

СУБЪЕКТНОСТЬ АВТОРА В ТЕХНОЛОГИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрен процесс формирования субъектности в широком смысле этого слова) студентов высшей школы средствами организации образовательного процесса, а также определены способы выражения субъектности студента как автора в технологии презентации.

Summary. The article considers the process of formation of subjectivity in the broad sense of the word) of higher school students by means of organizing the educational process, and also the ways of expressing the subjectivity of the student as an author in the presentation technology are determined.

Под «субъектностью» понимают – свойство индивида быть самому носителем активности, носителем идея «Я». Психологически развернутую характеристику данному понятию дает М.Р.Бинянова: «Субъектность – это важнейшая человеческая способность. Она заключается в умении **становиться** и **быть** автором собственной жизни: управлять своими действиями, планировать способы своих действий, реализовывать намеченные программы, контролировать ход и оценивать результаты своих действий. Иначе говоря, быть субъектом – значит, занимать активную, авторскую позицию по отношению к собственной жизни, строить ее сознательно и целенаправленно. То есть управлять своей деятельностью и жизнедеятельностью» [1]. По отношению к студентам – это способность осознанно и ответственно выстраивать образовательный путь и путь вхождения в профессию.

Конкурентные отношения, которые достаточно явно, пронизывают нашу жизнь, активизируют потребность молодежи в умении презентовать себя в различных сферах деятельности. В этом году в МППУ нами был проведен элективный курс «Имидж современного педагога». Студенты с большим интересом изучали

теорию вопроса, изучали психологически сильные и слабые стороны собственной личности, определяли свою позицию в дискуссиях (особенно на видеоматериалах), готовили собственные портфолио. Действительно, существуют технологии (алгоритмы) презентации собственных достижений. Технология презентации тесно связана и понятием «образ», «имидж», «естественная» и «искусственная» самопрезентация, навык самопрезентации, подготовка презентации и т.д. После изучения элективного курса отрадно было осознавать, что большинство будущих педагогов пришло к выводу, что внешняя культура человека важна, но дети ждут от учителя понимания, чуткости, душевного тепла и умения понятно объяснять. Обращаясь к магистрантам, мы заостряем внимание на презентации себя не только в образовательном пространстве школы, класса, но и презентации себя в науке, в научном тексте как результате исследования [3; 4].

Вопросу осмысления различных сторон субъектности посвятили свои труды современные ученые: М.Р. Битянова, Л. М. Болсуновская, Е. В. Буренкова, Т.И. Воронцова, А.В.Гайворонская, А.В. Муранова, В.В. Дементьев, Е.Н. Ковалевская, В.В. Николин, Е. В. Пастухова, С.Ю. Степанов, Е.В. Титарь и др.

Прежде чем обучать студентов самопрезентации, логично было бы и преподавателю публично заявить о собственных профессиональных позициях и ценностях. Мое преподавательское кредо включает три позиции: 1) делать акцент на фундаментальные научные знания; 2) в каждое занятие наполнять учебный диалог; 3) создавать для этого безопасное образовательное пространство. Конечно, психологические корни «самостоянья» личности закладываются в детстве, активно формируются в школе. Культурно-образовательное пространство МГПУ имеет для этого огромные ресурсы. Наши студенты имеют реальные возможности выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, и тьюторский корпус помогает осуществлять этот процесс. В образовательную траекторию входит следующее.

1. Выбор предпрофильных модулей каждый семестр.
2. Выбор профиля обучения (студенты 2021 года набора будут осуществлять выбор профиля не ранее 4 семестра; студенты предыдущих наборов уже выбрали свой профиль обучения при поступлении).
3. Выбор элективных курсов/курсов по выбору каждый семестр; (элективные курсы – общеуниверситетские, курсы по выбору – институтские; количество и направленность курсов зависит от направления и профиля подготовки обучающихся).
4. Участие в профессиональных конкурсах и олимпиадах (есть ряд конкурсов и олимпиад, которые организуются ежегодно в один и тот же временной период (например, Конкурс Л.С. Выготского или олимпиада «Я-профессионал»); данные мероприятия являются рейтинговыми для института и университета в целом; в настоящий момент поднят вопрос о включении конкурсов и олимпиад, проходящих ежегодно, непосредственно в образовательные программы/в содержание конкретных дисциплин).
5. Выбор программ дополнительного образования (студентам всегда доступны программы повышения квалификации, общеобразовательные программы и программы профессиональной переподготовки. Возможность включения в волонтерскую деятельность).

