

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Захарченко Виталий Иванович**

заместитель заведующего кафедры «Менеджмент и инновации» по научной  
работе Одесского национального университета им. И. И. Мечникова;  
доктор экономических наук, профессор  
(г. Одесса, Украина)  
v.i.zaharchenko@onu.ua

**Смирнова Галина Александровна**

доцент кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»  
Смоленского института экономики – филиал ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский  
университет технологий управления и экономики»  
(г. Смоленск, Россия)  
gsmir2014@mail.ru

*Аннотация. Данная статья посвящена вопросам развития цифровой экономики в Российской Федерации. Сегодня новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы хозяйственной жизни общества, оказывая влияние на самую суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения.*

Сегодня новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы хозяйственной жизни общества, оказывая влияние на самую суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения. Можно согласиться с высказываемым многими исследователями мнением о том, что, благодаря цифровизации и другим технологическим изменениям, человечество вступило в новую эпоху глобальных перемен. Развитие цифровой экономики следует рассматривать в контексте других трансформаций, которые испытывают современное общество и экономика, в тесной увязке с ними. А для этого – необходимо более детально изучить ее системные свойства, а также возможности практического использования ее инструментов в хозяйственной практике. В России разработана Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. В Программе отражены вопросы трансформации и внедрения блокчейн технологий, технологий анализа «больших данных» и составления прогнозов на перспективу, внедрения инновационных методов управления и т.д. Изучение ключевых моментов Программы позволяет выделить некоторые показатели. Согласно документу, в 2024 г. на рынок выйдет от десяти национальных компаний-операторов экосистем, входящих в группу лидеров указанного направления, которые могут конкурировать на мировых

рынках. Отмечается, что к этому же году в стране должны функционировать 10 цифровых платформ для базовых областей экономики: в цифровом образовании, цифровом здравоохранении, для создания «умного города». Кроме того, в сфере цифровых услуг успешное функционирование должны осуществлять не меньше 500 малых и средних бизнесов в сфере создания цифровых технологий и оказания цифровых услуг. В программе также указано, что количество студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям, связанным с информационными технологиями, через 8 лет будет составлять 120 тыс. в год. А количество выпускников, обладающих профессиональными знаниями на среднем уровне, должно составлять 800 тыс. в год [1].

Акцент в программе ставится на построении инфраструктуры, которая необходима при создании и функционировании цифровой экономики. Прежде всего, это центры обработки данных, сети связи и доступ к интернету. По сути, данная программа представляет список нормативно закреплённых целей развития цифровой экономики в России, а конкретные мероприятия, инструменты их реализации и источники финансирования будут утверждаться регулярно пересматриваемым трехлетним планом правительства. Программа должна решить одну из задач стратегической важности – сохранения суверенитета на фоне глобализации и реализации программ цифрового развития другими участниками мирового рынка. Россия имеет неплохие стартовые позиции для развития цифровой экономики. Так, например, согласно данным Росстата, аудитория интернета в России в конце 2019 г достигла 89 млн. человек (73% населения в возрасте от 12 до 64 лет), что на 3% больше, чем в 2018 г. При этом порядка 60% населения РФ пользуются интернетом, в том числе через мобильные устройства, а 20% населения страны используют доступ в интернет только с мобильных устройств. Происходит цифровая модернизация традиционных производственных отраслей и отраслей услуг, организации торгово-закупочных процедур, смежных финансовых и логистических операций, изменение структуры потребления на фоне сквозного проникновения информационных технологий и цифровизации экономических процессов, что создает основу для формирования новых рынков и новых условий функционирования рынка, а также новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений [3].

Так в инновационной цифровой экономике проявляется прямая взаимосвязь экономической безопасности и системы формирования управленческих решений по вопросам формирования трудовых ресурсов компаний. Это объясняется тем, что цифровая экономика диктует смещение акцента в интеллектуальную сферу, где основным условием достижения конкурентных преимуществ являются человеческий потенциал [2]. Цифровое преобразование всех отраслей экономики, в том числе «аналоговой экономики» предъявляет дополнительные требования к защите конфиденциальных данных и обеспечению кибербезопасности. Что является стимулом к созданию государственных цифровых платформ, представляющих цифровую экосистему, своего рода техноло-

гическую API-среду, которая ориентирована на услуги и сервисы управления услугами для решения проблем населения, а также площадку, где формируются договоры между государством и пользователями, заинтересованными в получении государственных услуг.

Основой новой экономики являются цифровые платформы. Управление в цифровой экономике направлено одновременно на поощрение и упрощение процессов реализации и использования цифровых платформ в бизнес-среде, в том числе в структуре малого и среднего бизнеса. Через цифровые платформы должно осуществляться информирование общества преимуществ, которые цифровизация предлагает бизнесу и гражданам в масштабах глобального рынка. Цифровые платформы – это благоприятные условия для аналитики, прогнозирования и мультифункциональных сервисов [4].

Данное положение вещей обуславливает экспоненциальный рост количества данных. Возрастает роль высокотехнологичных решений для безопасного, надежного, долгосрочного хранения «больших данных», являющихся гарантом экономической цифровой безопасности. Например, мониторинг статистических данных по результатам аналитической информации позволяет определить наиболее важные направления взаимовыгодного сотрудничества Могилевской области с регионами России, в том числе в приграничных районах Могилевской, Брянской и Смоленской областей. Как для России, так и Беларуси сотрудничество дает ряд экономических выгод: увеличение емкости внутреннего рынка товаров, продукции и услуг; возможность использования чрезвычайно выгодного геоэкономического положения Беларуси с ее развитой инфраструктурой; восстановление и создание новых технологических связей российских и белорусских предприятий по производству конкурентных позиций товаров; обеспечение перевозок, связанных с логистическими товаропотоками.

