

ВОЗМОЖНОСТИ ОНЛАЙН-РЕСУРСОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ВОЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПРИЗЫВНИКОВ 16–18 ЛЕТ

Семак Вадим Иванович

Военная академия Республики Беларусь (Минск, Республика Беларусь)

В статье в обобщенном виде представлены результаты эмпирического исследования, проведенного в интересах изучения влияния интернет-контента на формирование военной направленности призывников и их готовности к прохождению военной службы.

Актуальность проведенного эмпирического исследования обусловлена необходимостью осуществления военной профессиональной ориентации среди призывников – выпускников учреждений общего среднего образования – в современных информационных условиях с учетом вызовов и рисков, которые этому препятствуют. Кроме того, для Вооруженных Сил Республики Беларусь теоретическое и практическое значение исследования обусловлено недостаточной научной разработанностью использования возможностей онлайн-ресурсов в качестве конструктивного инструмента воздействия на призывников с целью формирования (повышения) их военной направленности и готовности к прохождению военной службы.

Термин *военная направленность* введен автором исследования. Отталкиваясь от широкого понимания сущности *направленности* и учитывая социальную детерминированность профессиональной направленности личности под военной направленностью понимаются соответствующие ценностным ориентациям, интересам, убеждениям, стремлениям к овладению необходимыми знаниями, умениями и навыками потребности в реализации способностей и мотивов к военно-ориентированной деятельности [1, с. 33].

Изучение влияния интернет-контента на формирование военной направленности призывников и их готовности к прохождению военной службы осуществлялось посредством формирующего эксперимента, основу которого составляет реализация модифицированной версии квазиэкспериментального плана 12 Д. Кэмпбелла [2, с. 143–146]. *Независимой переменной* в эксперименте являлось информационное воздействие посредством онлайн-ресурсов. *Зависимой переменной* – военная направленность участников эксперимента.

Эмпирическое исследование проводилось в период с сентября 2020 г. по апрель 2021 г. В исследовании приняли участие 319 выпускников мужского пола, входящих в состав 38 коллективов XI классов 27 средних

школ и гимназий г. Минска. Участники эксперимента в ходе случайного отбора, обеспечиваемого с помощью жребия и закона случайных чисел [3, с. 296], были распределены в контрольную и экспериментальную группы, которые согласно реализуемого плана привлекались к предварительному (сентябрь 2020 г.) и итоговому тестированию (апрель 2021 г.). В период с 15 октября 2020 г. по 30 марта 2021 г. в отношении участников экспериментальной группы применялось введение независимой переменной: через созданные группы экспертного мнения в мессенджерах Viber и Telegram (рис. 1) в условиях отсутствия обратной связи участники эксперимента потребляли целевой мотивационный интернет-контент об армии (всего в 42 регулярных случаях предоставления информации отправлено 97 ссылок с краткими комментариями к ним).

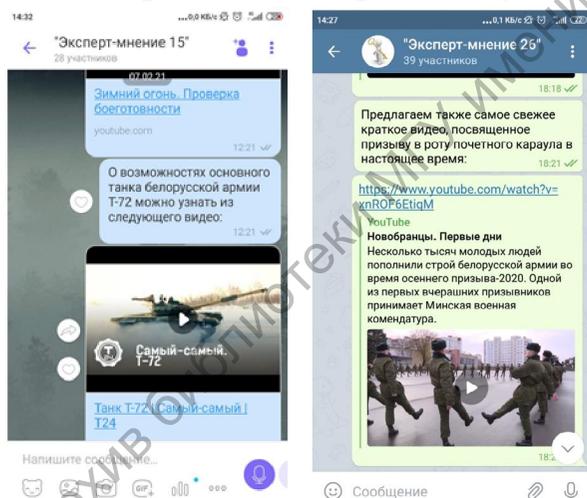


Рис. 1. Примеры предоставления контента через мессенджеры Viber и Telegram в виде отдельных скриншотов созданных групп экспертного мнения

Отношение участников эксперимента к зависимой переменной, – военной направленности, – исходя из диагностического инструментария и использования онлайн-ресурсов структурно представлено исследуемыми компонентами и связанными с ней аспектами. Среди них: военно-профессиональные интересы (ВПИ); отношение к Вооруженным Силам (отношение к ВС); морально-психологическая готовность к прохождению срочной военной службы (МПГ); обладание знаниями о порядке прохождения военной службы (знания в. с.); способность обеспечить себя необходимой информа-

цией о службе в Вооруженных Силах (способность); оценка, на сколько информация через Интернет способствует формированию положительного отношения к Вооруженным Силам и высокой морально-психологической готовности к прохождению срочной военной службы (ФПО к ВС и ФВМПГ); оценка возможностей Глобальной сети по обеспечению необходимой и достоверной информацией о Вооруженных Силах (возможности ГС).

