

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

А. Н. Маёров

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
кафедра экономики и управления)

В статье рассматриваются модели государственного регулирования и государственной поддержки предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию.

В ходе исследования было выявлено, что большое влияние на сбытовую деятельность сельхозпредприятий оказывает состояние внешней среды, в которой функционирует предприятие. Важнейшим субъектом внешней среды является государство. Поэтому, во многом от поведения государства будет зависеть состояние и перспективы развития сбытовой деятельности на сельхозпредприятиях и организациях.

С постепенным переходом к рыночной экономике государство должно все меньше осуществлять регулирование деятельности сельхозпредприятий, особенно фермерских хозяйств, административным и командным путем. Государству все больше необходимо дополнять рынок и от такой коллаборации в выигрыше должны остаться как общество, так и конкретные отрасли экономики. Однако на сегодняшний день, сами сельхозпредприятия еще не готовы отказаться от господдержки и государственного регулирования. Остается также открытым вопрос, на что именно должно воздействовать государство: на производство продукции, переработку, потребление или сбыт? От того, на что именно направлена государственная помощь, будут зависеть механизмы и инструменты государственного регулирования [1].

В данном исследовании государственное регулирование будет представлено в виде моделей:

В первой модели государство влияет на производство сельхозпродукции, применяются такие инструменты, как: дотации, субвенции, субсидии. Средства поддержки будут направлены на субъект производства или на продукт.

Во второй модели государственная поддержка и регулирование может идти через потребителя сельхозпродукции. Инструменты применяются те же: дотации, субвенции и т. д., только их получателем будут выступать предприятия переработки сельхозпродукции или конечные потребители.

В третьей модели государство поддерживает сбыт сельхозпродукции, но только не через дотации и субсидии, а через кредиты и тарифно-таможенные инструменты, которые ограничивают импорт сельхозпродукции или стимулируют экспорт.

Во всех трех моделях государство и сельхозпроизводители будут формировать между собой определенные партнерские отношения. Предоставляя кредиты, субсидии и дотации, а также создавая различного рода преференции, государство получает определенный внешний эффект. Внутренний рынок будет наполнен продукцией нужного качества и по приемлемой цене, а также будет решена проблема занятости населения.

Кроме этого, важным направлением развития отрасли сельского хозяйства будет являться закупка у сельхозпроизводителей продукции по договорным ценам. Это направление можно развивать в контексте

третьей модели, которая связана с регулированием сбыта сельхозпродукции. В данном случае речь идет о том, что государство будет приобретать у сельхозпроизводителя продукцию по заранее оговоренным ценам, передавая аванс за нее, предприятие на данный аванс приобретает ГСМ и все необходимое у государства по льготным ценам. А позднее государство приобретает у производителя выращенный урожай. Таким образом, государство выступает в качестве регулятора цен на сельхозпродукцию.

Также государству необходимо активней включаться в регулирование цен на сельхозпродукцию с помощью товарных интервенций. При избытке урожая и высоком предложении на внутреннем рынке государство должно оказывать содействие в реализации сельхозпродукции на экспорт и тем самым регулировать внутреннее предложение с повышением цен на продукцию и наоборот, при низком предложении государство должно осуществлять товарные интервенции, которые приведут к удовлетворению спроса и снижению цен.

Когда речь идет о господдержке или государственном регулировании сбыта продукции, то в первую очередь необходимо иметь в виду разработку законов, регулирующих сбытовую деятельность, а не предоставление субсидий, субвенций, дотаций. Речь должна идти не только об инвестициях и капиталовложениях в сельское хозяйство, но и о регулировании ставок по кредитам, налогам, таможенным пошлинам, квотированием импорта и экспорта.

Ввиду этого, считаю, что государству необходимо с одной стороны, стимулировать увеличение производства продукции, оказывая господдержку, а с другой стороны – создавать условия для увеличения спроса на нее. Дополнительно ко всему, правительству необходимо не оставить без внимания решение таких задач, как развитие инфраструктуры хранения и переработки продукции на самом сельхозпредприятии, ежегодно расширять возможности экспорта отечественной продукции, стимулировать импортозамещение той продукции, которую могут производить в стране [2].

