

## ОТДЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЯХ

**Введение.** Основными источниками, регламентирующими статус естественных монополистов и сфер их деятельности являются Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее по тексту – Закон о противодействии монополистической деятельности) и Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 № 162-З «О естественных монополиях» (далее по тексту – Закон о естественных монополиях).

Закон о естественных монополиях определяет данный вид монополии как состояние рынка услуг, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг. Учитывая, что понятие естественной монополии включает также и экономическую составляющую, то целесообразно его рассматривать и с этой позиции. Так, опираясь на точку зрения В.Г. Гавриленко естественная монополия (англ. natural monopoly) это:

1) ситуация, при которой экономия от масштаба столь значительна, что минимум затрат достигается только тогда, когда весь выпуск отрасли сосредоточен в руках одного производителя, так что производственные затраты в условиях монополии оказываются ниже, чем при совершенной конкуренции или олигополии. Существование есте-

ственной монополии служит основным аргументом в пользу национализации таких отраслей, как железные дороги;

2) сферы деятельности, где в результате природных, технологических и иных условий исключается или ограничивается возможность существования конкурентных рынков [1].

Понятие и статус естественных монополий целесообразно исследовать, руководствуясь различными источниками. Закон о противодействии монополистической деятельности определяет критерии признания субъекта монополистом. В частности статья 5 Закона о противодействии монополистической деятельности указывает, что доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта:

1) доля которого на товарном рынке составляет 35 и более процентов;

2) менее 35 процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из:

– возможности хозяйствующего субъекта в одностороннем порядке определять уровень цены (тарифа) на товар и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке;

– наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений для доступа на товарный рынок;

– периода существования возможности хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке.

Представляется, что касательно естественных монополий эти критерии имеют относительное значение, так как естественный монополист действует на рынке в отсутствии конкуренции, занимает 100 процентов рынка, либо независимо от процентного соотношения является монополистом по своей правовой и статусной сущности. Это подтверждает сама концепция понятия естественной монополии.

**Основная часть.** Ввиду своей абсолютной доминантности деятельность естественных монополий подлежит тщательному контролю, как на республиканском уровне, так и на международном.

Как указывает А.А. Новицкий правовое регулирование деятельности естественных монополий направлено на расширение *перечня принципов государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий*, что призвано учесть интересы как потребителей, так и субъектов естественной монополии.

Принципы можно условно разделить на три группы, обеспечивающие:

– соблюдение прав потребителей услуг естественных монополий (например, обеспечение доступа к таким услугам);

– учет интересов субъектов естественных монополий (например, обеспечение гибкого тарифного регулирования с учетом отраслевых особенностей);

– эффективность государственного регулирования в сферах естественных монополий (например, создание условий, при которых выгодно сокращать издержки, внедрять новые технологии).

В соответствии со статьей 13 Закона о естественных монополиях субъект хозяйствования, являющийся субъектом естественной монополии, должен получить согласие Департамента ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь (далее – Департамент) на следующие действия:

– заключение любых сделок, в результате которых субъект естественной монополии приобретает право собственности на основные средства или право пользования

основными средствами, не предназначенными для оказания услуг, относящихся к сфере естественных монополий, если стоимость таких основных средств превышает 10% стоимости чистых активов субъекта естественной монополии по последнему балансу;

– инвестиции субъекта естественной монополии в оказание услуг, которое не отнесено к сферам естественных монополий, в размере, превышающем 10 процентов стоимости чистых активов субъекта естественной монополии по последнему балансу;

– заключение любых сделок, в результате которых юридическое или физическое лицо приобретает право собственности на часть основных средств субъекта естественной монополии, предназначенных для оказания услуг, относящихся к сфере естественных монополий, либо право владения и (или) пользования такой частью, если их балансовая стоимость превышает 10 процентов стоимости чистых активов субъекта естественной монополии по последнему балансу.

