

## ПРИМЕНЕНИЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

*П.А. Урянская* (Могилёвский институт МВД РБ)

Науч. рук. *М.Н. Хуторова*,

магистр пед. наук

Актуальные вопросы предупреждения правонарушений все чаще и все более глубоко освещаются на сайтах правоохранительных органов. Сегодня в Республике Беларусь уже функционируют веб-сайты: Министерства внутренних дел Республики Беларусь (<http://mvd.gov.by/>), Департамента охраны МВД Республики Беларусь (<http://ohrana.gov.by/>), УГАИ ГУВД Мингорисполкома (<http://gaiminsk.by/>) и др. Время все настоятельнее требует решения проблемы эффективного управления процессом воспитательного воздействия на сознание людей, используя закономерности функционирования сети интернет в профилактике правонарушений. Для этого нужен глубокий научный анализ их криминологических возможностей, определение содержания и специфики деятельности субъектов массовой информации, установление способов регулирования отношений, возникающих при применении сети интернет. Развитие общества всегда сопровождалось совершенствованием средств общения между людьми. Первыми распространителями массовой информации стали книги, журналы, газеты, телевидение. Но только с появлением сети интернет она приобрела глобальные масштабы, открыла перед миллионами людей сокровищницу знаний, получила возможность вызывать у них определенное отношение к различным явлениям, формулировать оценки и мнения, ориентировать на социально одобряемое поведение в рамках конкретной социальной структуры.

Под массовой информацией принято понимать процесс распространения знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм с помощью технических средств (печать, телевидение, интернет) на численно большие, рассредоточенные аудитории [1]. Здесь важно подчеркнуть следующее: массовая информация есть процесс распространения одобряемых обществом духовных ценностей и социальных норм; этот процесс является разновидностью общения; содержание массовой информации носит социальный характер, поскольку распространяемые знания, духовные ценности, моральные и правовые нормы отражают интересы государства.

### Литература

1. **Силаева, В.Л.** Интернет как социальный феномен / В.Л. Силаева // Социс. Социологические исследования. – 2008. – № 11. – С. 101–107.