

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Гнагюк Сергей Николаевич

Учреждение образования «Могилевский государственный университет
имени А. А. Кулешова» (Могилев, Республика Беларусь)

Рассмотрены тенденции развития цифровой экономики. Сделан вывод об углубляющемся разрыве в данной сфере между США и Китаем и остальным миром. Подчеркнута роль развития цифровых технологий для обеспечения национальных интересов. Рассмотрены меры правительства Беларуси по развитию цифровизации экономики для защиты национальных интересов.

Цифровая экономика быстро развивается, расширяя способность собирать, использовать и анализировать большие объемы цифровых данных практически обо всем. Глобальный трафик интернет-протокола вырос с примерно 100 гигабайт (ГБ) в день в 1992 г. до более чем 45000 ГБ в секунду в 2017 г. По прогнозам в 2022 г. глобальный IP-трафик должен достигнуть 150700 ГБ в секунду. Таким образом, сформировалась совершенно новая цепочка создания стоимости данных, включающая фирмы, которые обеспечивают сбор данных, производство идей на основе данных, хранение данных, анализ и моделирование.

Одновременно появилось множество цифровых платформ, использующих бизнес-модели, основанные на данных. Цифровые платформы обеспечивают механизм взаимодействия в онлайн-режиме различных субъектов. Транзакционные платформы представляют собой рынки с онлайн-инфраструктурой, которая поддерживает обмен между несколькими субъектами. Они стали основной бизнес-моделью для крупных цифровых корпораций, а также для тех, кто поддерживает цифровые сектора. Инновационные платформы создают среду для производителей кода и контента для разработки приложений и программного обеспечения в форме операционных систем или технологических стандартов. Корпорации, ориентированные на платформы, имеют преимущество в экономике, основанной на данных. Рост цифровых платформ прямо связан с их способностью собирать и анализировать цифровые данные, но их интересы и поведение в значительной степени зависят от того, как они коммерциализируют эти данные.

В настоящее время мировая экономика характеризуется глубоким разрывом между странами в сфере цифровой экономики. На США и

Китай приходится 75% всех патентов, связанных с технологиями блокчейна, 50% глобальных расходов на IoT, более 75% мирового рынка публичных облачных вычислений, 90% рыночной капитализации 70 крупнейших цифровых платформ мира.

Оценки размера цифровой экономики варьируются от 4,5 до 15,5% мирового ВВП. Что касается добавленной стоимости в секторе ИКТ, то на США и Китай приходится почти 40% от общемирового объема. Однако доля этого сектора в ВВП наиболее высокая в Тайване, Ирландии и Малайзии. Глобальная занятость в секторе ИКТ увеличилась с 34 млн человек в 2010 г. до 39 млн в 2015 г. Причем наибольшая доля приходится на компьютерные услуги (38%). Доля сектора ИКТ в общем объеме занятости за этот же период возросла с 1,8% до 2% [1].

В секторе ИКТ компьютерные услуги являются крупнейшим сегментом (40% общей добавленной стоимости). В мировой индустрии компьютерных услуг доминируют США. Компьютерные услуги являются единственным подсектором, который растет во всех регионах, и являются одним из основных драйверов занятости в этом секторе. Добавленная стоимость в обрабатывающей промышленности ИКТ в значительной степени сконцентрирована в Восточной Азии во главе с Китаем. За последнее десятилетие глобальный экспорт услуг и услуг ИКТ, которые могут быть предоставлены в цифровом виде, рос значительно быстрее, чем общий экспорт услуг, что отражает растущую цифровизацию мировой экономики. В 2018 г. экспорт услуг с цифровой компонентой составил 2,9 трлн долл., или 50% мирового экспорта услуг.

Цифровые платформы приобретают все большее значение в мировой экономике. Совокупная стоимость платформенных компаний с рыночной капитализацией более \$100 млн в 2017 г. оценивалась более чем в 7 трлн долл. – на 67% выше, чем в 2015 г. На 7 «суперплатформ» (Microsoft, Apple, Amazon, Google, Facebook, Tencent, Alibaba) приходится 2/3 общей рыночной стоимости. При этом Google занимает около 90% рынка поиска в Интернете. На Facebook приходится 2/3 мирового рынка социальных сетей. Он является ведущей платформой социальных сетей в более чем 90% стран мира. На Amazon приходится почти 40% мировой онлайн-розничной торговли, на Amazon Web Services приходится такая же доля глобального рынка услуг облачной инфраструктуры.

Данная тенденция объясняется:

– сетевыми эффектами (т.е. чем больше пользователей на платформе, тем более ценной она становится для всех);

- способностью платформ извлекать, контролировать и анализировать данные;
- если платформа начинает расти и предлагать различные услуги, затраты пользователей на переход на альтернативного поставщика услуг увеличиваются.

