

РЕЧЕВЫЕ АКТЫ ОДОБРЕНИЯ И ПОХВАЛЫ В РУССКОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ

А. Г. Антипенко (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *Н. А. Михальчук*,
канд. филол. наук, доцент

Средством связи людей и источников информации, которое можно использовать для обмена различными сведениями, служит коммуникация. Элементарно значимой социально направленной единицей мотивированной речи, содержащей какую-либо информацию, выступает речевой акт. Под речевым актом понимается «высказывание, порождаемое и произносимое с определенной целью для совершения практического или ментального действия с помощью такого инструмента, как язык/речь» [1].

В лингвистической прагматике выделяется три типа речевых актов, с помощью которых говорящий дает высокую оценку качествам, действиям адресата, – одобрение, похвала, комплимент. Речевые акты положительной оценки выполняют такие функции, как экспрессивная, оценочно-характеризующая и этикетная. Данные функции обеспечивают процесс общения, в результате которого формируется положительная эмоциональная реакция собеседника.

Выражение положительной оценки и стремление оказать такое же воздействие на эмоции адресата представляются нам характеристиками константными, что доказывает правомочность объединения речевых актов комплимента, лести, одобрения и похвалы в одну группу.

Цель похвалы состоит в том, чтобы вызвать у адресата положительную эмоциональную реакцию. Воздействие, которое оказывает на адресата похвала, связано с удовлетворением одной из самых важных его потребностей – быть признанным и оцененным по достоинству окружающими людьми. Одобрение – это положительно-оценочный выразительный эклектический речевой акт, который отличается прямой формой реализации и формулируется в рамках реагирующего либо проявляющего инициативу коммуникативного хода, где адресат никогда не выступит объектом оценки.

Таким образом, похвала и одобрение направлены главным образом на поддержание общения и установление контакта в социально-культурной жизни общества.

Литература

1. **Формановская, Н. И.** Коммуникативно-прагматические аспекты единиц общения / Н. И. Формановская. – Москва : Ин-т русского языка, 1998. – 291 с.