

## СРЕДСТВА ЯЗЫКОВОЙ ЭКОНОМИИ В СМС-СООБЩЕНИЯХ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ)

*А. Ю. Минькевич* (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *И. Ю. Филимонова*,

доцент

Привлекательность услуги СМС-сообщений привела к появлению «телефонного» диалекта, своеобразного СМС-сленга.

Основной причиной сокращения слов в сообщениях является необходимость экономии временных затрат на набор СМС и сокращение их объема, влияющее на стоимость услуги. Однако участники виртуального обмена используют сокращения не только для того, чтобы уменьшить объем текста. Тяготение к необычности и нестандартности формы общения является еще одной причиной распространения сокращений [1].

Существует множество вариаций эргономического употребления французских языковых единиц СМС-сообществом:

1. Написание слов по фонетическому признаку (Ki t`a di sa? – Qui t`a dit ça?);
2. Написание заглавных букв, заменяющих открытые слоги с [ɛ] (C son aff. – C`est son affaire);
3. Использование отдельных букв, по умолчанию соответствующих лексемам (Cc! – Coucou!);
4. Замена неопределенного артикля или омофона числительным (T`as l bic? – Tu as un bic?) [2].

Под влиянием тех же факторов в настоящее время наблюдается «аббревиатурный взрыв», выразившийся в употреблении аббревиатур и акронимов (ASAP – As soon as possible. – Как можно скорее. ATM – At the moment. – На данный момент. BBL – (I will) be back later. – Я вернусь попозже. GTG – Got to go. – Пора идти).

### Литература

1. **Гордеева, Н. В.** Особенности смс-сокращений в сообщениях (на примере германских языков) / Н. В. Гордеева, С. В. Кузнецова, Е. В. Шепелева // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sms-sokrascheniy-v-soobscheniyah-na-primere-germanskikh-yazykov>. – Дата доступа: 08.04.2022.
2. **Филимонова, И. Ю.** Лексикология французского языка : учебно-методическое пособие / И. Ю. Филимонова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2015. – 108 с. : ил.