

## ФАКТОРЫ РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А. И. Денько* (МГУ имени А. А. Кулешова)  
Науч. рук. *Н. А. Осипенко*,  
канд. экон. наук

Значимость прибыли состоит в стимулировании эффективности производства, объема и качества произведенной продукции, состояния производительности труда, уровня расходов и т.д.

На прибыль предприятия оказывает влияние множество факторов. Выявление этих факторов имеет особое значение, поскольку позволяет обоснованно принимать экономические решения, связанные с ростом прибыли.

Выделяют внешние и внутренние факторы, влияющие на прибыль. К внутренним относятся факторы, которые осуществляют воздействие на размер прибыли предприятия через увеличение объема выпуска и реализации продукции, улучшение качества продукции, повышение отпускных цен и снижение издержек производства и реализации продукции. К внешним относятся факторы, которые не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли [1, с. 89].

В современных условиях значительно возросло влияние внешних факторов на деятельность предприятий, что в конечном итоге сказывается на их прибыльности. В этой связи мониторинг внешней среды, сбор и анализ внешней информации имеет особую актуальность для целей обеспечения прибыльной работы предприятий.

К основным внешним факторам, формирующим прибыль предприятия, можно отнести следующие: рыночно-конъюнктурные факторы (емкость рынка, развитие конкуренции), хозяйственно-правовые факторы (политика налогообложения государства), экономические факторы (структура национального хозяйства, уровень инфляции и другие).

На наш взгляд, анализ данных факторов позволит выявить возможности роста прибыли предприятий. Для этого важным является осуществление соответствующих видов деятельности и использование методов анализа, позволяющих решить данную задачу.

### Литература

1. **Баскакова, О.В.** Экономика предприятия (организации): учебник // О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М. : Изд. торговая корпорация “Дашков”, 2013. – 89 с.