В своем формировании российско-белорусские интеграционные отношения претерпели ряд проблем и несогласований. Проанализировав структуру экспорта области и ее территориальное распределение можно сформулировать основные направления развития экспорта Могилевской области в рамках белорусско – российской интеграции: проведение согласованной макроэкономической политики государств относительно развития внешнеэкономической деятельности регионов; наращивание конкурентных преимуществ белорусской продукции, удовлетворяющей требованиям зарубежного потребителя; систематическое обновление ассортимента в соответствии с запросами рынка с целью диверсификации товарной структуры экспорта; проведение агрессивной маркетинговой политики с целью снижения риска потерь зарубежных рынков, активизация работы по поиску новых альтернативных потребителей продукции, диверсификации поставок; организация работы по проведению на системной основе мониторинга зарубежных рынков, создание отраслевого банка данных маркетинговой информации в целях оперативного принятия соответствующих управленческих решений в рамках доступности; создание логистических цен-

тров развития внешнеэкономической деятельности регионов; разработка долгосрочных прогнозов сотрудничества Могилевской области с регионами Российской Федерации на базе региональных центров; развитие инфраструктуры единого экономического пространства.

Таким образом, с одной стороны, Россия обладает неплохими стартовыми возможностями по развитию цифровой экономики, по своей текущей позиции в мировых рейтингах не демонстрирует отставания в ее уровне развития. С другой стороны, нахождение в 4-м десятке мирового рейтинга, по нашему мнению, требует активизации усилий, с ориентацией на улучшение положения.

Сегодня новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы хозяйственной жизни общества, оказывая влияние на саму суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения. Группа индикаторов зависимости экономики региона от внешнеторговой деятельности:

- региональная внешнеторговая квота, представляющая собой отношение величины внешнеторгового оборота региона к объему его ВРП (в отличие от внешнеторговой квоты страны, применительно к регионам предлагаем исчислять внешнеторговую квоту только по товарам, т. к. доля услуг в объеме экспорта и импорта регионов минимальная либо отсутствует); величина ВРП является исходным параметром, т. к. она характеризует одну из важных сторон международного разделения труда – сосредоточение усилий отдельных регионов на производстве части валового мирового продукта;

- для определения степени вовлеченности ресурсов региона в процесс международного разделения труда исходными параметрами являются объем ВРП отдельных регионов и величина их валового экспорта. Удельный вес экспорта в ВРП свидетельствует о степени зависимости производства региональной экономики от сбыта своих товаров на рынках других стран и показывает возможности данного региона производить определенное количество продукции для продажи на мировом рынке;

- степень вовлечения всех ресурсов региона в систему международного разделения труда измеряется с помощью вычисления коэффициента опережения темпами роста регионального экспорта темпов роста ВРП. На основе такого сравнения можно судить о перспективах изменения этого уровня, т.е. о тенденциях изменения степени участия региона в международном разделении труда. Коэффициент опережения темпами роста экспорта темпов роста производства может быть использован для сравнительного анализа, что позволит выявить региональные особенности участия того или иного региона Республики Беларусь в международном разделении труда.

Важными представляются индикаторы географической и товарной специализации внешнеторговой деятельности региона. Изменения в товарной структуре внешней торговли субъектов интеграции происходят в результате международной конкуренции на внешних рынках, что проявляется в росте концентрации товарного экспорта. Для выявления тенденции роста объемов торговли внутри

интеграционного объединения используют динамическое сравнение рассматриваемых выше экономических показателей. При прогнозировании перспектив развития экономических отношений между регионами стран должен учитываться анализ макроэкономического состояния и тенденций развития регионов стран – участниц интеграционного объединения, который более полно и объективно отражает причины и дальнейшие перспективы интеграции. Анализ таких факторов, как структура экономики, торговые отношения, инвестиции, кооперация производств позволят объективно оценить настоящее и дать оценку будущему Союзного государства России и Беларуси. Цифровизация внедряется и в социальные процессы, от нее во все большей степени зависит успешная жизнедеятельность людей, кроме того, происходит широкомасштабное внедрение цифровых технологий в работу правительственных организаций и структур. По уровню развития цифровой экономики Россия не занимает лидирующих позиций в мире, но уверенно держится в группе стран, следующих за лидерами, год от года улучшая свои позиции. Необходима совместная работа государства и бизнеса по дальнейшему развитию цифровой экономики.

### Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение правительства от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
2. Баженов, Д. И. Применение технологий Big Data в банковской сфере / Д. И. Баженов, Е. Б. Золотухина // Теория. Практика. Инновации. – 2018. – № 3. – С. 2-7.
3. Борисюк, Н. К. Механизм развития цифровой экономики в регионе: трактовка понятия / Н.К. Борисюк, О.С. Смотрина // Интеллект. Развитие информационно-коммуникационных технологий в стране рассматривалось и рассматривается в науке с позиции концепций постиндустриального общества, сетевой экономики, информационной Инновации. Инвестиции. – 2018. – № 7. – С. 18-22.
4. Иноземцева, С. А. Технологии цифровой трансформации в России / С. А. Иноземцева // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2018. № 1. – С. 44-47.