

УДК 346.16

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ОТНОШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

В.П. Мартынов (МГУ имени А.А. Кулешова)

Науч. рук. *Г.С. Соркин*,

канд. юрид. наук, доцент

Современное информационное пространство, базирующееся на широком применении компьютерной техники, информационных технологий и Интернета, интегрирует людей из разных стран в единое мировое сообщество без географических и геополитических границ.

Интернет-право применительно к предпринимательской деятельности можно рассматривать как объективно обособившуюся внутри различных отраслей права совокупность взаимосвязанных правовых норм, объединенных общностью регулирования общественных отношений, целью которых является извлечение прибыли путем реализации товаров и (или) услуг посредством сети Интернет.

Следует обратить внимание, что проблема методов интернет-права теоретиками в Республике Беларусь в достаточной мере не исследовалась, а работы, рассматривающие способы регулирования интернет-отношений в бизнесе, представлены в основном учеными из Российской Федерации. Основной имеющих работ тезис сводится к тому, что само регулирование должно дополниться правовым регулированием как в международном, так и в национальном масштабах, создавая условия для дальнейшего эффективного развития бизнеса в сети Интернет [1, с. 107].

Вместе с тем, существует точка зрения, что отношения в виртуальном пространстве вообще не нуждаются в регулировании, что не учитывает и, как следствие, не защищает в должной мере коммерческий интерес субъектов предпринимательской деятельности, которые заключают и исполняют договоры, оставаясь в виртуальном пространстве.

Резюмируя, регулирование предпринимательских интернет-отношений должно основываться преимущественно на актуальных положениях национального правового блока, однако, видится необходимым рассмотреть вопрос о создании наднационального комплекса правовых норм, регулирующих ведение бизнеса в сети Интернет и основанных на авторитете признанных международным сообществом стандартов.

Литература

1. **Васильев, Г. В.** Правовое регулирование электронного бизнеса в России и за рубежом / Г. В. Васильев, Д. А. Забегалин // Электронный бизнес и реклама в Интернете. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.