

### Виртуальный музей в системе семейного досуга

Аннотация. В статье рассматривается место виртуального музея в системе досуга семей с детьми дошкольного возраста, анализируется опыт работы музеев с данной категорией посетителей в соответствии с принципами культуры участия.

Ключевые слова: виртуальный музей, культура участия, дети дошкольного возраста, семейный досуг.

*E. A. Murashko*

### Virtual Museum in the Family Leisure System

Annotation. The article deals with the place of a virtual museum in the leisure system of families with preschool children, it analyzes the experience of museums with this category of visitors in accordance with the principles of a culture of participation.

Keywords: virtual museum, culture of participation, preschool children, family leisure.

Процесс социализации ребенка дошкольного возраста включает в себя приобщение к культурным ценностям, которое может реализовываться не только в педагогическом процессе учреждений образования, но и через досуговую деятельность семьи. Широкое распространение цифровых технологий смещает место проведения семейного досуга из социокультурных учреждений в домашние условия (возможности просмотра любого видео-контента, виртуальных путешествий и т.д.). Эта тенденция усилилась в связи с противоэпидемиологическими ограничениями, связанными с распространением COVID-19. Проведение свободного времени дома, с одной стороны, ограничивает предметно-развивающую среду для ребенка; с другой стороны, создает условия для активного общения родителей и детей, дефицит которого в последние годы отмечают педагоги и психологи.

Одной из форм организации семейного досуга с использованием цифровых технологий является посещение виртуальных музеев, являющихся частью музеев реальных или существующих только в сети Интернет. Такие музеи представляют собой веб-сайты, оптимизированные для экспозиции музейных материалов и предоставляющие возможность познакомиться с музеем и его коллекциями, онлайн-программами обучающего и развлекательного характера, специальными подготовительными материалами для посещения музея. Пользователь может детально познакомиться с экспонатами из фондов (отсутствующими в постоянной экспозиции реального музея), прочитать антикварные книги, прослушать уникальные пластинки, посмотреть фильмы из архивной фильмотеки, изучить изображения полотен, скульптур, хранящихся под стеклом или за ограждением.

Развитие пользователями Интернета ресурсов Web 2.0, привело к тому, что значительная часть современного общества живет в соответствии с принципами культуры участия. Данное понятие (англ. «participatory culture», «participatory activities») пришло из политической науки, предполагая тип политической культуры, при котором граждане активно и сознательно взаимодействуют в политической сфере [Безродная, 2019, с. 974]. Принципы культуры участия активно реализовываются в современной виртуальной музейной практике. Современные посетители музеев «заставляют музейные институции трансформировать сами базовые основания своей деятельности, перестать выступать «менторами» и «рупорами», а быть готовыми к диалогу, более того, инициировать и стимулировать своих зрителей к такому формату отношений» [Безродная, 2019, с. 976]. Таким образом, основными характеристиками обновленной модели взаимодействия виртуального музея с посетителями являются увеличение интерактивности и использование неформального формата общения. Реальные и виртуальные музеи становятся пространством, в котором дети и их родители могут представлять свое мнение, вносить творческий вклад в развитие проектов.

Интерактивность виртуального взаимодействия с семейной аудиторией может реализовываться с помощью размещения на сайте музея игровых приложений. Так, Государственный центральный музей кино на своем сайте реализует детский спецпроект «Хочу стать режиссером», дающий возможность в формате игры узнать о процессе создания фильма в до цифровую эпоху. Интернет-портал Gallerix предлагает разнообразные головоломки и пазлы, позволяющие увлечь детей разнообразными материалами о живописи, а также развивать их аналитические навыки и память.

Детский интерфейс виртуальных музеев может быть представлен на отдельном образовательном портале. Например, интерактивное меню Музея мирового океана построено как интерактивная карта, которая задает маршрут путешествия-приключения. Такой формат усиливает мотивацию к посещению музея. Поддерживать интерес детей на протяжении экскурсии помогает использование виртуальных персонажей, которые выступают в роли спутников, экскурсоводов, консультантов [Дзюба, 2018, с. 97–98].

