

## ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГА

Акулич Кристина Сергеевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова  
(г. Могилев, Беларусь)

*Данная статья посвящена анализу лексико-грамматических особенностей интернет-сленга на английском языке.*

**Ключевые слова:** сленг, словообразование, аффиксация, жаргонное слово, лексика.

*This article is devoted to the analysis of lexical and grammatical features of the Internet slang of the English language.*

**Keywords:** slang, word formation, affixation, slang word, vocabulary.

Молодежная часть русскоязычного населения в большой степени переходит границы общественных норм – языковых, эстетических, этических, в то же время взрослая, более старшая, часть общества более строго следует данным нормам. Для молодежи всегда важна и престижна собственная субкультура и обслуживающий ее язык. В то же время эта субкультура и эта разновидность подязыка должна соответствовать в коммуникативном плане всему национальному языку, то есть «должна встраиваться в систему страт и функциональных стилей» [3, с. 5].

Процессы, с помощью которых слова становятся сленгом, такие же, как и те, с помощью которых другие слова в языке меняют свою форму или значение, или и то, и другое. Некоторые из них образовались при помощи метафоры, сравнения, народной этимологии, искажения звуков в словах, обобщения, отсечения, использования аббревиатур, метонимии, синекдохи, гиперболы, заимствования из иностранных языков и игры эвфемизмов [1, 2, 6, 7, 8, 9].

Английское слово *trip* является примером термина, который подвергся как специализации, так и обобщению. Оно впервые начало носить специфический характер при обозначении психоделического опыта, вызванного наркотиком ЛСД. Впоследствии оно приобрело обоб-

щенное значение, указывающее на любой опыт употребления наркотических веществ [4, с. 199].

Согласно М.В. Голдбиной и Е.В. Рубановой, можно выделить несколько способов образования жаргонных слов:

1. В формировании сленга участвуют различные стилистические приёмы. Например: *upperstorey-head* (метафора), *skirt-girl* (метонимия), *killing-astounding* (гипербола), *some-excellent or bad* (недосказанность), *clear as mud* (ирония).

2. Сленговые слова обычно образуются теми же средствами, с помощью которых новые слова входят в общую лексику.

3. Жаргонное слово может появиться благодаря изменению слов и частей слов, которые уже есть в языке.

4. Аффикация открывает безграничные возможности для сленгообразования. Например: *megabucks*, *megabeers*, *megawork*.

5. В настоящее время продуктивным процессом, особенно в американском английском, является добавление частицы типа *out*, *off* или *on* к существительному, прилагательному или глаголу, чтобы сформировать фразовый глагол. Например: *blimp out* – пересадить; *blow off* – игнорировать.

6. В сленге часто употребляемые слова, скорее всего, будут сокращенными. Например: *OTL* – *out to lunch* – оторванный от реальности; *VJ* – *video jock* – диктор телевизионных музыкальных клипов.

7. В отличие от общей лексики языка, английский сленг не очень активно использует заимствования из других иностранных языков, хотя нами были зафиксированы заимствования из диалектов, особенно из таких этнических или особых групп интересов, которые оказывают влияние на доминирующую культуру, как «чёрный» американский, или из второго языка, который является частью культуры, например, идиш.

8. Некоторые жаргонные слова являются просто искажениями стандартных слов. Например: *cripes* – вместо «*Christ!*»

9. Иногда новые слова просто придумываются. Например: *shenanigans* – проделки, шалости.

10. К образованию сленга приводит насмешливое диалектное и иностранное произношение. Например: «*my feet are staying*» иронический вариант немецкого эквивалента «*auf wiedersehen*».

11. Некоторые звуки, по-видимому, придают словам более жаргонный стиль. Например, звук [z]: *zazzy om jazzy*, *scuz om scum*, *zap* от *slap*. Иногда новое жаргонное слово может появиться из-за замены или добавления гласной *o*. Например: *cigaroot* от сигареты. Рифмовка – из

любленное средство создания сленга для многих британцев. Например: *rouble u strife-wife mince pies-eyes*.

На сегодняшний день молодежный сленг, несомненно, может быть введен как самостоятельная дисциплина на филологических факультетах. Охватывая невероятное количество порою даже феноменальных лингвистических словообразований, сленг современной молодежи поражает своей распространенностью и популярностью среди различных областей нашей повседневности. Хоть этот феномен и имеет название «молодежный» сленг, его нельзя разграничить ни по возрасту, ни по социальной среде применения. Так или иначе, его использует большинство самых разных людей на планете.

### Литература

1. Агузарова, К.К. Словообразование в английском сленге [Электронный ресурс] / К.К. Агузарова. Статья. – Режим доступа : <https://kazedu.com/referat/92014>. – Дата доступа : 18.03.2022.
2. Арнольд, И.В. Лексикология современного английского языка : учеб. пособие / И.В. Арнольд. – 3-е изд. испр. и доп. – Москва : Высшая школа, 1986. – 295 с.
3. Голдбина, М.В. Сленг в современном английском языке [Электронный ресурс] / М.В. Голдбина. Выпускная квалификационная работа. – Режим доступа : <http://ftp-www.bsui.edu.ru/vkr-2018/44.00.00-sof/Goldobina%20M.V..pdf>. – Дата доступа : 17.03.2022.
4. Рубанова, Е. В. Аффиксальное словопроизводство в американском студенческом сленге / Е. В. Рубанова // Язык и дискурс в статистике и динамике : тезисы докладов Международной научной конференции, Минск, 14–15 ноября 2008 г. / редкол.: З. А. Харитончик (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2008. – С. 199–200.
5. Старовойтова, Е. А. Сленговые заимствования как средство выражения восторга у современной молодежи / Е. А. Старовойтова // Немецкий язык – лингводидактическое обеспечение и методика преподавания : сборник научных статей, посвященный памяти Сергея Александровича Носкова (1943–2018): [материалы I Международного научно-практического семинара, 28 февраля 2019 г.]. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 111–115.
6. Шевцова, А.К. Типология и роль метафоры в радиодискуссиях на английском и белорусском языках / А.К. Шевцова // Вестн. МГУ имени А.А. Кулешова. Сер. А, Гуманитарные науки: история, философия, филология. – 2016. – № 1 (47). – С. 91–94.
7. Шевцова, А.К. Воздействующий потенциал интернет-дискурса в сопоставительном аспекте / А.К. Шевцова // Молодые ученые в инновационном поиске : материалы VI Междунар. науч. конф., Минск, 23 – 24 мая 2017 г. / отв. ред. Т.П. Карпилович. – Минск : МГЛУ, 2018. – С. 16–19.
8. Шевцова, А.К. Коммуникативно-речевые приемы и средства их языковой реализации в англо- и белорусскоязычном медиадискурсе / А.К. Шевцова // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2019 г. : материалы научно-методической конференции, 29 января – 10 февраля 2019 г. / под ред. Н. В. Маковской, Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 76–77.
9. Шевцова, А.К. Жанр радиодискуссии в британской и белорусской лингвокультурах: монография / А.К. Шевцова. – Могилев: МГУ имени А.А. Кулешова, 2016. – 180 с.