

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ ГЕНДЕРНО ОБУСЛОВЛЕННОЙ ВРАЖДЕБНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПЯТИ ЛИНГВОКУЛЬТУР)

А. Н. Палагина (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *Е. Н. Василенко*,

канд. филол. наук, доцент

«Язык вражды» как форма манифестации негативного отношения к той или иной социальной группе представляет собой актуальный предмет исследования для лингвистов всего мира. Отдельный интерес при этом вызывает вербализация враждебности в онлайн-пространстве. Фактическим материалом исследования послужили комментарии к новостным статьям, опубликованным на востребованных интернет-порталах Беларуси, Великобритании, Германии, Польши и России в 2020 г. В рамках исследования были рассмотрены коммуникативные стратегии и речевые тактики, используемые говорящим в целях транслирования негативного отношения к социальной группе, выделяемой на основании гендерных – в широком понимании термина – характеристик, а именно: стратегии дискредитации (тактики оскорбления, замалчивания, отрицания, издевки и др.), положительной самопрезентации (тактики мнимого извинения, мнимой уступки, переноса и др.) и манипуляции (тактики искажения информации, инверсии, обобщения и др.) [1, с. 142–145].

Анализ материала выявил различия в выборе тактик интернет-пользователями различных лингвокультур. Так, например, для участников российского сегмента интернета наиболее типичными являются тактики оскорбления, обвинения, поляризации, приписывания враждебных намерений, легитимации интолерантности, искажения информации и апелляции к авторитету; белорусского – тактики обвинения, оскорбления, побуждения к интолерантности, прецедента, поляризации и легитимации интолерантности; польского – тактики поляризации, причисления себя к положительно воспринимаемой группе и обвинения. Было установлено, что в интернет-дискурсе Германии и Великобритании враждебность по отношению к рассматриваемой аутгруппе носит исключительный характер. Было также выявлено, что речевые тактики обобщения, мнимого извинения и мнимой уступки не представлены или практически не представлены в интернет-коммуникации указанных пяти лингвокультур.

Литература

1. **Василенко, Е. Н.** Конфликт ценностей в интернет-коммуникации: когнитивный и прагмалингвистический аспекты / Е. Н. Василенко. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – 236 с.