Изменения в проявлении военной направленности призывников по итогам формирующего эксперимента выявлялись посредством сравнения (m_1 и m_2) результатов исследования параметрическим методом с использованием t -критерия Стьюдента для независимых и парных (зависимых) выборок [4, с. 162–167]. Подтверждение влияния независимой переменной на зависимую – посредством применения однофакторного дисперсионного анализа.

Наглядно динамика военной направленности призывников в контрольной и экспериментальной группах по итогам формирующего эксперимента представлена на рис. 2:

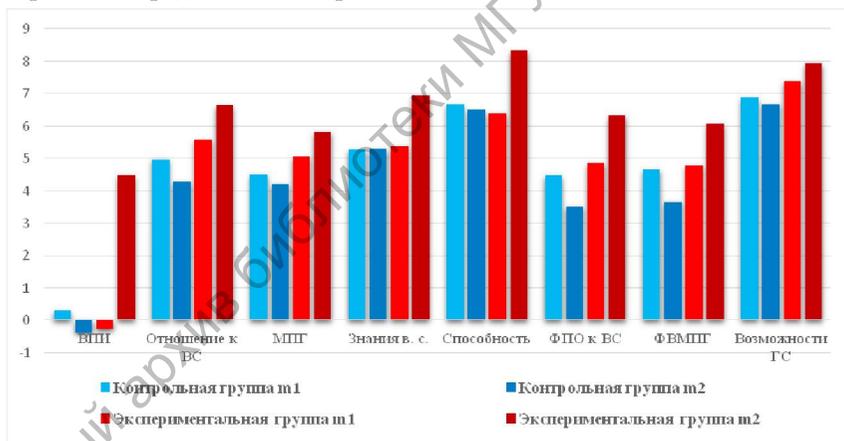


Рис. 2. Динамика военной направленности призывников в контрольной и экспериментальной группах по итогам формирующего эксперимента

Из представленной информации можно сделать вывод, что наибольшему влиянию целевого интернет-контента подвержены военно-профессиональные интересы, имеющие непосредственное отношение к направленности личности. По всем обозначенным компонентам военной направленности и связанным с ней аспектам эмпирически полученные данные позволяют заметить, что качественное решение задач по формированию (повыше-

нию) военной направленности призывников может быть достигнуто путем разработки и внедрения в виртуальное пространство ряда информационных продуктов с одновременной организацией смыслового сопровождения.

Организационно необходимая деятельность в обозначенном направлении представляется следующим образом:

- системное информационное сопровождение военно-профессиональных поводов на онлайн-ресурсах СМИ (независимо от их принадлежности), новостных сайтах, форумах, в блогах и социальных сетях;
- маркетинг в социальных сетях и Telegram-каналах, распространение мотивационного контента о службе в Вооруженных Силах с элементами фасцинации и учетом возрастных особенностей и предпочтений призывников;
- сотрудничество с блогерами, увеличение их численности за счет призывников, военнотружеников и уволенных в запас, поощрение и стимулирование их деятельности, связанной с пропагандой военной службы и передачей практического опыта.

Список источников

1. Семак, В. И. Формирование военной направленности призывников с использованием возможностей Интернета / В. И. Семак // Журн. Белорус. гос. ун-та. Философия. Психология. – 2020. – № 1. – С. 32–43.
2. Кэмпбелл, Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Д. Кэмпбелл. – СПб. : Соц.-психол. центр, 1996. – 392 с.
3. Лапина, С. В. Социология : учеб. пособие и практикум / С. В. Лапина. – 2-е изд., доп. – Минск : Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2001. – 352 с.
4. Наследов, А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных : учеб. пособие / А. Д. Наследов. – СПб. : Речь, 2004. – 392 с.