

УДК 811.111

Команденко Диана Алексеевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)
smolyak@msu.by

Мойсияш Виктория Игоревна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)
mojsiyash@msu.by

ЖУРНАЛЫ МОД КАК ИСТОЧНИК НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Статья посвящена анализу неологизмов в номинативном пространстве сферы моды с точки зрения источника их возникновения. В основе исследования языковой материал, отобранный из онлайн версий таких глянцевого журналов, как «Glamour», «Cosmopolitan», «ELLE».

Ключевые слова: неологизм, журнал, мода, стиль.

This article is devoted to the analysis of neologisms in the nominative space of the fashion sphere from the point of view of the source of their origin. The study is based on the material from online versions of such magazines as Glamour, Cosmopolitan, ELLE.

Keywords: neologism, magazine, fashion, style.

Одной из сфер человеческой деятельности, которая играет большую роль в создании неологизмов, является индустрия моды. Каждый день дизайнеры, создатели новых модных тенденций обновляют лексикон и дают новые названия предметам, одежде и всему, что связано с миром моды. В результате редакторы известных журналов мод не имеют другого выбора, кроме как использовать эти неологизмы. В дальнейшем люди начинают понимать и использовать их в своей речи. Это процесс ввода новых слов мира моды в язык. В настоящее время мода развивается очень стремительно, и в этой сфере происходит так называемый «взрыв неологии». Основным источником неологизмов можно по праву считать журналы мод.

Дизайнеры моды утверждают, что хотя мода циклична и повторяется через каждое десятилетие, она не стоит на месте. Появляются не только новые фасоны одежды и обуви, но и ткани, цвета, новые прически, стили и даже целые направления, которые впоследствии требуют наименования. Дизайнеры стремятся привнести что-то новое, тем самым дают толчок к формированию новой лексики. Глянцевые журналы отображают все изменения, происходящие в модной индустрии, и являются источником распространения неологизмов [4].

Для проведения исследования использованы онлайн версии таких английских журналов, как Cosmopolitan, Glamour, ELLE. Рассмотрим следующие примеры.

1. «... *most women do not want to look «normal». They want to look hip or chic – ideally both. And for most people, normcore isn't going to help them achieve those two descriptors*» [1]. Недавно в сфере моды появился новый стиль «normcore» – тенденция в моде, выражающая стремление женщин выглядеть максимально обычно. Данный стиль предполагает свободу от моды, располагая людей к разумному потреблению и экономии. Данный неологизм произошел от «normal» и «hardcore», путем инициально-слогового сокращения этих слов.

2. «*We love her glam take on boho chic and the patriotic red, white and blue color palette, of course*» [3]. Слово «boho chic» берет свое начало от слияния слов «bohemian» и «chic». Последнее пришло из французского языка. А вот слово «boho» произошло от слова «bohemian» – богема, точнее от названия – Богемия. Раньше в богемских лесах обитали свободные жители – цыгане. Они были известны как кочующие народы, ведущие жизнь, в которой все условности и правила этикета, свойственные цивилизованному миру, отсутствовали.

Для них гораздо увлекательнее было нарушать эти правила. Актёров, людей культуры иногда также называют богемой (например, театральная богема), так как актёры, артисты, музыканты, танцоры также иногда вели жизнь сродни бродячей. Данный неологизм означает сочетание разных стилей, т.е. хиппи, кантри, милитари, винтаж, народного и цыганского стилей.

3. «*Geekchic: 21 ways to nail the trend*» [2]. От слова «*geek*» – незаурядный человек, «*ботаник*», появилось выражение «*geekchic*». Это новый стиль, который заключается в подражании образу «очкарика». Отличительными аксессуарами могут считаться очки, подтяжки и футболки с забавными надписями.

Женщины всегда отличались особой любовью к моде. Не обращая внимания на сложную финансовую ситуацию, дороговизну дизайнерской одежды, некоторые представительницы прекрасного пола все же находят способы следовать моде. Таких модниц достаточно большое количество, вследствие этого возникают новые слова, отличающие их от других женщин.

