

ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ БЕЛАРУСИ В МИРОВОЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Кириленко Анна Андреевна

магистрант кафедры мировой экономики, БГЭУ (г. Минск, Беларусь)
annakirilenko00@mail.ru

Ключевые слова: рынок международных туристических услуг, туристская индустрия, гостиничная индустрия, общественное питание, транспорт.

Keywords: international tourism services market, tourism industry, hotel industry, catering, transport.

Аннотация. В статье анализируется мировой туристический рынок. Выявлены перспективы развития рынка международных туристических услуг в Республике Беларусь, проведен анализ структуры и динамики его развития, рассмотрены пути совершенствования международных туристических услуг, предложены пути интеграции рынка туристических услуг Беларуси в мировой туристический рынок. Доказывается, что внедрение авторских разработок способствует развитию международных туристических услуг Беларуси. В заключении делается вывод о том, что организация туризма в экономически значимых масштабах возможна только при условии функционирования развитого внутреннего рынка туристических услуг.

Abstract. The article analyzes the market of international tourist services. The prospects for the development of the rank of international tourist services are identified in the Republic of Belarus, analyzed the structure and dynamics of the development of the tourist services market in the Republic of Belarus, ways of improving international tourist services are considered, ways of integrating the tourist services market of Belarus into the world tourism market are proposed. It is proved that the introduction of developments will contribute to the improvement of international tourist services in Belarus. It is concluded that the organization of tourism on an economically significant scale is possible only under the condition of the functioning of a complex system – the market of tourist services.

Во многих государствах и регионах туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство и торговлю сувенирами. Передвижение туристов как в международном, так и в национальном масштабах вносит значительный вклад в решение вопросов занятости, приносит доход национальным и региональным структурам, предприятиям и т.д. Развитие рынка международных туристических услуг Беларуси связано с совершенствованием системы государственного регулирования деятельности гостиничных предприятий.

Важной задачей развития рынка международных туристических услуг Республики Беларусь выступает процесс формирования инклюзивной экономики и инклюзивного экономического роста, что обусло-

вит эффективное использования ресурсного потенциала в туристически-активных областях [4, с. 20].

Основными направлениями интеграции рынка туристических услуг Беларуси в мировой туристский рынок являются:

- кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма;

- маркетинг туристических услуг;
- развитие объектов туристической индустрии.

Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение сферы туризма направлено на:

- обеспечение качественного обслуживания в туристической индустрии;

- внедрение в туристическую деятельность передового отечественного и зарубежного опыта, участие специалистов туристической индустрии в международной деятельности;

- разработку экскурсий, туров, туристических маршрутов;
- разработку в регионах страны маршрутов по культурнопознавательному, экологическому и другим видам туризма, с активными способами передвижения [2, с. 96].

Выполнение перечисленных мероприятий позволит обеспечить потребности туристической индустрии в кадрах, содействовать решению проблем занятости населения, в первую очередь молодежи, оказывать качественные экскурсионные и туристические услуги гражданам Республики Беларусь и иностранным туристам.

Развитие маркетинга туристических услуг направлено на реализацию комплекса мероприятий по формированию, продвижению и позитивному развитию привлекательного для туризма образа Республики Беларусь, в том числе:

- повышение роли интернет-технологий в продвижении туристических услуг;

- развитие сети туристических информационных центров (на бюджетной и внебюджетной основе);

- расширение сотрудничества на международной арене: с международными организациями и межправительственными образованиями [1, с. 122].

Выполнение указанного комплекса мероприятий позволит эффективно использовать туристические ресурсы, интегрироваться в мировое туристическое сообщество, повысить доступность экспортного туристического потенциала Республики Беларусь.

