

СУЩНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А. В. Денисевич (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *Н. А. Осипенко,*

канд. экон. наук

Основная цель каждого предприятия – получение наибольшего эффекта от своей деятельности, используя при этом наименьшие затраты. Большое значение при достижении данной цели принадлежит планированию на предприятии, так как оно решает вопросы снижения себестоимости продукции. Являясь важным экономическим инструментом измерения издержек производства, себестоимость продукции служит исходной базой для формирования цен, прибыли, всех финансовых показателей работы предприятия [2, с. 10].

Основная цель планирования себестоимости – определить наиболее оптимальный уровень величины затрат на производство продукции, но при этом наиболее эффективно использовать все виды ресурсов. Оценивается выполнение плана по себестоимости с учетом изменений в течение отчетного года.

Итог планирования себестоимости – это данные о доходах и расходах от финансовой деятельности. Эффективность финансового планирования себестоимости определяется как отношение результатов планирования на сумму затрат на это планирование. Чаще всего для определения эффективности системы планирования на предприятии используется метод «оценки по результату». Сущность данного метода – планирование может быть эффективным, если оно позволяет достичь желаемого результата для предприятия или комплекса таких результатов (определение, насколько реально полученные значения себестоимости отклоняются от запланированных).

Таким образом, эффективное управление затратами невозможно без качественного планирования этих затрат. В результате, решение множества проблем и существенных недостатков планирования себестоимости продукции, тем самым повышая эффективность ее планирования, позволит предприятиям достигать целей развития.

Литература

1. **Головина, Т. А.** Основные концепции оптимизации себестоимости продукции / Т. А. Головина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 63 с.
2. **Горина, Г. А.** Себестоимость продукции и ее использование в практике ценообразования / Г.А. Горина. – М. : Справочник экономиста, 2016. – 48 с.