которые отличаются друг от друга по многим параметрам: полу, возрасту, образованию, семейному положению, бытовым условиям, ценностным установкам и т. д.