Особую актуальность приобретает развитие всех видов туризма, основанных на природном потенциале страны, в том числе:

- транзитного и трансграничного туризма. Исходя из геополитического положения страны, predetermined:

а) развитие придорожной сети туристской инфраструктуры, включая посещение близ расположенных туристских достопримечательностей;

б) организация трансграничных туристских маршрутов, включающих посещение туристских объектов пограничных государств;

в) создание туристских центров вдоль основных транспортных коридоров, в первую очередь на основе малых исторических городов с ценным историко-культурным наследием (Мир, Несвиж, Слоним, Заславль, Кобрин, Коссово и др.);

- водного туризма. Может быть реализован в виде краткосрочных прогулок на пассажирских судах, включенных в комбинированные многодневные туристские маршруты и путешествия белорусских и иностранных туристов по водным путям республики. С учетом географического расположения судоходных рек Беларуси развитие данного вида туризма предусматривается:

а) на Днепро-Бугском канале и реке Припять от Бреста до Мозыря;

б) на реках Березина, Днепр, Сож от Борисова до Гомеля;

в) через организацию и проведение водных маршрутов на спортивных судах типа «байдарка», малогабаритных весельных лодках по Березинской водной системе, Августовскому, Огинскому, Днепро-Бугскому каналам;

г) посредством создания пунктов проката с флотом (лодки прогулочные, байдарки, каяки, водные велосипеды), групповым и личным туристским снаряжением, необходимым инвентарем для активного отдыха;

д) через строительство пассажирских судов соответствующего класса и уровня комфортности, создание береговой и плавучей инфраструктуры в опорных точках маршрутов [3, с. 328];

- познавательного туризма. Основой для развития является использование культурно-исторического наследия Республики Беларусь и общности истории и культуры Беларуси со странами-соседями. Необходимо:

а) создание условий для формирования туристско-экскурсионных маршрутов по местам важных исторических событий и деятельности выдающихся исторических личностей этих народов на территории Республики Беларусь;

б) активное вовлечение молодежи к путешествиям по родному краю в целях воспитания уважения к историческому прошлому;

- агро- и экотуризма. Необходимо развитие следующих направлений развития агротуризма:

а) создание туристских деревень и агротуристских комплексов на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;

б) активизация использования резервов сельского населения посредством организации сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах;

Основными направлениями развития экологического туризма в Беларуси являются: организация туристских походов в нетронутые уголки природы; фотоохота на редких зверей и птиц, находящихся в естественных условиях; туры по болотам, знакомство с их флорой и фауной.

- спортивного туризма. Рост популярности здорового образа жизни, доступность использования имеющейся инфраструктуры предопределили три основных направления в развитии спортивного туризма:

1) оздоровление нации через развитие активных форм туризма;

2) развитие «фанат-туризма» через организацию туристских маршрутов с посещением массовых спортивных мероприятий;

3) возрождение туристско-спортивных клубов;

В этой связи необходимо:

4) широкое использование в туристских целях имеющейся санаторно-курортной базы республики;

5) создание летних туристско-оздоровительных лагерей, кемпингов, оборудованных стоянок;

Таким образом, наиболее перспективными направлениями развития туристической отрасли Республики Беларусь, способствующими наращиванию экспорта туристических услуг и развитию внутреннего туризма являются: транзитный и трансграничный туризм, культурно-познавательный туризм, спортивный туризм; рекреационный и оздоровительный туризм; агро-экотуризм и водный туризм.

Список литературы

1. Масташова, М. В. Современные тенденции развития туризма и туристические маршруты по Беларуси / М. В. Масташова // Университетский спорт в современном образовательном социуме. – Минск: БГУФК, 2019. – Ч. 4. – С. 120–123.
2. Талай, В. А., Пороховская, М. В. Основные направления и перспективы развития туристической отрасли в Республике Беларусь / В. А. Талай, М. В. Пороховская // Вестник ВГУ – 2016. – № 5. – С. 89–98.
3. Яковенко, А. Е. Анализ эффективности международного туристического бизнеса / А. Е. Яковенко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 1. – С. 324–329.

4. Борисик, О. В. Инклюзивный экономический рост: теоретические аспекты и особенности в странах-участницах ЕАЭС / О. В. Борисик // Экономика. Управление. Инновации. – 2021. – № 2(10). – С. 17–21.