4. «*Cheap Brands Fashionistas are secretly obsessed with*» [1]. Здесь «*Fashionista*» – поклонница модной индустрии, девушка, отслеживающая последние модные тенденции. Это могут быть звезды первой величины, дизайнеры, журналисты или обычные женщины, фанатично следующие моде во всех ее проявлениях. Порой данный термин используется для придания саркастического эффекта со значением «жертва моды». Данный неологизм образован аффиксальным способом от английского слова «*fashion*» с прибавлением к нему испанского суффикса *-ista*, который обычно присущ названиям профессий женского рода.

5. «*Be a recessionista and save money with this DIY hair cut!*» [2]. В этом примере «*recessionista*» – женщина, которая следит за модой, несмотря на финансовые трудности. Эти девушки выглядят очень стильно и модно без особых затрат. Слово «*recessionista*» образовалось от существительных «*recession*» «рецессия» + «*fashionista*» «модница», путем слияния основ данных слов.

6. «*It girls in love: a-list wedding style*» [2]. Слово «*it girl*» зародилось в 20-е годы XX века. Р.Киплинг в одном из своих произведений писал, что некоторые женщины обладают «*it*» (в переводе с англ. «*это*»). Это «*it*» заставляет всех мужчин вокруг влюбляться в них и восхищаться ими. Скорее здесь имеется в виду не красота или фигура, а определенный характер или манера поведения. В 1972 году английская романистка Элинор Глин употребила это слово в своем романе *To Have «It»*. Можно назвать «это» харизмой, магнетизмом, притягательностью. Сейчас данное понятие изменилось и приобрело несколько другое значение. Так говорят о женщине, которая находится в центре внимания и которой подражают. Ее, с одной стороны, ненавидят, но в тайне мечтают ею быть. Данный неологизм можно сравнить с русским словосочетанием «светская львица».

7. «*The 10 most lust worthy it bags for fall*»[2]. Неологизм «*It bag*» ввели в модный сленг глянцевого издания. Он родился в продолжение слова «*it-girl*», и так же основан на способе словосложения. «*It-bag*» – разговорный термин, которым в области моды принято обозначать дорогостоящие дизайнерские сумки, которые становятся культовыми бестселлерами. Самыми известными и популярными *it-bags* являются модели от Chanel, Louis Vuitton, Christian Dior.

8. «*Our bare-faced beauty and red carpet glamazon icons*» [3]. Неологизм «*Glamazon*» является результатом слияния слов «*glamorous*» и «*amazon*». Этим словом называют девушку, которая следит за своей фигурой и в целом выглядит роскошно, так как слово «*amazon*» означает атлетически сложенную, высокую, стройную женщину, которая живет в лесах Амазонии.

Без сомнения, мода движется вперед. Дизайнеры не перестают радовать модниц не только новыми стилями, но и новой одеждой, принтами, аксессуарами. И даже если вещь давно известна, она может изменить только свое название, что в свою очередь отразится в языке.

9. «*How to get away with wearing the same lbd to every holiday party*»[2]. «*LBD*» – сокращение от словосочетания «*little black dress*». Само понятие «маленькое черное платье» ввела Коко Шанель в 1920-х, но данное сокращение появилось сравнительно недавно. «*LBD*» – разновидность коктейльного платья черного цвета, длиной до колен, которое подходит как для работы, так и для вечерних прогулок. Этот вид платья с каждым годом приобретает все большую популярность, поэтому и сложилась тенденция к сокращению словосочетания «*little black dress*».

10. «*The 4 Worst Things About Jeggings*» [1]. «*Jeggings*» – разновидность брюк, среднее между джинсами и леггинсами. Этот термин происходит от слияния слов «*jeans*» и «*leggings*». Джеггинсы являются разновидностью леггинсов «лосин», которые были на пике моды в 80-е годы XX века. В начале XXI века модель из тонкого денима с добавлением эластана вновь стала популярной.

