

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Вероника А. Ивановна (МГУ имени А. А. Кулешова)
Науч. рук. *Т. Ф. Балашова*,
канд. экон. наук, доцент

Предпринимательство выступает движущей силой социально-экономического развития страны. Несмотря на то, что на сегодняшний день малый бизнес крепко зацепился за свой экономический сектор, существует необходимость в принятии программ и мероприятий, которые направлены на его поддержку и развитие. Так как именно при проведении грамотной политики малый бизнес сможет не только удовлетворить потребительский спрос, но и работать на повышение экономического блага государства.

Степень развития малого бизнеса определяет уровень развития экономики страны. Говоря о развитии малого и среднего предпринимательства в Могилевской области, можно отметить, что на 1 марта 2022 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 33,8 тыс. плательщиков: 26,4 тыс. индивидуальных предпринимателей; 7,4 тыс. – юридических лиц. В целом субъектов малого и среднего предпринимательства за год стало больше на 3,6%, а именно: индивидуальные предприниматели – плюс 12,3 тыс. единицы; микроорганизации – минус 189 единиц; малые организации – плюс 874 единицы; средние организации – минус 35 единиц [1].

На основании статистических данных можно сделать вывод, что за последние пять лет количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Могилевской области практически не изменилось.

В Могилевской области в целях содействия развитию предпринимательской деятельности создано 13 центров поддержки и 6 бизнес-инкубаторов, а также проводятся стартап-мероприятия.

Особое значение для развития предпринимательства Могилевской области имеет Указ Президента Республики Беларусь № 235 «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области».

Литература

1. Экономическая газета: выпуск № 38 (2435) от 25.05.2021 «Малый и средний бизнес: итоги работы за 2020 год» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/malyj-i-srednij-biznes-itogi-2020/>. – Дата доступа 14.04.2022.