

**МЕДИАПУТЕШЕСТВИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ
ЭКСКАРСИОННО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
У УЧАЩИХСЯ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА
И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Симакова Наталия Викторовна

Средняя школа № 1 г. Круглое (г. Круглое, Беларусь)

В статье рассматриваются воспитательные функции исторического краеведения. Дается определение «образовательное медиапутешествие», описываются этапы его создания. Приводится пример медиапутешествия по святыням Круглянщины: «Церковь Святого Николая Чудотворца в д. Тубышки» и «Церковь Покрова Пресвятой Богородицы д. Дудаковичи Круглянский район. Могилевская область»

Воспитание нравственной культуры ребенка, обогащение его внутреннего мира, развитие чувства патриотизма, милосердия и гражданской гордости – в целом гармоничное развитие личности является одной из ключевых проблем, стоящих перед каждым родителем, обществом и государством в целом.

«В воспитании человека важно добиваться, чтобы нравственные и моральные истины были не просто понятны, но и стали бы целью жизни каждого человека, предметом собственных стремлений и личного счастья» [1, с. 17]. При этом важным фактором является организация целенаправленного и плодотворного взаимодействия учреждения образования с Белорусской Православной Церковью на основе Программы сотрудничества между Министерством образования Республики Беларусь и Белорусской Православной Церковью на 2015-2020 годы, которая разработана на основе Конституции Республики Беларусь, Кодекса Республики Беларусь об образовании, а также в соответствии с Соглашением о сотрудничестве между Республикой Беларусь и Белорусской Православной Церковью от 12 июня 2003 года.

В основе христианства заложены духовно-нравственные ценности. Верующие люди спешат в Храм как с радостью и надеждой, так и с проблемами. Важное место для воспитания духовного мира ребенка занимают православные праздники Рождество Христово, Святки, Пасха. Особую роль играют экскурсии по святым местам. Святыни веками притягивают своей духовной силой к себе не только верующих людей. Прикасаясь к святыням Беларуси, школьники проникаются православной культурой белорусского народа. Увиденные святыни Беларуси не оставляют равнодушным никого. Это Полоцкий Софийский собор, женский Спасо-Ефросиньевский монастырь, Свято-Успенский мужской монастырь в д. Пустынки, Свято-Успенский Жировицкий православный мужской монастырь и многие другие. Важно и то, чтобы у учащихся возникало чувство причастности к событиям, происходившим в нашей стране, нашем городе, на наших предприятиях, то, что участниками этих событий были наши земляки, а иногда знакомые и родственники, что герои – свои, легко узнаваемые и близкие. Тогда легче соотнести их с собой, легче на них равняться. А уникальные памятники находятся рядом. В этом помогает краеведческий материал.

В Круглянском районе тоже есть свои святыни – Покровская церковь в д. Дудаковичи, построенная в 1869 году, и церковь Святого Николая Чудотворца в д. Тубышки, построенная в 1833 году.

Церкви раньше были в каждой большой деревне. Есть сведения о церквях Круглянского района: в д. Тетерино – Спасской, д. Павловичи – Петра и Павла, д. Шепелевичи – Девы Марии. В Календаре для духовенства Могилевской епархии на 1899 г. названы 14 церквей «с обозначением времени их постройки, числа прихожан, количества земли, почтового адреса причта и указанием кто состоит священником» [3, с. 168]. Все эти церкви были деревянными. До наших дней они не сохранились. Только две церкви были построены из камня – Покровская церковь в д. Дудаковичи и церковь Святого Николая Чудотворца в д. Тубышки. В наши дни от них остались только фрагменты. Но, не смотря на это, духовная сила этих мест и сегодня привлекает людей.

Сегодня, в силу разных обстоятельств, не у каждого есть возможность отправиться в путешествие. Решить эту проблему помогает одна из форм экс-

курсионно-краеведческой работы – медиапутешествия. Они заменяют реальное путешествие и позволяют, не выходя из дома, познакомиться с культурой, историей, святыми местами, традициями своего края. Они не требуют больших финансовых расходов. Их можно совершать в любое удобное время в индивидуальном режиме. Медиапутешествие применяется и в образовательном процессе.

В образовании «медиапутешествие (в других источниках мультимедийное путешествие или путешествие мультимедиа) представляет организационную форму обучения, программно-информационный продукт, предназначенный для интегрированного представления информации, один из способов реалистичного отображения пространства на экране» [2, с. 12].

Образовательное медиапутешествие – это электронный продукт, включающий три компонента: справочно-информационный (видеоэкскурсия или медиаэкскурсия, сопровождается видеоизображением и аудиоинформацией), интерактивный (позволяет зрителю управлять скоростью, формой подачи информации, углубляться в подробности или, наоборот рассматривать отдельные моменты поверхностно) и контрольно-диагностический (позволяет проверить уровень осмысления и усвоения информации). «Этапы подготовки медиапутешествий практически совпадают с этапами проектной деятельности: 1) подготовительный: определение темы маршрута; целеполагание и планирование (маршрут, точки остановок); распределение обязанностей между членами группы (сбор материалов ...; составление плана опроса (интервью) и объектов проекта; создание видео и фотоматериалов; составление текста будущего медиапутешествия; подбор аудиосопровождения и т.п.); 2) практический этап: ... Сбор информации может осуществляться как в рамках организации реальных экскурсий, походов, экспедиций, так и в виртуальном режиме (на данном этапе существенную помощь могут оказать Интернет-сайты, виртуальные архивы, электронные библиотеки, виртуальные карты, блоги и форумы, где можно найти фотографии, в том числе и панорамные, разнообразные коллекции электронных документов, в том числе и архивных, картографические изображения с возможностью изменений и уточнений, применения спецэффектов и анимации; анализ и обработка материалов; оформление (верстка) медиапутешествия; 3) представление результатов своей деятельности и хода работы: доклад, публикация, презентация электронного продукта» [2, с. 21].

Применение в образовательном процессе медиапутешествий способствует формированию активной гражданской позиции молодого поколения, духовно-нравственной культуры. Школьники вовлекаются в поисково-исследовательскую деятельность, направленную на получение и систематизацию знаний о историко-культурных и природных достопримечательностях Беларуси, созданию имиджа региона как привлекательного туристско-краеведческого объекта, развитию экскурсионного туризма.

Сегодня можно отправиться в медиапутешествие и по святыням Круглянщины. Учащимися и учителями нашей школы созданы медиапутешествия «Церковь Святого Николая Чудотворца в д. Тубышки» и «Церковь Покрова Пресвятой Богородицы д. Дудаковичи Круглянский район. Могилевская область» (<https://drive.google.com/drive/folders/1UBs2C-LYRluG1HCfZev87kx5hwcY20OB?usp=sharing>).

Литература

1. Азбука нравственного воспитания: пособие для учителя / под ред. И.А. Каирова, О.С. Богдановой. – Москва: Просвещение, 1997. – 171 с.
2. Инновационный проект «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий». – Круглое, 2019. – 45 с.
3. З архітектурнай спадчыны // Памяць: гіст.-дакум. хроніка Круглянскага р-на. – Мн., 1996. – С. 162–166.