Глобальные цифровые платформы предпринимают шаги по укреплению своих конкурентных позиций, в том числе путем приобретения потенциальных конкурентов и расширения в дополнительные продукты или услуги; крупных приобретений в розничной торговле, рекламной и маркетинговой индустрии, жилой недвижимости; стратегического инвестирования в НИР и лоббирования своих интересов в национальных и международных политических кругах.

Цифровые данные стали новым экономическим ресурсом для создания ценности. Контроль над ними стратегически важен для того, чтобы преобразовать их в цифровой интеллект. Практически в каждой цепочке создания стоимости способность собирать, хранить, анализировать и преобразовывать данные приносит дополнительные конкурентные преимущества. Цифровые данные являются основой всех быстро развивающихся цифровых технологий, таких как аналитика данных, блокчейн, IoT, облачные вычисления, интернет-сервисы и т.д. Бизнес-модели, ориентированные на цифровые данные, внедряются не только цифровыми платформами, но и все чаще ведущими компаниями в различных секторах экономики.

Доминирование глобальных цифровых платформ, их контроль над данными, способность создавать и захватывать последующую ценность еще больше увеличивают неравенство между странами. В глобальной цепочке создания стоимости цифровых данных многие страны оказываются в подчиненном положении, рискуют стать простыми поставщиками необработанных данных для ведущих цифровых платформ, в то же время им придется платить за цифровой интеллект, созданный с этими данными владельцами платформ. Разрыв этой зависимости требует нестандартного мышления, направленного на поиск альтернативной конфигурации цифровой экономики, которая должна обеспечить более сбалансированный результат, более справедливое распределение выгод от данных и цифрового интеллекта.

Основные показатели деятельности ИКТ-сектора Беларуси имеют положительную динамику: растет количество предприятий, доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в ВВП, чистая прибыль, рен-

табельность продаж, численность занятых. В 2018 г. согласно исследованию Международного союза электросвязи ООН, Беларусь занимает 32-е место в рейтинге по индексу развития ИКТ, который равен 7,59. Беларусь входит в ТОП-10 экономик мира с наибольшей динамикой роста показателей ИКТ, характеризующей технический уровень развития современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, использование этой инфраструктуры обществом, бизнесом и государством. По рейтингу GSMA Mobile Connectivity Index в 2018 г. Беларусь имеет 66,4 пунктов из 100 (инфраструктура мобильной связи – 60,8; доступность (в экономическом плане) устройств и услуг – 64,0; готовность потребителей покупать их – 85,9; доступность релевантного контента и услуг – 58) и 60-е место в рейтинге (35-е – в Европе).

Анализ тенденций цифровой экономики позволяет сделать вывод, что правительства должны в тесном диалоге с другими заинтересованными сторонами формировать цифровую экономику, определять правила игры. Требуется нетрадиционное экономическое мышление, так как необходимо учитывать стирание границ между секторами в результате сервитизации, возросшие трудности обеспечения соблюдения национальных законов и нормативных актов в отношении трансграничной торговли цифровыми услугами и продуктами.

Национальные интересы играют жизненно важную роль в подготовке стран к созданию стоимости в цифровую эпоху. Государственная политика в данной сфере может быть направлена на стимулирование формирования и развития кластеров в регионах по созданию взаимодополняющих баз технических знаний. Также необходимо уделять внимание созданию неявных предпринимательских знаний в сфере цифровых компетенций посредством программ профессиональной подготовки и стажировок. Развитие цифровой экономики требует не только более сильного цифрового сектора, но и возможностей предприятиям во всех секторах использовать преимущества цифровых технологий. Фирмы, инвестирующие в ИКТ, как правило, более продуктивны, конкурентоспособны. Однако многие владельцы малых предприятий не располагают возможностями, навыками, знаниями для использования цифровых возможностей в своих деловых операциях. Одним из путей решения этой проблемы является включение развития навыков в области ИКТ в общие учебные программы по вопросам управления предпринимательской деятельностью.

Для защиты национальных интересов Беларуси в условиях цифровизации мировой экономики был принят декрет «О развитии циф-

ровой экономики», разработана Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг., согласно которой приоритетными направлениями являются: электронное правительство, электронная экономика, электронное здравоохранение, электронное обучение, электронная занятость и социальная защита населения, система массовых коммуникаций и электронный контент. Разработанная Концепция НСУР-2035 содержит специальный раздел, в котором приведены основные составляющие цифровизации экономики. В результате реализации данных программных документов будет осуществлен переход к цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, методов управления и системы принятия решений.

Список источников

1. Тенденции мирового ИТ-рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tadviser.ru/index.php/ – Дата доступа: 03.03.2022.