

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ПОТРЕБИТЕЛЯ В ДИНАМИКЕ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЙ**

*С. М. Коршунова-Любимова, Т. Е. Погостева* (МГУ имени А. А. Кулешова)  
Науч. рук. *Е. С. Жесткова*,  
канд. экон. наук, доцент

Современные условия, требующие дистанцирования и бесконтактных методов приобретения товаров, а также доступность и мобильность интернет-коммуникаций позволили стремительно развиваться Интернет-торговле в Беларуси.

Приобретая товары в интернет-магазинах, имеющих расширение зоны «.com» и т.п., или на интернет-сайтах, где продавец указывает только электронную почту, телефон, или может быть зарегистрирован под вымышленными реквизитами и именем, защитить права потребителей сложно, так как определить субъекта торговли в этих случаях затруднительно.

В Министерство антимонопольного регулирования и торговли периодически поступают жалобы граждан, которые приобрели товар в социальных сетях, по таким нарушениям, как отказ от продажи товара по цене, которая ранее содержалась на сайте интернет-магазина, невозможность выбора формы оплаты – наличной или безналичной, установление минимальной суммы заказа, продавец не отвечает на претензии потребителя по качеству товара и т.п.

По результатам рассмотрения жалоб законодательно обязать продавца устранить нарушения возможно только путем привлечения его к административной ответственности, поскольку такие меры воздействия, как закрытие интернет-магазина или приостановление его деятельности, законодательством не предусмотрены. В связи с этим имеет смысл законодательная инициатива по выработке и принятию

норм, которые бы предусматривали ограничение доступа к интернет-магазину на период, пока продавец не устранил все имеющиеся нарушения.

Развивающиеся рыночные отношения меняют статус субъектов рынка, что требует изменять устаревший подход к потребителю как к лицу, приобретающему товар, через призму его изменяющегося правового статуса потребителя.

Это также предопределяет необходимость проведения исследований с целью преодоления имеющихся проблем применения действующего законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей, и его совершенствования не только в пределах государства, но и в рамках международных отношений Республики Беларусь.

### Литература

1. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от от 9 янв. 2002 г. № 90-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. О дополнительных мерах по защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 5 дек. 2014 г. № 567 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. О некоторых мерах по защите прав потребителей [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 22 дек. 2018 г. № 935 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

4. О функционировании рынков [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16 июля 2014 г. № 686 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

5. Практика применения судами законодательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей (по материалам обзора) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://court.gov.by/upload/OBZORY/sv3-2010.pdf>. – Дата доступа: 07.02.2022.