

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

*Н.Н. Щербакова* (МГУ имени А.А. Кулешова)

Науч. рук. *Н.Е. Лихачев*,

д-р соц. наук, доцент

В Республике Беларусь регионализм свою основную направленность сосредотачивает на реализации социально-экономических интересов территорий, не противостоит государственной вертикали власти. Разумеется, в менталитете жителей разных регионов страны имеются определенные культурные, языковые, хозяйственно-экономические особенности. Однако они не играют существенной роли в условиях компактного проживания населения. Как справедливо отмечает Е.В. Еремина, «социология региона имеет своей целью раскрыть взаимодействие социального организма региона как социального явления с системой общественных отношений в целом, отдельными ее сферами» [1, с. 141]. Современная белорусская региональная идентичность, как составная часть менталитета и образа жизни укрепляет привязанность населения к территории своего проживания, усиливает гражданскую ответственность, содействует формированию лояльности к системе политического управления в целом.

Общность территории проживания зачастую оказывается фактором, стимулирующим объединения усилий в вопросах защиты общих интересов конкретного поселения. Ответы участников социологического исследования, проведенного в Могилевской области в 2020 г., характеризуются разнонаправленностью: 49,7% опрошенных указывают, что в той или иной мере их устраивает жизнь; 35,5% респондентов жизнь не устраивает; 14,9% затруднились в оценках. Важным фактором в данной связи выступает круг проблем, беспокоящих население. Рост цен на товары первой необходимости является наиболее болезненным вопросом. Таким образом, для любой территориально-поселенческой общности важнейшее значение имеет показатель удовлетворенности повседневной жизнью, перспективы будущего для себя и семьи, возможность достижения желаемой цели.

### Литература

1. **Еремина, Е. В.** Предметная область и проблематика социологических исследований в регионе / Е. В. Еремина // Регионология. Научно-публицистический журнал. – № 4. – 2009. – С. 134–142.