

**БРИГАДНАЯ (КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ) СТРУКТУРА  
УПРАВЛЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫМИ И КОНВЕРГЕНТНЫМИ  
РЕДАКЦИЯМИ СМИ**

**Мелешевич Раиса Ивановна**

старший преподаватель кафедры медиалогии  
Белорусского государственного университета  
(г. Минск, Беларусь)  
raisamelesh@mail.ru

*В статье рассматриваются принципы управления мультимедийными и конвергентными редакциями СМИ. В силу изменений, которые произошли внутри современных редакционных коллективов, ученые пишут о новых способах внутриредакционного взаимодействия и переходе от иерархического (бюрократического) типа управления, характерного для СМИ в прошлом, к органическому типу структур управления, более гибкому и адаптивному. На наш взгляд, наиболее функциональным вариантом среди последних является бригадная (кросс-функциональная) структура управления.*

Вопросы принципов управления мультимедийными и конвергентными редакциями СМИ довольно активно обсуждаются в научных и профессиональных кругах в последние годы. Высказываются разные точки зрения на данную проблему, сравниваются подходы, характерные для традиционных СМИ и новых медиа. Например, И. Кирия делает упор на том, что в мультимедийных редакциях «содержание по видам СМИ распределяется централизованно» и в них «отдельные редакции конкретных видов СМИ не столь автономны, как в обычных холдинговых структурах» [3, с. 24]. Е. Баранова также пишет, что «в конвергентной (мультимедийной) редакции уровень взаимодействия между журналистами с разных платформ значительно выше» [1, с. 83]. А по мнению М. Кима, «если раньше традиционные СМИ строились по принципу пирамидальной структуры, то теперь больше придерживаются горизонтальной» [2]. В данном случае речь идет о переходе от строго иерархизированной системы управления коллективом под руководством главного редактора к новой системе управления: более свободной, когда «внутриредакционное взаимодействие журналистов име-

ет более свободный характер, нет административной дистанции между подчиненными и руководителями» [2].

С точки зрения философии управления существует несколько типов структур управления: 1) иерархический (бюрократический) представлен следующими формами: линейно-функциональная структура; линейно-штабная структура; дивизионная; 2) органический тип представлен следующими формами: проектная, матричная (программно-целевая), бригадная (кросс-функциональная).

Иерархический (бюрократический) тип структур управления, более традиционный для редакционных коллективов, связан с жесткой иерархией внутри организации. Система подчинения в них строится сверху вниз: от главного редактора, его заместителей до начальников отделов, творческих и технических работников.

Органический тип структур управления более адаптивный, дает возможность более гибко приспосабливаться к изменениям внешних условий. Основное их отличие – организация работы внутри коллектива по рабочим группам, имеющим высокую степень автономии при работе над своими проектами в течение определенного периода времени. После завершения проекта группа распадается (проектная форма), но работники сохраняют свои рабочие места и далее выполняют работу над следующими творческими проектами (бригадная форма) и целевыми программами (матричная форма).

Функционально наиболее приемлемой нам видится бригадная (кросс-функциональная) структура управления. Она характеризуется несколькими особенностями: 1) возможностью замены жестких иерархических связей внутри коллектива гибкими, которые будут более актуальны для творческого коллектива; 2) возможность проектной работы в малых группах (бригадах), которые могут создаваться под конкретный творческий проект и распадаться после его завершения; 3) малые группы (бригады) могут работать автономно и отвечать за готовый творческий продукт, координация их работы будет вестись по горизонтали; 4) возможность привлечения для работы над проектом специалистов разных отделов редакции, что позволяет более эффективно использовать кадры, но избавляет от необходимости увольнять специалистов после завершения проекта.

### **Список литературы**

1. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция / Е. А. Баранова. – М. : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2016. – 187 с.
2. Ким, М. Н. Организационно-управленческие аспекты деятельности конвергентной редакции [Электронный ресурс] / М. Н. Ким // Управлен. консультирова-

ние. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-upravlencheskie-aspekty-deyatelnosti-konvergentnoy-redaktsii>. – Дата доступа: 26.05.2020.

3. Кирия, И. Что такое мультимедиа? / И. Кирия // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А. Г. Качкаева [и др.] ; под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010. – С. 13–29.