

РОЛЬ СМИ В ОТРАЖЕНИИ, ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Ю. П. Папсуева (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *М. С. Чернова*,
канд. филол. наук, доцент

На сегодняшний день гендерный вопрос – один из остро стоящих в обществе. Именно поэтому одна из задач СМИ в современном обществе – это актуальное научное формирование адекватного гендерного мышления. Под адекватным гендерным мышлением понимается восприятие мужчин и женщин, не связанных с определенной ролью в обществе. Гендерный стереотип – это относительно стабильное и устойчивое явление, которое обладает эмоционально-оценочным характером, является схематичным противопоставлением мужских и женских качеств, которое разделяют не менее 70% группы. Гендерные стереотипы – это устойчивые представления о том, что положено, «разрешено» женщине и мужчине в данном обществе.

В стереотипном представлении обычно женщине предписывается роль хранительницы домашнего очага, а мужчине – роль добытчика. Однако подобное отражение женского и мужского образа в средствах массовой информации ведет к гендерной дискриминации. Отражение лишь одного правильного образа в СМИ исключает из поля зрения женщин, не ставящих своим жизненным приоритетом материнство, и мужчин, которые не стремятся к зарабатыванию денег. На сегодняшний день считается, что полностью искоренить стереотипы из общественного сознания невозможно [1]. Адаптируясь под социальную реальность, в сознании людей появляются неостереотипы. С точки зрения принципов гендерного равенства роль СМИ заключается в формировании и создании гендерно корректных неостереотипов.

Таким образом, задача журналиста – писать о реально существующих в обществе проблемах: бедности и дискриминации при гендерном разделении труда, домашнем насилии, состоянии репродуктивного здоровья женщин и мужчин, сохранении в общественном сознании традиционных гендерных стереотипов и способах их решения.

Литература

1. **Попков, В. Д.** Стереотипы и предрассудки: их влияние на процесс межкультурной коммуникации / В. Д. Попков // Журнал соц. и соц. антроп. – 2002. – Т. V. – № 3. – С. 179–191.