

УДК 070(06)
РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ И ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА
(по материалам изданий Могилевской области)

Панченко Татьяна Анатольевна

учитель английского языка государственного учреждения образования

«Средняя школа № 23 г. Могилева»

(г. Могилев, Беларусь)

glanusha@yandex.ru

В статье на примере изданий Могилевской области рассматривается роль региональных СМИ в духовном развитии современного общества. Подчеркивается значимость местной прессы в формировании морально-этических ориентаций населения, патриотизма, национального единства. Сделаны выводы о необходимости увеличения количества материалов, отражающих высокие этические нормы поведения, утверждающих гармоничные межэтнические отношения, учитывающих интересы и ценностные нормы общества, а также улучшения контента региональной прессы в направлении утверждения общечеловеческих ценностей, повышения внимания к вопросам духовного совершенствования и гражданской культуры личности.

Одним из условий успешного развития общества является устойчивость его духовной сферы, в основе которой находится высокий уровень общественного и национального самосознания, который достигается через утверждение общечеловеческих ценностей, толерантности, межнационального согласия, духовного совершенствования, уважения к прошлому и т. д.

В сложных и противоречивых условиях современного развития, на этапе социальных трансформаций происходит потеря значимости моральных норм и принципов, ослабление роли моральных ценностей в регулировании человеческого поведения. Поэтому сегодня реализация принципов гуманистической морали, формирование ответственного отношения к человеческой деятельности требует серьезного переосмысления. Потеря

значимости морально-этического поведения могут привести к дефициту ценностей и угрозе устойчивому развитию. Стратегическим направлением преодоления негативных явлений общественной жизни должно стать улучшение духовного состояния человека путем обращения к общечеловеческим ценностям, этике взаимоотношений, толерантности, исторической памяти и т. д. Исключительная роль в данных процессах принадлежит средствам массовой информации [2].

Особая роль в укреплении духовного потенциала общества принадлежит региональным изданиям, поскольку сегодня данный сегмент является крупнейшим среди официальных общественно-политических печатных СМИ в Беларуси. По данным Министерства информации Республики Беларусь, по состоянию на 1 марта 2021 г. в нашей стране зарегистрирована 721 газета, 29% из которых – государственной формы собственности. Большинство в этом сегменте прессы составляют региональные издания, учредителями которых являются областные, городские и районные исполнительные комитеты [6].

Ряд исследователей подчеркивает, что областные, районные и городские газеты являются наиболее популярными источниками местной информации [3; 4]. Преимущество региональной прессы перед республиканской – сочетание оперативной официальной информации местных властей с полезными ссылками, рекомендациями и т. д., часто имеющими конкретное практическое значение для читателей. Этот сегмент СМИ ближе читателю не только территориально, но и содержательно. Наиболее полно этот тезис сформулировала российская исследовательница Т.И. Фролова, отмечая, что такая пресса наполнена «рассказами о тех, кто живет и работает по соседству, сообщениями о происходящих вокруг событиях, о деятельности по социальной защите, инициативах местных жителей, в первую очередь связанных с благоустройством и социальными и бытовыми услугами» [7, с. 41].

Белорусский исследователь В. П. Воробьев в ряде определяющих характеристик современных региональных СМИ называет узнаваемость информации, прямое обращение к конкретной читательской аудитории, включение редакции в основные социальные функции региона, близость газеты к читателям и авторам, взаимодействие с ними, оперативная обратная связь и др. [1, с. 120]. Таким образом, эти особенности позволяют региональной прессе принимать активное участие в развитии всех сфер жизни общества, в том числе духовной.

Региональная система печатных средств массовой информации Могилевской области включает 4 областные газеты (в том числе 2 общественно-политические), 2 городских и 21 районных издания [5]. Анализ содержания

некоторых изданий Могилевской области («Веснік Магілёва», «Асіповіцкі край», «Родная ніва», «Голас Касцюкоўшчыны») за 2020 г. показал, что значительное количество публикаций данных СМИ отражает фундаментальные категории, на которых базируется духовная сфера общества – историческую память и национальную идентичность. Этот факт свидетельствует о понимании СМИ важности сохранения исторической памяти – прочного фундамента для укрепления самосознания народа. Без возрождения традиций прошлого, творческого использования духовных ценностей, которые на протяжении многих веков создавали предыдущие поколения, невозможно консолидировать общество.

