

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ БЕЛАРУСИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Балашова Тамара Федоровна

доцент кафедры экономики и права, МГУ имени А. А. Кулешова,
кандидат экономических наук, доцент (г. Могилев, Беларусь)
balashova@msu.by

Ежиков Александр Александрович

студент факультета экономики и права, МГУ имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)
wotezhik@mail.ru

***Ключевые слова:** туристическая отрасль, медицинский туризм, агроэкотуризм, туристические маршруты, туристическая дестинация.*

***Keywords:** tourism industry, medical tourism, agroecotourism, tourist routes, tourist destination.*

***Аннотация.** В статье рассматриваются узкие места и направления развития туристической отрасли в Республике Беларусь на ближайшую перспективу.*

***Abstract.** The article discusses the bottlenecks and directions for the development of the tourism industry in the Republic of Belarus in the near future.*

В современных условиях пандемии и роста санкционного давления как на нашу страну, так и в целом на Союзное государство увеличивается значение туристической отрасли для развития экономики Беларуси.

Беларусь как туристическая дестинация имеет ряд конкурентных преимуществ в связи со своим географическим и геополитическим расположением – это транзитное положение, соседство со странами Балтии, Россией, Украиной и Польшей; наличие развитой инфраструктуры; наличие лесов, рек и озер; заповедников, парков и охотничьих угодий; богатое культурное наследие и др.

Благодаря активной государственной политике в сфере туризма Беларусь достигла значительных успехов в туристическом секторе экономики. Так, количество субъектов туристической деятельности выросло с 1376 до 1544; объем экспорта туристических услуг вырос со 160 млн \$ до 265,4 млн \$ в 2019 году; численность иностранных граждан, посетивших нашу страну выросла с 4,4 млн чел. в 2016 г. до 5 млн чел. в 2019 году [2].

Вместе с тем анализ статистических показателей, отражающих деятельность туристической отрасли в разрезе регионов, позволяет сделать ряд выводов: число организаций, осуществляющих туристическую деятельность в 2020 году по областям и г. Минску варьируется от 92 – в Гродненской области; 93 – в Могилевской; 100 – в Брестской; 108 – в Минской. Это показывает чрезмерную концентрацию финансовых и человеческих ресурсов в столице, недостатки в разработке новых туристических маршрутов в регионах[2].

В Беларуси наибольшую популярность приобрел последнее десятилетие медицинский туризм и агроэкотуризм. Этому способствуют развитая материально-техническая база здравоохранения, наличие квалифицированных специалистов, государственные меры по стимулированию медицинских платных услуг.

На оздоровление и лечение ежегодно прибывают в нашу страну 150 тыс. туристов, из них за медслугами обращаются 40–50 тысяч. Значительно выросла стоимость среднего чека на одного пациента с 85 долларов в 2010 году до 300 долларов в 2022 году.

В медицинском туризме Беларуси стали выделяться узкопрофильные направления, такие как стоматологический, косметический туризм, комплексная диагностика (пакет «чек – ап») и другие. Оказание медицинских услуг подобного рода осуществляют в стране около 50 частных медицинских центров, больше половины, которых сосредоточены в Минске, в областных центрах работают по 4–6 частных клиник. Дополнительный приток иностранных граждан в Беларуси, а значит и валютных поступлений, отличаются в связи с востребованностью вакцинации против COVID-19. В 2021 году с этой целью прибыли в Беларусь более 2,5 тысяч иностранцев. Всего за 2021 г. общая сумма экспорта медицинских услуг составила более 40 млн долларов, география экспорта составляет почти 140 стран мира.

В то же время есть проблемы в организации частного сектора медслужб – это ограничения на работу в частных клиниках врачей, медсестер и другого медперсонала, не имеющего 1 – й квалификационной категории и непрерывного 3 – летнего стажа в госучреждении; сложность получения лицензии на высокотехнологичную медицинскую помощь частными клиниками [1].

Агроэкотуризм в Беларуси помогает формированию эффективной экономики и неотъемлемо связан с поиском новых успешных направлений развития инфраструктуры. В Беларуси агроэкотуризм законода-

тельно закреплён в 2006 г. Следует отметить, что именно агроэкотуризм может создать новые формы занятости населения с целью переориентирования их из сферы производства в сферу предоставления услуг. О значении агроэкотуризма в Республике Беларусь свидетельствуют следующие статистические данные: в 2019 г. агроусадеб посетили 514 тыс. чел. из них 60 тыс. чел. из 78 стран. На 01.01.2021 г. в РБ насчитывается 2936 субъектов агроэкотуризма, из них 2058 агроусадеб [3].

Следует отметить, что в Республике Беларусь в последние годы вопросам агроэкотуризма уделяется значительное внимание со стороны правительства. Так, в 2020 г. была принята «Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г.», которая является главным концептуальным документом, определяющим эффективное функционирование сферы туризма в долгосрочной перспективе. В настоящее время страна реализует государственную программу «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг.

Анализ основных показателей развития туризма за последние годы позволяет сделать вывод, что необходимо развивать внутренний туризм и въездной. Для этого требуется разработка новых маршрутов, создание придорожных объектов сервиса, в частности, обеспечения знаков туристической навигации на дорогах; провести стандартизацию и сертификацию туристических объектов; более широко рекламировать событийный туризм; продвигать создание туристических деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной архитектурой; организовывать туристические походы в нетронутые уголки природы с целью фотоохоты, знакомством с флорой и фауной Беларуси.

Список литературы

1. Медицинский туризм в Беларуси превратился в полноценную индустрию, средней чек которой самый большой по сравнению с другими видами бизнеса [Электронный ресурс] / Статья-Николай Левчук-07.02.2022 г. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20220207/polny-chek-ap-pochemu-na-meditsinsiy-turizm-v-belarusi-povyshennyu-spros-1060121210.htm>. – Дата доступа: 12.04.2022 г.
2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат). – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/88b/88bace3ee560fe4b03d0fa8e08abeld3.pdf>. – Дата доступа: 11.04.2022.
3. «Чтобы туристы оставались подольше». Как создать кластер из агроусадеб [Электронный ресурс]/Статья-02.12.2020 г. – Режим доступа: <https://clusterland.by/2020/12/02/chtoby-turisty-ostavalis-podolshe-kak-sozdat-klaster-iz-agrousadeb/> – Дата доступа: 14.04.2022 г.