Ресурсы виртуальных музеев позволяют организовать семейный досуг не только в форматах виртуальной экскурсии, игры-путешествия, просмотра видео-материалов, но и помочь в проведении детско-родительских мастер-классов, в организации и сопровождении детского и семейного коллекционирования.

Современные музеи активно осваивают и пространство социальных сетей, решая таким образом задачи информирования потенциальных посетителей о предстоящих событиях; поддержания регулярной коммуникации с подписчиками; публикации неформального контента, несоответствующего концепции официального сайта музейной организации (например, развлекательного характера); предоставление посетителям возможности наполнять ресурс своими публикациями (фотографиями, музейными селфи с хештегами музея), и комментариями [Ершова, 2017, с. 182]. Примером такой практики является аккаунт «Инстаграм» Государственного Эрмитажа, в котором ежедневно публикуется информация о буднях и праздниках музея, рисунки детей, а также размещаются снимки самих посетителей, снабженные музейным хештегом.

Интерес для семейной аудитории с детьми дошкольного возраста представляет акция «Музейные коты» (Museum Cats), в рамках которой музеи всего мира под хештегами #museumcats #catsinmuseum #artcat рассказывают в социальных сетях о кошках в мировых культуре и искусстве. Посетители могут в комментариях отражать свои впечатления, давать оценку, дополнять публикацию своим контентом.

Адаптированным под возрастные особенности ребенка-дошкольника виртуальным музеем может стать раздел сайта учреждения дошкольного образования. Он не только позволит детям и родителям знакомиться с виртуальными выставками детских работ, фотографиями экспонатов мини-музеев детского сада и др., но и активно участвовать в его наполнении в соответствии с принципами культуры участия (размещать семейные фото-отчеты, творческие работы) [Мурашко, 2021, с. 18]. Так, электронный музей «Дошколенок» [Электронный музей ... , 2017] позволяет родителям и детям посетить виртуальные музеи дошкольных учреждений г. Москвы: ознако-

миться с их экспозициями; получить информацию об экспонатах и истории их происхождения; посетить экскурсию, которую проводят дети дошкольного возраста; узнать какие игры и задания можно использовать при посещении музея.

Стоит отметить тот факт, что при всем многообразии виртуальных музейных практик и максимальной их интерактивности, они не могут заменить собой подлинный музейный предмет и музейное пространство, живое общение с экскурсоводом. Виртуальные энциклопедии и коллекции «не являются аналогами-заменителями «реальности», выполняя особую функцию – активизации интереса к освоению искусства и посещению музея «вживую», создания уникальных условий для «деятельного освоения» предмета (посредством выполнения системы увлекательных заданий)» [Вербенец, 2013, с.3].

Таким образом, решение проблемы семейного досуга является одним из приоритетных направлений педагогической и культурно-образовательной деятельности и может осуществляться музеями и учреждениями дошкольного образования с использованием виртуальных ресурсов.

### **Библиографический список**

1. Безродная О.А. Роль социальных сетей в развитии культуры участия как формы музейной коммуникации (на примере музеев Омской области) // Омские научные чтения – 2019 [Электронный ресурс] : материалы Третьей Всероссийской научной конференции (Омск, 2-6 декабря 2019 г.) / [редкол.: П.В. Прудников и др.]. – Электрон. текстовые дан. Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2019. С. 274–276.
2. Дзюба Д.Н. Инновационность виртуального музея как интерактивной технологии // Достижения науки и образования. 2018. №18(40). С. 96–99.
3. Вербенец А.М. Проблемы и технологии использования медиаресурсов в процессе приобщения дошкольников к народному декоративно-прикладному искусству // Педагогика искусства. 2013. № 3. С. 1–6.
4. Ершова Д.Е. Новая музейная коммуникация в пространстве сетевой культуры // Общество : философия, история, культура. 2017. № 12. С. 181–184.
5. Мурашко Е. А. Музейно-педагогическая работа учреждения дошкольного образования с семьей // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. 2021. № 1 (57). С. 14 – 20.
6. Электронный музей «Дошколенок» : сайт. Москва, 2017. – URL: <https://doschoolmuseum.jimdofree.com> (дата обращения: 28.11.2021).