

## РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК ПО РАЦИОНАЛЬНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Аннотация.** В Республике Беларусь на протяжении многих лет реализуется один из самых важных государственных проектов, имеющий вектор социально-экономического развития общества. Это проект «Цель99» («Target99»). Цель проекта – сортировать и перерабатывать 99% бытовых отходов. Воспитательная задача данного проекта – формирование экологической компетенции различных возрастных групп населения. В представлен педагогический опыт привлечения учащихся к участию в конкурсе «Энергомарафон» для пропаганды рачительного отношения к энергоресурсам и формирования экологической культуры потребления возобновляемых источников энергии.

**Summary.** One of the most important state projects with a vector of socio-economic development of society has been implemented in the Republic of Belarus for many years. This is the project “Target99”. The goal of the project is to sort and recycle 99% of household waste. The educational task of this project is the formation of environmental competence of various age groups of the population. In this article, as a teacher, I give an example from my personal pedagogical experience of attracting students to participate in the “Energomarathon” competition to promote a prudent attitude to energy resources and the formation of an ecological culture of consumption of renewable energy sources.

**Ключевые слова.** Реализация, цель, экология, компетенция, развитие, воспитание, формирование, энергосбережение, учащиеся, непрерывное образование.

**Keywords.** *Implementation, goal, ecology, competence, development, education, formation, energy conservation, students, continuous education.*

Ежегодно среди учащихся учреждений общего среднего образования проходит республиканский конкурс проектов по экономии и бережливости «Энергомарафон». Целью данного конкурса является формирование активной социальной позиции по отношению к рациональному использованию энергоресурсов и бережному отношению к окружающей среде, повышение культуры обращения с энергоресурсами, выявление и распространение эффективного опыта учреждений образования по организации энергосбережения.

Учащиеся государственного учреждения образования «Учебно-педагогический комплекс детский сад – средняя школа № 12 г. Могилева» принимают активное участие в данном конкурсе. Особенно повышенный интерес дети проявляют к такой номинации, как «Художественная работа по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов», подноминация «Видеоролик». По условиям конкурса ролик должен быть продолжительностью 30 секунд. За это время учащиеся должны не только показать способы рачительного отношения к энергоресурсам, но также обозначить свою активную позицию по рациональному использованию энергоресурсов и призвать аудиторию к более эффективному и сознательному поведению в отношении культуры энергопотребления. Временной интервал ролика очень маленький, но возможность создать небольшой авторский видеопроduct способствует самовыражению детей. А это, в свою очередь, безграничное проявление своих творческих умений и навыков, интеллектуальное самовыражение.

Демонстрация видеоролика способствует достижению одной из важнейших воспитательных целей образовательного процесса: формирование экологической компетенции учащихся через рекламу положительного опыта использования современных и «чистых» источников энергии. Поэтому я, как педагог, полагаю, что создание видеопроductа по пропаганде рационального использования энергоресурсов является мощным дидактическим инструментом в аспекте эффективного формирования экологической культуры обучающихся. В частности, такой видеопроduct преследует следующие образовательные и воспитательные цели:

1. Воспитание чувства ответственности перед будущим поколением;
2. Воспитание положительного самосознания о необходимости использования экологически чистых источников энергии;
3. Воспитание гармонично развитой личности, ориентированной на создание качественных и безопасных условий существования для себя, своей семьи и окружающих людей;
4. Развитие математических навыков вычисления потребляемой электроэнергии в собственной квартире, доме;
5. Развитие умений по составлению длительного плана экономии семейного бюджета на основе рационального подхода к потреблению энергоресурсов.

В этом учебном году в конкурсе «Энергомарафон» принимала участие учащаяся 11 «А» класса Бондаренко Яна. Девочка является воспитанницей SOS – детской деревни г. Могилева. Летом 2021 года на крыше ее дома установили 75 солнечных панелей размером 60 см на 40 см. Каждая панель вырабатывает 0,6 кВт·ч электри-

ческой энергии в ясный солнечный день. Кроме этого, рядом с домом был установлен тепловой воздушный насос, который преобразует энергию ветра и тепловую энергию земли в электрическую энергию. Полезная мощность насоса составляет 800 Вт/10 м<sup>2</sup> в сутки. В летний период семья из восьми человек может полностью обеспечить себя тепловой и электрической энергией, взятой из природных источников: Солнце, ветер и земля. В осенне-зимний период с появлением пасмурных и холодных дней выработка энергии от солнечных панелей и насоса составляет 60%. Таким образом, семья Яны потребляет абсолютно чистую природную энергию для бытовых нужд (телевизор, компьютер, освещение, стиральная машина, отопление, кондиционер и т.п.), не загрязняя окружающую среду. Это очень яркий и наглядный пример для рекламы и пропаганды использования современного оборудования с целью рационального и безотходного использования возобновляемых источников энергии. Поэтому Яна решила снять видеоролик под названием «Зеленая энергия». На видеоролике девочка показала свой дом, крышу с солнечными батареями, тепловой насос. Рассказала, сколько полезной энергии вырабатывает насос и каждая солнечная панель. Привела пример экономии семейного бюджета в летний период в денежном эквиваленте. Очень убедительно и четко рассказала о необходимости и эффективности использования подобного современного оборудования.

В результате получился видеопродукт, который имеет очень наглядную информацию по пропаганде рационального использования источников энергии. Причем информация имеет высокую плотность поучительных и ценных советов, выраженных в цифрах и отдельных словосочетаниях. Так, видеоролик имеет следующие дидактические информационные приемы для целевой аудитории: наглядность; компактность; простота изложения материала; наличие поучительной информации; эмпатия для любых возрастных групп вследствие доброжелательной и понятной подачи информации. Полагаю, что данный видеоролик можно активно использовать для обучающихся разных возрастных групп с целью распространения информации для повышения их энергокомпетентности в целом и пропагандирования эффективного использования солнечных батарей и теплового насоса в частности.

Создание рекламного видеоролика состояло из нескольких этапов:

1. Написание сценария;
2. Раскадровка потенциального видеосюжета;
3. Съёмка отдельных элементов ролика;
4. Монтирование видеоролика в «чистовом» виде;
5. Сбор информации о характеристиках солнечных панелей и тепловом насосе;
6. Добавление анимированных картинок и текста.

В результате получился настоящий ученический проект длительностью три месяца. Учащаяся Бондаренко Яна и дети, которые ей помогали в создании этого видеопродукта, получили неоценимый информационный опыт в аспекте бережного отношения к энергоресурсам. В дальнейшем данный видеоролик будет использоваться для формирования экологической компетентности различных групп населения (обучающиеся, родители, учителя). А в этом и заключается один из основных дидактических принципов воплощения непрерывного образования и воспитания в учреждениях общего среднего образования.