Таким образом, государственная поддержка и регулирование сбыта продукции сельского хозяйства должна включать в себя меры прямого и косвенного воздействия на сельхозпредприятия и предприятия переработки сельхозпродукции.

Схематично модель господдержки и госрегулирования сбыта сельхозпродукции может быть представлена следующим образом (рисунок).

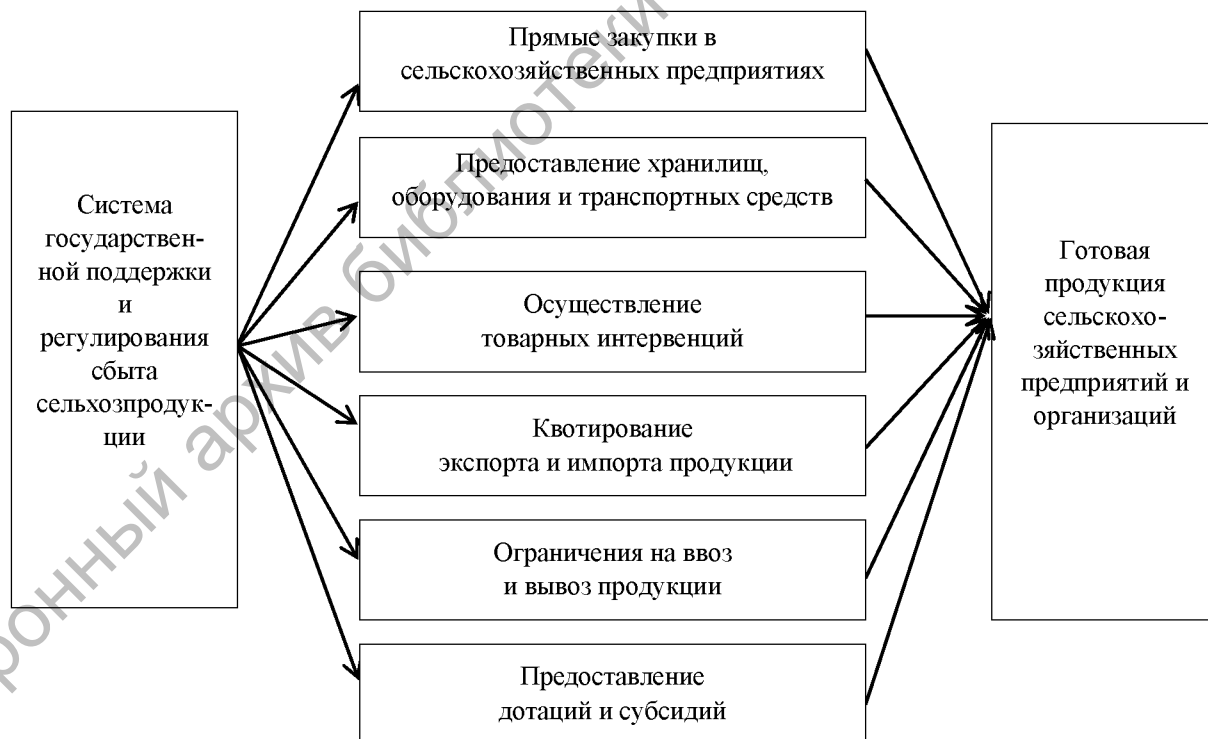


Схема государственной поддержки и регулирования сбыта сельхозпродукции

В результате исследования установлено, что для эффективной работы системы сбыта сельхозпродукции государству необходимо более широко использовать все имеющиеся механизмы и инструменты регулирования, а также грамотно выбирать направления оказания государственной помощи.

Литература

1. Методические рекомендации по формированию эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции / З. М. Ильина [и др.]. – Минск : Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013. – 43 с.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1.02.2021 г. № 59 О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 21.02.2022.