

АКТУАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

The article raises the problem of business education in the context of innovation development of the Republic of Belarus. Both traditional forms of education (second university degree, advanced vocational training and retraining) and new types of education programmes (business trainings, seminars, coaching, corporative education systems) that enjoy high demand are considered.

The author describes the main demands for educational facilities in the field of business education as an integral part of paid educational services; analyzes the reasons and specific features of the Republic's business education.

В качестве одного из главных приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг. определено развитие человеческого потенциала: «инновационный путь развития экономики базируется, прежде всего, на человеческом потенциале, что требует создания условий для эффективного и всестороннего развития всех его основных составляющих – семейного благополучия, доходов, образования, здоровья, комфортности условий жизни» [1].

В современных социально-экономических условиях такой актив человеческого капитала как образование становится решающим фактором рыночного успеха и научно-технического потенциала страны.

Происходящие в Республике Беларусь процессы активного развития рыночной экономики изменяют отношение специалистов и руководителей хозяйствующих субъектов к теории и практике управленческой деятельности в современных условиях, что вызывает увеличение спроса на бизнес-образование.

В Республике Беларусь бизнес-образование, в основном, долгое время понималось как получение второго высшего (экономического) образования, либо как обучение по различным программам магистерской подготовки, прежде всего MBA (Master of Business Administration), либо как переподготовка и повышение квалификации кадров [2].

Следует отметить, что наиболее распространенным направлением получения в Республике Беларусь бизнес-образования является получение второго высшего (экономического) образования, которое, являясь традиционным, классическим, направлено на познание экономических законов и понимание экономических процессов как на уровне экономики в целом, так и на уровне отдельных предприятий, регионов и различных сфер хозяйственной деятельности. Выделение бизнес-образования из ранее доминировавшего экономического образования – одна из характерных черт приспособления образования к условиям рыночной экономики.

В Республике Беларусь создана и достаточно успешно функционирует система переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере экономики и управления. Практически во всех вузах, как столичных, так и региональных, а также во многих министерствах и ведомствах созданы и функционируют Институты повышения квалификации и переподготовки кадров. Однако, отсутствие гибкости типовых учебных планов переподготовки, явное превалирование фундаментального знания над практикоориентированным, избыточный консерватизм в организации учебного процесса, отсутствие научно-обоснованной системы требований к периодичности, продолжительности и целям повышения квалификации, слабая взаимосвязь учреждений, осуществляющих повышение квалификации и переподготовку кадров, с реальным сектором экономики зачастую приводит к снижению профессионального уровня вышеобозначенных программ, к исключению конкуренции на рынке образовательных услуг.

Растет интерес в республике к образованию по элитной программе подготовки высококвалифицированных специалистов в области управления бизнесом, однако в Беларуси образование MBA не приравнивается ко второму высшему и не признается за рубежом.

Единого определения «бизнес-образование» не существует. Важными особенностями такого образования является его прагматическая направленность, имеющая целью профессиональный карьерный рост отдельной личности, а применительно к предприятию - развитие его управленческого потенциала, возможность менеджмента решать задачи эффективного, конкурентоспособного развития предприятия; гибкость реакции на потребности целевых заинтересованных групп. Поэтому, бизнес-образование представляет собой образовательную деятельность по подготовке профессиональных менеджеров, выполняющих функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, работающих в условиях рыночной экономики [3].

Бизнес-образование в нашей республике может быть реализовано посредством различных образовательных программ дополнительного образования взрослых – повышения квалификации, переподготовки руководящих работников и специалистов, обучающих курсов (лекториев, тематических семинаров, практикумов, тренингов, офицерских курсов и иных видов обучающих курсов); обучения в организациях; совершенствования возможностей и способностей личности.

Основные требования к образовательным продуктам в рамках бизнес-образования можно сформулировать по трем основным позициям: кто обучает, чему обучает и как обучает:

1. Привлечение в образовательный процесс только сильных практикоориентированных преподавателей (тренеров), которые к тому же могут владеть аудиторией, заставить людей взаимодействовать, способны работать в аудитории с менеджерами любого уровня. В настоящее время, востребованы преподаватели, которые не только обладают фундаментальными знаниями в области бизнеса, но и как настоящие практики могут показать, как эти знания способствуют трансформации теоретических знаний в успешные практические бизнес-проекты.

2. Ориентация на потребителя, позиционирование главной цели и задач образовательного продукта, которые решают конкретные проблемы клиентов. Содержание программы должно определяться запросами потенциальных слушателей, их работодателей, ведущих специалистов рынка в этой области и, наконец, преподавателя.

3. Использование новых форматов проведения образовательных программ, мотивирующих слушателя к умственному процессу, и сопровождение образовательного процесса большим количеством методических материалов практической направленности. Слушатель сам видит ошибки, недочеты и сам вырабатывает правильное решение, а преподаватель (тренер) лишь направляет его в нужное русло.

Беларусь открыта глобальной экономике, которая вошла в период быстрых перемен. Отношения компаний с клиентами, партнерами становятся все сложнее. Единственный способ вести успешный бизнес сегодня – быть непосредственным участником процесса перемен. Задачу непосредственного участия сотрудников компаний в переменах позволяет решить использование разнообразных форматов проведения бизнес-программ.