В перечисленных региональных изданиях данную задачу, прежде всего, выполняют публикации на краеведческую тематику, а также материалы, посвященные событиям Великой Отечественной войны. На наш взгляд, регулярное обращение редакций к этой теме, описание событий массового сопротивления нацистскому режиму, широкого партизанского и подпольного движения, героизма и отваги солдат Красной Армии, тыловых рабочих, стойкости и единства общества в целом в тот период способно сформировать у читателя устойчивое понимание значимости и уникальности истории своей Родины, укрепить патриотическую среду современного социума.

Наряду с публикациями на историческую тематику региональная пресса Могилевщины отстаивает основополагающую ценность мироздания – человеческое достоинство. Такие рубрики, как «Человек», «Человек и его дело», «Галерея судеб», «Человеческое счастье – высшая цель», «Рассказы о хороших людях», «Наши соотечественники» и др., отражают авторитет личности, ее решающую роль в общественно-политической и экономической жизни страны. Говоря о конкретных людях, местная пресса Могилевщины апеллирует к таким ценностям, как сострадание и искренность, доброта в отношениях, взаимное уважение и помощь, терпение и т.д.

Однако стоит отметить, что современные региональные издания практически не содержат проблемно-аналитических материалов, посредством которых отражаются пороки современного общества или аморальность, критикуются распространенные негативные проявления (ненормативная лексика, жестокость, насилие и т. д.). Это свидетельствует о том, что СМИ постепенно теряют свою аксиологическую роль в формировании гуманистического мировоззрения общества. Недостаточное внимание местных изданий к освещению этих вопросов лишает читателей возможности сосредоточиться на актуальных вопросах формирования высокой гражданской культуры личности. Такие материалы могли бы стать дополнитель-

ным инструментом в формировании новой мировоззренческой парадигмы, универсалий и нормативных ценностей общественной жизни, воспитании ответственного, высокоморального и законопослушного гражданина.

Таким образом, региональные издания являются важным ресурсом, отвечающим за развитие духовной сферы современного общества. Для успешной реализации данной функции региональным изданиям Могилевской области рекомендуется обращать внимание на увеличение количества материалов, отражающих высокие этические нормы поведения, утверждающих гармоничные межэтнические отношения, учитывающих интересы и ценностные нормы общества. Такой контент, в свою очередь, будет способствовать сохранению основополагающих человеческих ценностей, обеспечит национальное единство, укрепит значимость моральных и этических норм поведения, гармоничные межэтнические отношения, общественное благополучие и обеспечит дальнейшее развитие устойчивого общества.

Список литературы

1. Воробьев, В. П. Функциональные ресурсы региональной прессы / В. П. Воробьев // Весн. БДУ. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. – 2006. – № 3. – С. 115–120.

2. Прахарэня, М. Рэгіянальныя медыя як фактар забеспячэння ўстойлівага развіцця грамадства / М. Прахарэня // Мультимедийная журналистика: сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; под общ. ред. В. П. Воробьева. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – С. 163–167.

3. Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы: матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: В.М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2020. – 473 с.

4. Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2019. – 295 с.

5. СМІ [Электронный ресурс] // Могилевский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://mogilev-region.gov.by/category/smi> – Дата доступа: 21.03.2021.

6. Статистика о СМІ [Электронный ресурс] // Министерство информации Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mininform.gov.by/activities/statisticheskiy/> – Дата доступа: 21.03.2021.

7. Фролова, Т. И. Гуманитарная повестка дня российских СМІ: журналистика, человек, общество / Т. И. Фролова. – М.: МедиаМир, 2014. – 345 с.