

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Богатырева Валентина Васильевна

профессор кафедры гражданского права и гражданского процесса,
ВГУ имени П. М. Машерова, доктор экономических наук, профессор
(г. Витебск, Беларусь)
bahatuarova@yandex.ru

Салахова Юлия Шамильевна

старший преподаватель кафедры гражданского права
и гражданского процесса, ВГУ имени П. М. Машерова (г. Витебск, Беларусь)
salahavayush@vsu.by

***Ключевые слова:** человеческий потенциал, человеческий капитал, цифровая экономика, цифровизация науки, персональный бренд.*

***Keywords:** human potential, human capital, digital economy, digitalization of science, personal brand.*

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию специфики формирования человеческого капитала и человеческого потенциала в условиях развития цифровой экономики. В результате исследования установлено, что цифровизация напрямую влияет на качество человеческого капитала и человеческого потенциала. Значительно улучшить состояние человеческого капитала / потенциала можно только при одновременном повышении уровня цифровизации отечественной науки.*

***Abstract.** The article is devoted to the study of the specifics of the human capital and human potential formation in the conditions of the digital economy development. The research found that digitalization directly affects the quality of human capital and human potential at all levels. The condition of human capital / potential could only be significantly improved if the level of digitalization of domestic science is simultaneously increased*

В современных экономических системах человеческий потенциал играет значительную роль, выступая основой формирования будущего человеческого капитала, как одного из важнейших элементов Национального богатства. В процессе исследования специфики человеческого капитала в условиях развития цифровой экономики будем исходить из понимания человеческого капитала как совокупности накопленных профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций, получаемых в процессе образования, повышения квалификации и трудовой деятельности, которые в рыночной экономике приносят персонализированный доход в виде заработной платы, процента, прибыли или иных формах. На основе анализа существующих подходов к определению категории

«человеческий потенциал» в контексте настоящего исследования принята следующая дефиниция: совокупность физических и духовных сил, навыков, знаний и умений человеческого ресурса, которые могут быть задействованы путем преобразования в человеческий капитал для достижения индивидуальных и общественных целей, формирующихся в социально-экономической среде путем прямого и косвенного участия государства, социума и личного саморазвития.

Развитие человеческого капитала, человеческого потенциала и становление цифровой экономики – взаимообусловленные процессы: цифровая экономика требует новых навыков и компетенций от работника, в свою очередь, цифровизация трудового и производственного процесса порождает небывалые перспективы и создает принципиально новые возможности для развития человеческого капитала и накопления человеческого потенциала [1, с. 70]. Такого рода взаимозависимость требует гармонизировать изменение (совершенствование) человеческого капитала, человеческого потенциала и развитие цифровизации производства. Справедливо отметить, что «становление новой экономики, обострившее необходимость развития инновационных подходов в управлении, выявленные нерешенные проблемы в отношении важнейшего фактора экономического роста – человеческого капитала – обострили актуальность исследования человеческого ресурса как важного актива отдельно взятой организации и национальной экономики в целом, изучения процесса финансового управления формированием и использованием человеческого капитала» [2, с. 85–86].

Важной характеристикой человеческого капитала в условиях цифровизации выступает возможность формирования персонального бренда учителя в процессе и в результате использования в процессе обучения информационных технологий и продолжения его формирования уже после социальных актов обучения за счет обсуждения этого образовательного процесса. Получается своеобразный эффект разбегания цифровых волн в самых разнообразных цифровых социальных сетях. Вместе с тем неправильно было бы рассматривать этот процесс формирования персонального «бренда» как однозначно положительный.

При этом возникает риск недобросовестных или преднамеренных действий, направленных на снижение авторитета наставника за счет использования технологий черного пиара. Соответственно, цифровизация требует предпринимать дополнительные меры по снижению этого риска.

В процессе развития цифровой экономики значительно меняется как сам человеческий капитал непосредственного работника, так и си-

стема его трудовой мотивации. Эти процессы тесно переплетены и взаимообусловлены.

Требуется значительно улучшить состояние человеческого капитала / потенциала и уровень цифровизации отечественной науки. Причем развитие цифровой экономики не только не снижает значение креативных способностей работников, а напротив – требует их повышения. Это проистекает из того, что в реально обозримой перспективе развития информационного общества не представляется возможным формирование этих способностей у машин, т.е. они по-прежнему будут оставаться исключительными характеристиками человека-творца, работника-инноватора.

Быстрое развитие человеческого капитала и человеческого потенциала на основе последних достижений науки о природе, человеке и обществе, соответствующего требованиям цифровой экономики, особенно важно для нашей страны. Развитие человеческого капитала на основании новейших достижений отечественной и зарубежной науки с тем, чтобы потом использовать развившейся в результате этих действий капитал для дальнейшего опережающего развития фундаментальной и прикладной науки – вот тот драйвер, который в условиях становления цифровой экономики, может позволить Республике Беларусь достичь производительности общественного труда на уровне экономически развитых стран.

Список литературы

1. Богатырева, В. В. Человеческий капитал как фактор повышения инвестиционной активности и экономического роста / В. В. Богатырева, С. В. Бословяк // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2017. – № 2 (53). – С. 85–95.
2. Салахова, Ю. Ш. Факторы повышения человеческого потенциала и человеческого капитала в цифровой экономике / Ю. Ш. Салахова // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2022 – № 2 – С. 68–75.