Более того, решением Коллегии Евразийской экономической комиссии был создан Консультативный комитет по естественным монополиям (далее – Комитет) в соответствии со статьей 19 Договора о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года. Основной задачей Комитета является проведение консультаций с представителями государств – членом Таможенного союза и Единого экономического пространства (далее – Страны) и выработка предложений для Коллегии по вопросам создания правовых основ для формирования и установления единых принципов и общих правил регулирования деятельности субъектов естественных монополий Стран, включая установление единых подходов в проведении политики в области естественных монополий Стран.

Для осуществления своих функций Комитет имеет право:

1) вносить в установленном порядке предложения по вопросам, входящим в компетенцию Комитета;

2) взаимодействовать с органами исполнительной власти Стран, независимыми экспертами и международными организациями по вопросам, входящим в компетенцию Комитета;

3) создавать рабочие и экспертные группы из представителей Стран, а также независимых экспертов.

Комитет по вопросам, отнесенным к его компетенции, осуществляет следующие функции:

1) вырабатывает предложения для Комиссии по реализации международных договоров, действующих в рамках ТС и ЕЭП, решений ВЕЭС и Комиссии в области естественных монополий;

2) подготавливает заключения Комитета по вопросам, входящим в его компетенцию;

3) вырабатывает предложения по вопросам создания правовых основ для формирования и установления единых принципов и общих правил регулирования деятельности субъектов естественных монополий Стран, включая установление единых подходов в проведении политики в области естественных монополий Стран в рамках ТС и ЕЭП, а также рассматривает вопросы по их реализации;

4) вносит предложения по мониторингу соблюдения Странами положений международных договоров, составляющих договорно-правовую базу ТС и ЕЭП в области естественных монополий;

5) готовит предложения к проектам международных договоров и иных документов, необходимых для функционирования и развития ТС и ЕЭП;

6) подготавливает предложения и рекомендации по гармонизации законодательств Сторон в области естественных монополий;

7) вносит предложения по вопросам регулирования в сферах естественных монополий Сторон;

8) осуществляет иные функции, определенные Договором, международными договорами, заключенными в рамках ТС и ЕЭП, решениями ВЕЭС, Комиссии.

В целом, как пишет А.А. Новицкий, совершенствование законодательства о естественных монополиях призвано способствовать:

– минимизации обусловленных исключительным положением субъектов естественных монополий на соответствующих рынках негативных последствий для экономики и отдельных потребителей;

– недопущению создания субъектами естественных монополий дискриминационных условий;

– учету интересов как потребителей, так и субъектов естественной монополии.

**Заключение.** В силу того, что любая монополия предполагает особое положение на рынке однородных товаров, работ и услуг и ее можно представить как коммерческую организацию, функционирующую на рынке однородных товаров, работ и услуг субъектов хозяйствования в ситуации, когда конкуренты отсутствуют на товарном рынке или они действуют, но в силу размера их доли на данном рынке, объема производства и потребительского спроса существенными конкурентами для монополиста не являются, то правовая дееспособность такой монополии должна быть строго определена.

Отсюда можно выработать следующие признаки естественной монополии:

- 1) производство отрасли находится в ведении одного производителя;
- 2) деятельность монополиста санкционирована государством;
- 3) монополия выступает как система общественных отношений, содержанием которой выступают субъективные права и субъективные обязанности монополиста;
- 4) удовлетворение спроса потребителя на товарном рынке, где функционирует монополист эффективнее в отсутствии конкуренции;
- 5) товары, работы и услуги, производимые субъектом естественной монополии не могут быть заменены в потреблении другими;
- 6) большие масштабы производства;
- 7) сферы деятельности данной формы монополии имеют естественную природу и др.

#### Список использованных источников

1. Гавриленко, В.Г. Капитал. Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / В.Г. Гавриленко // КонсультантПлюс. / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.
2. Новицкий, А.А. Естественные монополии : нововедения [Электронный ресурс] / А.А. Новицкий // ИБ КонсультантПлюс.: Комментарии Законодательства Белорусский Выпуск / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.
3. О естественных монополиях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 16 дек. 2002 г., № 162-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2010 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
4. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12.12.2013, № 94-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

5. О Консультативном комитете по естественным монополиям : Решение Коллегии евразийской экономической комиссии от 28.06 2012 : в ред. от 1.09.2014 // Консультант-Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.