

ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

М. Н. Медведева (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *Ж. А. Барсукова*,

канд. психол. наук, доцент

В условиях информационного общества все чаще родители и педагоги сталкиваются с проблемами в коммуникации с детьми и подростками. Родители часто забывают, что нынешние подростки – аборигены цифровой эпохи и, следовательно, чувствуют себя в интернете уверенно и органично в отличие от старших. Для современного поколения интернет – своеобразный институт социализации и продолжение реального общения. Для многих подростков смартфон как «продолжение руки», дети просыпаются с любимым гаджетом и не расстаются с ним даже ночью. Опрос Исследовательского центра Pew показывает, что 89% подростков находятся в сети «почти постоянно» или «несколько раз в день» [1]. В то же время не стихают споры о том, что социальные сети и смартфоны могут вызвать психические проблемы у подростков.

Изучением влияния социальных сетей на личностное развитие подростков занимались В.С. Собкин, А.В. Федотова, А.Е. Войскунский и др. В их работах охарактеризована значимость социальных сетей в информационном пространстве подростка, а также изучены социально-психологические особенности современного поколения, которые отчетливо проявляются в сетевом общении.

В целях совершенствования дальнейшей профилактической работы по формированию медиаграмотности и предупреждению негативных явлений в сети Интернет необходимо более углубленное изучение индивидуально-психологических характеристик подростков во взаимосвязи с аспектами сетевого общения.

Среди личностных факторов, влияющих на стиль поведения подростков в социальных сетях, на первый план выходит самооценка, что подтверждают исследования зарубежных авторов (Фелтман, Харпер, Климанс и др.). Кроме самооценки в нашем исследовании анализируется уровень тревожности подростка как фактор, определяющий поведение в сетевых сообществах.

Литература

1. Teens, Social Media and Technology [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018>. – Дата доступа: 25.03.2022.