Актуализируются такие форматы и соответственно типы программ в сфере бизнес образования как краткосрочные семинары и тренинги. Главное отличие в этих форматах – в уровне активности слушателей, участников. Семинар предполагает не высокую степень активности участников, а тренинг, работая с навыками, с опытом – требует высокой активности его участников.

Сегодня спросом пользуются программы, основанные на анализе реальных бизнес-проблем, например, «Практика описания и оптимизации бизнес-процессов», «Иновационный продукт: от создания до вывода с рынка», «Практикум по закупкам и снабжению», «Реклама и PR в Интернете», «Тренинг эффективных продаж», «Эффективный руководитель», «Построение эффективной системы маркетинга и рекламы», «От группы компании к холдингу», «Корпоративный учебный центр», «Жесткие переговоры» и др. Такие мероприятия обычно состоят из 3–4-дневных интенсивных учебных модулей, разделенных периодами от 3 до 4 недель, что дает возможность сочетать процесс обучения с воплощением полученных знаний и навыков на практике и существенно повышает общую эффективность получаемого бизнес-образования.

Все большим интересом и популярностью на рынке бизнес-образования приобретает такое направление, как коучинг, с целью достижения баланса личной и профессиональной областей жизни, приносящего наибольшее удовлетворение и являющегося максимально эффективным. На коуча ложится задача находить точные, плодотворные, адекватные проблеме вопросы до тех пор пока клиент как лучший эксперт в собственном бизнесе не мобилизует внутренние ресурсы и не найдет оптимального решения проблемы.

Большинство компаний делают выбор в пользу корпоративного обучения, рассматривая его как инструмент реализации стратегии предприятия и быстрый способ внедрения изменений, так как компетентный и мотивированный персонал является по сути дела источником конкурентоспособности любого предприятия. Основной целью корпоративного обучения является достижение позитивных изменений в бизнесе, которые есть следствие изменений в поведении сотрудников. Финальным этапом организационной работы в области управления знаниями в компании является создание учебного центра компании.

Бизнес-образование является важнейшей частью рынка платных образовательных услуг и как платный вид деятельности является объектом рыночной конкуренции, не свободным от противоречий, присущих любому бизнесу, в частности, между ценой и качеством предоставляемых услуг. Бурно развивающаяся экономика повышает требования к компетенции участников рынка. Это заставляет бизнес искать новые инструменты, позволяющие не только повысить эффективность работы, но и адаптироваться к меняющимся условиям. Работодатели, ужесточая требования к персоналу, мотивируют его к росту профессионального уровня. В то же время у квалифицированного специалиста обостряется чувство независимости, он придирчиво выбирает место и условия труда. Так рождается спрос на услуги в сфере бизнес-образования.

Сегодня в нашей республике происходит формирование рынка бизнес-образования и скорее его формирует не спрос, а предложение. Предложение на самом деле сейчас более разнообразное, чем тот спрос, который на него сегодня есть. Если и можно говорить о рынке бизнес-образования в Беларуси, то он сегодня сосредоточен в Минске и очень мало охватывает регионы.

В числе причин сложившейся ситуации можно назвать недостаточную подготовленность самих потребителей данного вида услуг, неумение сформулировать цель обращения к тренеру, непонимание конечного результата.

Отсутствует модель бизнес-образования, которая бы позволяла обучать условного менеджера на всех этапах его карьеры, начиная от рядового сотрудника через должности руководителя различных подразделений и заканчивая высшими должностями в компаниях и холдингах. В настоящее время образовательные программы в этом направле-

нии являются краткосрочными, не комплексными, с отсутствием системы, что влияет на качество полученных знаний и их объема.

Академическое и бизнес-сообщество ищут пути эффективного взаимодействия с учетом складывающейся экономической ситуации в Республике Беларусь. Очевидно, что будут меняться критерии успешности работы бизнес-школ, бизнес-консультирования, современных методик и методов обучения. Должна усилиться роль государства в программах и организации подготовки кадров для субъектов бизнеса. Необходимо искать новые способы и пути продвижения современного бизнес-образования в регионы.

В этих целях в системе высшего образования предусматривается: усиление практикоориентированности подготовки кадров; обновление с участием ведущих специалистов реального сектора экономики содержания профессионального образования; расширение учебно-лабораторной базы высших учебных заведений, соответствующей требованиям современных производственных технологий. А главной задачей развития дополнительного образования взрослых видится взаимодействие учреждений образования с организациями всех форм собственности по развитию непрерывного профессионального обучения кадров, совершенствованию форм повышения квалификации и переподготовки руководителей, специалистов, рабочих (служащих) [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/ru/programmy/polesye>. – Дата доступа : 14.02.2012.
2. Кричевский, С.Ю. История, тенденции и перспективы развития бизнес-образования в Республике Беларусь : аналитический доклад / С.Ю. Кричевский, А.А. Илюкович, А.Ю. Горчаков [Электронный ресурс] // Круглый стол по актуальным проблемам развития бизнес-образования. Рабочие материалы, Минск, 27 апреля 2011 г. – Режим доступа : http://www.eurasia.by/upload/BusEd_Rep.pdf. – Дата доступа : 27.05.2011.
3. Елисеева, А.В. Термин «Бизнес-образование» / А.В. Елисеева [Электронный ресурс] // Креативная экономика. – 2008. – № 7 (19). – С. 93-96. – Режим доступа : <http://www.creativeconomy.ru/articles/2996/>. – Дата доступа : 15.09.2008.