

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА

И. Г. Купцова

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
кафедра политологии и социологии)

Приводится комплексное описание сущности и отличительных особенностей социологического подхода к анализу мотивации труда. Выявляются его специфические характеристики.

Значимость труда человека в процессе социального и индивидуального развития остается неизменной на протяжении истории человечества, несмотря на происходящие трансформации характера и содержания труда, совершенствование технологий и условий его выполнения. Актуальность всестороннего изучения и обоснования реализуемых стратегий управления персоналом и возможных нововведений в организациях продиктована тем, что объектом и субъектом преобразований является человек со своими потребностями, интересами и установками. Его деятельность многообразна и обусловлена комплексом детерминант.

Проблема поиска эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора приобрела неоспоримую актуальность. Этим порождается необходимость ее изучения, а также проведения целого комплекса исследований с целью выявления возможных путей и средств эффективной мотивации персонала как отправного фактора трудового поведения.

Универсальная категория мотивация труда интерпретируется «как совокупность и процесс воздействия внутренних и внешних детерминант, побуждающих и направляющих активность человека в сфере труда» [1, с. 33].

Изучению мотивации труда отводится внимание в ряде научных дисциплин, в каждой из них уделяется внимание изучению ее отдельных сторон с учетом специфики определенной науки:

- в философии трактуется как источник энергии субъекта, определяющий его бытие, детерминация его субъективно-личностной заинтересованности в свершении того или иного поступка;
- в физиологии она исследуется как особое состояние мозга человека, возникающее в ответ на действие раздражителей внешней среды;
- в психологии трактуется как совокупность активных состояний психики, возникающих на фоне побуждений внешней и внутренней среды, вызывающих активность индивида и определяющих ее направленность и предопределяющих его эмоциональное состояние;
- с позиций экономической науки как феномен, продолжающий постулат о рациональной основе поведения человека, рычаг управления персоналом [1, с. 33];
- изучение мотивации с позиций правового подхода сопряжено с разработкой системы регламентации трудового поведения и ее применением в форме поощрений и наказаний [2, с. 146];
- в социологии истолкование мотивации труда базируется на раскрытии комплексного воздействия физиологических, психологических, экономических и правовых показателей, а также его социальной обусловленности, совокупности социальных факторов и институтов, влияющих на мотивационные процессы на уровне отдельной личности, трудового коллектива организации либо отрасли народного хозяйства.

Социологический аспект мотивации трудовой деятельности учитывает следующее: человек в процессе труда включен в определенное социальное пространство с особыми социокультурными и социально-экономическими условиями, имеет социальные контакты в трудовом коллективе и с руководством организации, испытывает чувства принадлежности и причастности, нуждается в признании своего труда и его результатов не только своим непосредственным социальным окружением, но и обществом в целом.

Предмет изучения социологов составляют модели социального и трудового поведения, раскрывающие сущность социального механизма мотивации человеческой деятельности, т. е. изучение и анализ социально-обусловленного и социально-типичного в элементах мотивации труда человека.

В социологии управления мотивация трудовой деятельности представляет собой систему мер, направленных на повышение эффективности выполняемого труда в соответствии с основными целями организации и рост удовлетворенности трудом. Изучаются интересы работников и организации для определения «точек соприкосновения», выявляется специфика каждой из социально-профессиональных групп, вырабатываются единые цели в соответствии с наличествующими условиями для разработки оптимальных моделей мотивации и управления, а также обратная связь для анализа эффективности реализуемых мер.

Мотивация труда в социологии изучается как явление, имеющее двойственную природу. С одной стороны, трудовая мотивация зависит от воли и сознания индивида (субъективная сторона), а с другой – обусловлена объективными условиями его существования: прежде всего, биологической сущностью и рядом потребностей к преодолению критических или опасных для жизни состояний организма, независимо от его воли (т. е. имеет объективный характер).

Социология изучает:

- социальный механизм и социальную детерминацию мотивации труда, влияние социокультурной среды, экономических и политических факторов, социальных институтов и общественного мнения на ее становление и развитие;

- социальные закономерности развития мотивации труда; особенности мотивации труда в постреформенных условиях;

- социальные закономерности мотивации труда и ее влияние на формирование стратегии трудового поведения;

- место и роль ценности труда в структуре жизненных ценностей и целей индивида, феноменологию индивидуального трудового сознания, его развитие и реализацию в соответствии с основными мотивационными установкам, а также их влияние на конституцирование трудового сознания;

- своеобразии трудового поведения и особенности мотивации труда различных групп работников, его прогнозирование;

- индивидуальную, организационную и социальную эффективность моделей мотивации труда;

- роль управленческого компонента в формировании и поддержании мотивации труда; возможности и резервы её формирования и укрепления;

- некоторые другие.

Мотивация труда в социологии – единая, многоаспектная и многоуровневая система мотивов работника в сфере труда в совокупности с обуславливающей ее стратегией управления персоналом в организации.

Таким образом, в изучении мотивации труда социология обладает наиболее высоким уровнем обобщения, т. к. она основывается на теоретических схемах, разработанных в других сферах научного познания, дополняя их анализом социальных фактов и социокультурных детерминант. Вместе с тем социология дает возможность изучения и прогнозирования трудового поведения работников, а также разработки рекомендаций относительно применяемой в организации стратегии мотивации и стимулирования труда.

Литература

1. Кушцова, И. Г. Трудовая мотивация в поведенческих установках сельчан / И. Г. Кушцова // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя D. – 2012. – № 2(40). – С. 32–38.

2. Кушцова, И. Г. Социологические данные как основа правового подхода к совершенствованию систем мотивации труда в сельском хозяйстве / И. Г. Кушцова // Государство и право : актуальные проблемы формирования правового сознания : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., 30 нояб. 2020 г. / под ред. Н. В. Пантелеевой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 145–148.