

ПОКОЛЕНИЕ Z КАК НОВЫЙ СУБЪЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ

М. В. Петухова (Могилевский институт МВД)
Науч. рук. *Н. М. Канашевич*,
канд. ист. наук, профессор

Отмечается тенденция увеличения востребованности населением Беларуси сотовых телефонов и смартфонов, сокращение доли компьютеров как средств доступа в Сеть [1, с.189]. Это свидетельствует о включении в коммуникативные процессы «цифрового поколения» или поколения Z – молодых людей, родившихся с середины-конца 1990-х по начало 2010-х (по другой версии – с 2005 по 2025). Поведение этого нового поколения, в отличие от предыдущего – поколения Y (1982–2004 годы), описывается в теории У. Штрауса и Н. Хоува. Эти различия М. Пренски характеризует в понятиях «цифровых иммигрантов» (Y) и «цифровых аборигенов» (Z). Первые застали развитие Интернета и вовлечены в цифровые технологии, но общаются преимущественно с помощью текста или голоса, набирают одним пальцем. Зумеры активно используют планшеты, VR- и 3D-реальность, общаются в основном в видеоформате и живут в двух реальностях. Личностные качества поколения Z: быстрое взросление, способность к самообразованию и получению информации с нескольких экранов; клиповое мышление, отдающее предпочтение восприятию лаконичных текстов, быстрая оценка их полезности. При определенной замкнутости они не знают одиночества: быть в онлайн контакте – все равно, что дышать. Ценят личную свободу, склонны к дистанционной работе, уверены в своей исключительности, стремятся к быстрому успеху, признанию (идентифицировать и персонализировать личный бренд, собрать лайки, подписчиков). Их девиз: бери от жизни все [2]. Это поколение нельзя характеризовать положительно или отрицательно – они иные, их мышление и поведение приобрело формат, удовлетворяющий запросы эпохи, который нужно изучать.

Литература

1. Канашевич, Н.М. Концепт идеологии в модернизирующемся обществе / Н.М.Канашевич; Министерство внутренних дел Республики Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь». – Могилев : Могилев. институт МВД, 2019. – 364 с.
2. Поколение Z: те, кто будет после / Интервью психотерапевта, канд. мед. наук М. Сандомирского [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/knowledge/announcement/1450249/> – Дата доступа: 09.03.2022.