11. «*Wear a matching two-piece co-ordset, or do what this girl did and pair different plaids in the same color combo for a slightly more casual look*» [1]. «*Co-ordset*» – женский костюм, состоящий из топа и юбки карандаш, оставляющие живот открытым. Данное словосочетание образовано путем сокращения второй части слова «*co-ordinate*». В последнее время можно встретить слово «*co-ord*» без второй части словосочетания «*set*».

Нельзя не отметить, что очень модным неологизмом в сфере моды, как в русском, так и в английском языке является слово «*look*». Все мы знаем это слово, оно имеет множество значений и к тому же является фразовым

глаголом. Недавно это слово приобрело еще одно дополнительное значение.

12. «*Exclusive Look at Miranda Lambert's Gorgeous Look for Tonight's ACM Awards*» [1]. «*Look*» – это то, как человек выглядит именно сейчас, в данный момент времени, все то, что формирует его образ в целом: прическа, одежда, обувь, аксессуары, макияж. Все мельчайшие детали очень важны для формирования желаемого образа, именно они и создают единое целое. Это определение схоже с тем, что уже включало в себя это слово, например, «вид», но сейчас «*look*» также отражает то впечатление, которое человек производит на окружающих здесь и сейчас. Это понятие является целью номер один для всех дизайнеров, так как они стремятся к тому, чтобы их одежда и аксессуары приковывали к себе взгляды, заставляли задержать дыхание и вызывали желание приобрести данную вещь.

13. «*Sneak Peek: Whistles Fabulous Spring/Summer Shoes Lookbook*». «*Lookbook*» – это серия фотографий, представляющих оригинальные образы дизайнерской одежды и аксессуаров одного или нескольких брендов. «*Лукбук*» является синонимом к слову «портфолио». Для этого слова характерен способ сложения основ «*look*» и «*book*» [3].

Традиционно принято считать, что мода является уделом девушек, но, несмотря на это, последние годы мужская мода ничем не уступает женской.

14. «*Allow us to introduce you to the newest thing in men's swimwear. Cosmo readers, meet the mankini*» [1]. «*Mankini*» – вид купального костюма для мужчин, напоминающий женский раздельный купальник. Слово «*mankini*» произошло путем слияния слов «*man*» и «*bikini*». Необходимо отметить, что этот неологизм набирает популярность, как и многие другие, связанные с мужской модой.

15. «*Hot Right Now: The FauxHawk and Seductive Smoky Eye*» [1]. Здесь «*FauxHawk*» – мужская стрижка, похожая на ирокез, но в данном случае волосы не приподнимаются так высоко, им придается объем в области лба. Данный неологизм произошел от слов «*faux*» и «*mohawk*» путем блендинга этих слов. Некоторые называют «*fauxhawk*» «ложным ирокезом». После появления Дэвида Бекхэма с этой стрижкой на чемпионате мира в 2002 году, она приобрела огромную популярность. Сейчас «*fauxhawk*» носят и мужчины, и женщины.

16. «*Look up team heelys on youtube to see for yourself And yes, heelys is a sport!*» [1]. Здесь «*Heelys*» – это вид кроссовок со вставляемыми в них колесами, без которых эти кроссовки превращаются в самую обычную обувь. Данное слово образовано аффиксальным способом, путем прибавления суффикса *-y* и окончания *-s* к слову «*heel*» (пятка). За основу взяли именно это слово, так как колесо находится непосредственно под пяткой.

Таким образом, можно сделать вывод, что одним из источников распространения неологизмов в сфере моды являются глянцевые журналы, которые не только отображают появление новых стилей, фасонов одежды и причесок, но и обогащают язык новыми понятиями.

Литература

1. Cosmopolitan Magazine [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: <https://www.cosmopolitan.com>. – Date of access: 15.10.2021.
2. Elle Magazine [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: <https://www.elle.com>. – Date of access: 13.10.2021.
3. Glamour Magazine [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: <https://www.glamour.com>. – Date of access: 13.10.2021.
4. Смоляк, Д. А. Неологизмы в номинативном пространстве сферы моды / Д. А. Смоляк // Молодая наука – 2020 : регион. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов вузов Могилевской обл. : материалы конференции / под ред. О. А. Лавшук, Н. В. Маковской. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 98.