

# СЕКЦИЯ СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

УДК 687.016:316.728

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА МОДЫ

*В.И. Башарина* (МГУ имени А.А. Кулешова)

Науч. рук. *И.Г. Купцова*,  
ст. преподаватель

Неоднозначность интерпретации понятия моды в социологии обусловлена изменением ориентаций общества, которое влияет на уровень мотивации поведения, а также на ценности культуры, доминанты социальных взаимоотношений и ориентиры поведения личности. Критика моды, имевшая место в трудах Г. Спенсера, воспринимавшего моду и описывающего «безумства» моды, с неодобрением следования людей внешней стороне жизни заявляет о праве личности на «разумное несоблюдение» предписаний моды [2, с. 68].

Г. Тард считал моду явлением иррациональным. Однако именно исследование ее «приливов» и «отливов» представляет особый научный интерес, поскольку потоки новизны являются отражением серьезных общественных перемен, которые мода по-своему выражает и фиксирует в виде тех или иных модных течений. Продолжил его направление Т. Веблен, считавший, что мода выступает феноменом, свойственным для обществ с четкой иерархией, в которых она выполняет многочисленные функции, главная из которых – визуализация статуса и материального положения его членов. Г. Зиммель, отличительно от рационалистического детерминизма объяснения Т. Веблена, интерпретирует следование модным тенденциям социальными и психологическими механизмами, главным образом – механизмом подражания. Г. Блумер был сторонником концепции элитарности моды. Совершенно иной подход прослеживается у А. Б. Гофмана, который выдвигает концепцию социального регулирования поведения широких слоев населения. Концепция универсализации моды Ж. Бодрийера придает моде функцию особого кода в обществе [1, с. 43].

Таким образом, хотя явление моды в науке и объясняется различными факторами, однако вопрос о ее концептуальных основаниях до сих пор остается дискуссионным.

### Литература

1. **Алексеевко, Л. В.** Социология моды: классический социологический дискурс о моде / Л. В. Алексеевко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 8. – С. 39–44.
2. **Терешкина, В. Н.** Концептуализация феномена «Мода» в социологии / В. Н. Терешкина // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2011. – № 1. – С. 67–74.