

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СФЕРЕ МОДЫ

Команденко Диана Алексеевна
Мойсияш Виктория Игоревна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

Данная статья посвящена анализу тематической классификации неологизмов в сфере моды в английском языке. В основе исследования лежит языковой материал, отобранный из онлайн версий журналов «Cosmopolitan», «ELLE», «Glamour».

Ключевые слова: неологизм, классификация неологизмов, журнал, мода.

This article is devoted to the analysis of neologisms of the fashion sphere in the English language. The study is based on the material from online versions of such magazines as Cosmopolitan, ELLE, Glamour.

Keywords: neologism, the classification of neologisms, magazine, fashion.

Индустрия моды играет важную роль в жизни современного общества. Модные новинки меняют не только наш внешний вид, но и обогащают язык новыми понятиями и названиями [1].

Мода меняется каждое десятилетие. Каждый год, каждая новая коллекция приносит свои изменения и тем самым оставляет отпечаток на словаре английского языка. Появляются не только новые фасоны одежды, но и ткани, прически, стили, направления, до сих пор не существовавшие. Глянцевые журналы отображают все изменения, происходящие в модной индустрии, и являются одним из источников появления неологизмов [2].

Неологизмы в сфере моды можно подразделить на 8 лексико-семантических групп.

1. Названия одежды:

Sensible shorts – шорты свободного покроя с высокой талией;

Drouser – платье, присоединённое к паре брюк;

Tech vest – неофициальный термин для жилета (часть одежды, которая надевается поверх другой одежды и которая похожа на куртку без рукавов) [3];

2. Название обуви:

Bandals – туфли, объединяющие в себе элементы сапог и сандалий;

Shoots – тип обуви в сочетании с ботинками, этот термин состоит из двух слов;

«*Ugly*» *sandals* – женские сандалии на высокой платформе, похожие на мужские;

Winklepickers – обувь с длинными острыми носами как для мужчин, так и для женщин.

Square-toed heels – туфли с квадратной подошвой.

Chunky boots – грубые ботинки, вошедшие в моду благодаря армейской обуви с грубой и массивной подошвой.

Poots – сапоги, переходящие в брюки [5].

3. Неологизмы, обозначающие сумки, не так многочисленны, как предыдущие две, тем не менее, они не могут остаться незамеченными. Они описывают новые необычные сумки разных стилей и играют важную роль в мире моды.

Bumbag – небольшая сумка на талии, которая очень удобна и не мешает людям во время работы;

Maitre – маленькая сумка для косметики, используется в качестве небольшой косметички;

4. Неологизмы, называющие журналы:

Trendbook – журнал, который описывает новые тенденции, одежду и т.д.;

The TrendSpotter – журнал, который дает советы о моде, красоте и здоровье [4].

5. Неологизмы, называющие аксессуары:

Bling-bling – блестящие металлические брелоки, ожерелья, предметы роскоши;

Shells – ожерелья и браслеты из ракушек;

Bracelet of silence – устройство, надеваемое на запястье, которое не позволяет умным устройствам прослушивать разговоры человека, носящего его [3].

6. Неологизмы, называющие магазины:

Spatique – store – магазин, где можно приобрести или получить услуги, а также купить косметические и модные товары;

Glamazon – интернет магазин с модными вещами, которые можно приобрести по сниженной цене.

7. Неологизмы, называющие людей в сфере моды:

Trendsetter – кто-то, кто популяризировал новую моду, это может быть модель, знаменитость или дизайнер;

Armanied – очень стильный, характеризующийся современной, учтивой модой, похожей на одежду дизайнера Джорджии Армани;

Gig-goers – тот, кто посещает все популярные мероприятия и фестивали;

Serial returner – тот, кто покупает много одежды в интернете и возвращает все или большинство из них, как правило, потому, что компания позволяет им делать это бесплатно;

Crow – кто-то, кого приглашают посетить показ мод и сидеть в первом ряду, обычно потому, что они работают в сфере моды или являются известными певцами, актерами и т. д.;

Glitterati – состоятельный и богатый человек, который посещает модные мероприятия [5];

8. Прочие неологизмы. К этой группе можно отнести слова, не вошедшие ни в одну из лексико-семантических групп, так как они не имеют единого аспекта, подходящего для определения их в вышеперечисленные группы.

Slow fashion – деятельность по изготовлению и покупке одежды высокого качества, рассчитанной на длительный срок службы, с низким воздействием на окружающую среду;

Skip-care – процедура по уходу за кожей, которая использует ограниченное количество продуктов, все из которых имеют необходимые ингредиенты для здоровой кожи;

Shrobing – носить пальто на плечах;

Pre-clashed – сочетание разных рисунков в одежде. Например, горошек и полоску [3];

Мы проанализировали 100 неологизмов в сфере моды, разделив их на восемь лексико-семантических групп. Полученные результаты представлены в Таблице.

Количественное преимущество лексико-семантических групп

| Лексико-семантические группы | Количество неологизмов |
|--------------------------------|------------------------|
| Одежда | 47 |
| Обувь | 11 |
| Сумки | 3 |
| Аксессуары | 6 |
| Журналы | 2 |
| Магазины | 3 |
| Люди, связанные со сферой моды | 13 |
| Прочие | 15 |

Проанализировав языковой материал, можно сделать вывод, что наибольшую лексико-семантическую группу составляют неологизмы, называющие одежду. Это говорит о том, что одежда является основным звеном в создании новых трендов в моде и становится своеобразным толчком к возникновению новых слов.

Литература

1. Команденко, Д. А. Журналы мод как источник неологизмов в английском языке / Д. А. Команденко, В. И. Мойсияш // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – VII : сборник научных статей / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – С. 168.
2. Смоляк, Д. А. Неологизмы в номинативном пространстве сферы моды / Д. А. Смоляк // Молодая наука – 2020 : региональная научно-практическая конференция студентов и аспирантов вузов Могилевской области : материалы конференции / под ред. О. А. Лавшук, Н. В. Маковской. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 98.
3. Cosmopolitan Magazine [Electronic resource]. – 2022. – Mode of access: <https://www.cosmopolitan.com/>. – Date of access: 15.02.2022.
4. Glamour Magazine [Electronic resource]. – 2022. – Mode of access: <https://www.glamour.com/>. – 2022. – Date of access: 18.02.2022.
5. Elle Magazine [Electronic resource]. – 2022. – Mode of access: <https://www.elle.com/>. – Date of access: 17.02.2022.