

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГОВ

Н. И. Максимова (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *И. В. Калачева*,
канд. психол. наук, доцент

Реформирование системы образования в Республике Беларусь на современном этапе обусловило выраженный интерес исследователей к феномену востребованности личности. Профессиональная востребованность личности рассматривается как динамическая система отношений социума, личности и профессии, которая является процессом и результатом вхождения человека в социокультурную и профессиональную реальность. Ее функционирование обусловлено осознанием личностью своей востребованности в социуме и зависит от условий протекания социализации и профессионализации индивида [1].

С целью изучения социально-демографических детерминант профессиональной востребованности личности педагогов на базе ГУО «Дзержинская средняя школа Лельчицкого района» Гомельской области было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 60 респондентов. В качестве психодиагностического инструментария был использован опросник «Самооценка профессиональной востребованности личности» Е.В. Хариновой и Б.А. Ясько.

Статистический анализ данных, проведенный с помощью дисперсионного анализа, позволил установить, что значимыми факторами, определяющими профессиональную востребованность личности педагогов, являются:

- степень образования, характеризующая удовлетворенность педагогов реализацией профессионального потенциала и оценку результатов своей профессиональной деятельности;
- педагогический стаж, который определяет показатели переживания профессиональной востребованности респондентов;
- пол, который обуславливает выраженность профессиональной компетентности и авторитета педагогов.

Результаты исследования могут быть использованы практическими психологами в рамках психологического сопровождения профессиональной деятельности педагогов.

Литература

1. **Харитонова, Е. В.** Структура и динамика социально-профессиональной востребованности личности / Е. В. Харитонова // Вестник ГУУ. – 2010. – № 4.