6. Программы стажировок (например, в ноябре приглашали студентов 2 курса на стажировку в вузе Казахстана, стажировка в онлайн-формате), с программами стажировок можно ознакомиться на сайте университета;

7. Выбор баз практики (при организации практики студентам часто предоставляется возможность самостоятельного выбора базы (выбор может быть осуществлен из перечня баз, с которыми университет уже взаимодействует, либо студент может выбрать базу не из перечня и самостоятельно заключить с ней договор).

8. Выбор темы ВКР и типа (студентам предоставляется выбор темы ВКР и её типа (проектная/исследовательская).

9. Уровни групп английского языка (каждый семестр студенты принимают участие в тестировании, направленном на определение их актуального уровня владения языком, исходя из полученных результатов студентов распределяют в учебные группы (все студенты 2021 года набора принимают участие в тестировании, среди 2 и 3 курсов – только те студенты, у кого есть профиль, связанный с английским языком).

10. Участие и посещение конференций, круглых столов и т.д. (студентов всегда приглашают участвовать в качестве слушателей на мероприятиях, также, есть возможность принимать участие как докладчик (для более старших курсов).

11. Некоторые формы экзамена, в качестве эксперимента, предусматривают два варианта: традиционный (теоретический вопрос и решение кейса) и в форме творческого проектного задания, на пример, экзамен по модулю «Проектирование и организация работы временного детского коллектива» (руководители модуля: М. М. Борисова, Н. Н. Илюшина).

12. Выбор программы магистратуры (на тьюториалы 2 и 3 курсов можно приглашать руководителей программ магистратуры для ознакомления студентов с возможностями дальнейшего обучения).

Замечу, что данный формат образовательного выбора уже организован университетом, а бакалавр или магистрант является «потребителем» и поставлен в ситуацию выбора. Как молодому автору, студенту презентовать себя в учебно-исследовательском тексте? Известен феномен психологического упования обучающихся на информационные ресурсы Интернета, когда «коварный Интернет» сулит легкий поиск материала, и предоставление его как собственного. В результате, возникает научный текст как некий клиповый продукт. Это могут быть безликие страницы копипаста, в которых абсолютно не слышен голос автора, поэтому для нас представляет большой интерес студент как субъект научного дискурса, рефлексирующий собственные познавательные интересы и формулирующий для себя (иногда просто мучительно) проблему и задачи собственного, личного исследования.

Существуют различные способы презентации позиции автора в тексте: 1) использование эго-номинаций; 2) номинаций ментальных состояний; 3) номинаций речевой рефлексии, каждый из которых может быть выражен в тексте различными речевыми способами (классификация М.П. Котуровой и Е.А. Баженовой) [3, с. 13].

Итак, проблема обучения студентов высшей школы профессиональной самопрезентации актуальна, ее корни исходят из повседневных потребностей учителя, а также связана с его личностным развитием.

Литература

1. Бинянова М.Р. Субъектность: путь обретения самостоятельности. – Режим доступа: <https://tochkapsy.ru/archives/3021>. – Дата доступа: 24.02.2022.
2. Болсуновская, Л.М. Способы выражения позиции автора в научном и научно-популярном дискурсах / Л. М. Болсуновская, Д. С. Найдина // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2. – С. 3413–3416.
3. Илюшина, Н.Н. Становление субъектности студента как будущего учителя / Н. Н. Илюшина // *Культурно-развивающий потенциал современного образования. Материалы межвузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов (Москва, 1 декабря 2011 г.)* / сост. и отв. ред.: С.Н. Вачкова, Г.М. Коджаспирова. – М.: Экон-информ, 2012. – С. 281–285.
4. Илюшина, Н.Н. Научная конференция как форма включения высокомотивированных студентов в этическую исследовательскую деятельность / Н. Н. Илюшина // *Ребенок в современном образовательном пространстве мегаполиса. Материалы VIII Международной научно-практической конференции*. – Москва, 2021. – С. 496–500.