

## ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРОВ

*А.Ю. Иванова* (СГК МГУ имени А.А. Кулешова)

Научн. рук. *В.А. Шунаева*,  
преподаватель

Обращение к проблеме повышения интереса к художественной литературе обусловлено целым рядом фактов: заметно снижен интерес к чтению подростков; происходит замена книги на более быстрые и доступные средства получения информации – аудиовизуальные; исчезает традиция семейного чтения. Поэтому педагогам приходится придумывать новые формы привлечения внимания к книгам, которые обладают мощным воспитательным потенциалом. Эффективным средством решения этой задачи, с нашей точки зрения, и привлечения внимания подростков к чтению художественных произведений является создание буктрейлера.

Задача буктрейлера – рассказать о книге, заинтересовать читателя, привлечь внимание к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейдеров к кинофильмам [1]. С помощью буктрейлера учащиеся рассказывают о выбранной ими книге так, чтобы ее захотели прочитать сверстники. А для этого надо самим прочитать эти книги, сформировать к ним собственное отношение, выбрать ту, которая больше всего понравилась и сделать буктрейлер так, чтобы заинтересовать других потенциальных читателей.

В преддверии празднования 75-ой годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне в социально-гуманитарном колледже был объявлен конкурс на лучший буктрейлер «И память о войне нам книга открывает...». В ходе деятельности по созданию буктрейлера по мотивам произведений о Великой Отечественной войне учащимися колледжа были созданы творческие работы, которые размещены на сайте колледжа: <https://sgk.msu.by/index.php/14-novosti/444-9-maya-den-pobedy>.

Книги, ставшие основой буктрейлеров, были не просто проанализированы участниками конкурса, а прочитаны и осмыслены ими.

Буктрейлеры, ставшие победителями конкурса, демонстрировались в фойе колледжа и вызвали живой интерес у учащихся, используются при проведении кураторских часов и профориентационных мероприятий.

### Литература

1. Гудков, Н. Буктрейлер: методика создания / Н. Гудков // Библиополе. – 2014. – №10. – С. 22–25.