

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЕЛОВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Заблоцкая Марина Валентиновна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

В статье проводится анализ эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в преподавании дисциплины «Деловой иностранный язык» для студентов филологических специальностей, а также рассматривается алгоритм работы с интерактивными средствами обучения.

Ключевые слова: интернационализация и глобализация, информационно-коммуникационные технологии, Интернет, языковая компетенция, самостоятельная работа, интерактивные средства обучения.

The article analyzes the effectiveness of information and communication technologies in teaching the discipline "Business foreign language" to students of philological specialties and also considers the algorithm of working with interactive teaching tools.

Keywords: internationalization and globalization, information and communication technologies, Internet, language competence, independent work, interactive teaching tools.

В современном мире интернационализации и глобализации молодой специалист должен не только обладать знаниями и навыками, связанными с направлением подготовки, владеть профессионально ориентированным иностранным языком, но и пользоваться языком делового общения.

Деловой английский, как и другие разновидности английского языка для специальных целей, предполагает специфический языковой корпус с акцентом на конкретные ситуации общения в определенном контексте, что позволяет обучаемым эффективно общаться с другими людьми в деловой среде, будь то переписка, личная встреча, переговоры или бизнес поездка.

За последние десятилетия многое изменилось в отношении, как содержательной стороны учебных пособий, так и методов преподавания делового английского. Так, в 1960-х и 1970-х годах специализированная лексика рассматривалась как отличительный компонент между общим английским и деловым английским. Учебники по деловому английскому того времени предлагали специальную лексику в контексте письмен-

ного текста или диалога, посвященного определенной теме (например, банковскому делу). Упражнения в основном состояли из вопросов на понимание текста и отработку лексики. В учебниках, изданных в начале 1980-х годов, авторы стали больше внимания уделять формированию коммуникативных навыков, в том числе говорения, письма, аудирования и чтения в деловом контексте. Таким образом, преподавание делового английского стало более сфокусированным на функциональных областях: лексика для составления рекомендаций, выражения мнений, демонстрации согласия и т.д. [2, с. 163-164]. Следующим этапом в разработке учебников и учебных пособий стало начало 21 века. На сегодняшний день существуют довольно широкая линейка учебно-методических пособий отечественных и зарубежных авторов (Business Result, New Market Leader, Business Start-Up, Intelligent Leader, Business Vocabulary in Use и другие) [3]. Все пособия представляют широкий диапазон языковых штампов, текстов, диалогов, упражнений.

Однако, на наш взгляд, процесс изучения данной дисциплины будет намного более эффективным, если у студентов будет возможность проиграть ситуацию, например, телефонного разговора, собеседования, увидеть, как проходят деловые встречи и переговоры, организовать видеоконференцию, презентацию материала и многое другое.

Сегодня практическое использование языка превалирует над теоретическими знаниями о языке. Поэтому, приступая к разработке курса делового английского языка, следует ответить на несколько вопросов: на что делать основной упор; что включать в вокабуляр специализированной лексики; как выстроить курс, чтобы оправдать ожидания и потребности будущих специалистов, например, в области филологии; какие методы преподавания и обучения наиболее соответствуют содержанию такого курса; какие учебные пособия выбрать и, наконец, как грамотно использовать в учебном процессе информационно-коммуникативные технологии.

Несомненно, отличительной чертой курса «Деловой иностранный язык» является то, что содержание и цели дисциплины направлены на удовлетворение конкретных потребностей обучаемых. Это означает, что у студентов должна быть возможность работать с аутентичной информацией, а содержание материалов должно быть актуальным и репрезентативным для целевой ситуации использования языка. Поэтому, в начале курса представляется необходимым обсудить со студентами, какой результат они хотели бы получить: научиться вести переговоры

по телефону, писать связные электронные письма, организовывать и проводить собрания и переговоры и т.д. Такой «анализ потребностей» будет способствовать вовлеченности студентов в процесс обучения, и мотивировать на протяжении всего курса.

Важной частью процесса анализа потребностей должно быть обсуждение контекста, в котором будут работать участники курса: Для чего они изучают английский язык? С кем они будут общаться в своей работе и на каких условиях? Необходимо помнить, что бизнес ведется на глобальном уровне, и, следовательно, должное внимание необходимо уделить проблемам межкультурного общения и делового этикета в разных странах мира. Чтобы произвести правильное впечатление, важно учесть по-деловому и помнить, что пунктуальность, профессионализм и компетентность имеют решающее значение для обоих участников учебного процесса. И, наконец, необходимо делать акцент на аутентичные материалы, которые воспроизводят среду погружения и обеспечивают реалистичный контекст для выполнения заданий.

Примерами материалов, подходящих для преподавания делового английского языка, являются телевизионные и радио передачи, рекламные ролики, интервью, новости, реалити шоу, художественные и документальные фильмы, видеоклипы, презентации, лекции и т.д. Такое разнообразие и доступность позволяют обучаемым найти и принести собственные материалы, которые, по их мнению, наиболее соответствуют их потребностям. Работа с печатными материалами, газетами и журналами, специализированной литературой, объявлениями в газетах, отчетах, фотографиями, меню, логотипами брендов, различными отчетами, брошюрами, документами и перепиской компаний, стенограммами совещаний, финансовыми отчетами, счет-фактурой по договорам, пресс-релизами и т.д. сделают процесс обучения интересным, динамичным и запоминающимся.

Отличным источником для поиска полезных методических и учебных материалов и ресурсов, а также организации интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса является интернет.

Интересные и полезные справочные и учебные материалы широко представлены на следующих сайтах:

<http://www.delo-angl.ru/uchebniki-skachat/> – учебники делового английского языка.

<https://www.businessenglishpod.com/> – подборка уроков и курсов, охватывающих основные навыки и умения делового английского языка.

<https://preply.com/ru/blog/saity-dlya-kursov-biznes-angliyskogo/> – сайты для изучения бизнес английского онлайн

<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english> – предлагает широкий спектр заданий для развития навыков прохождения собеседований, составления электронных писем на английском языке и изучения деловых тем и вопросов. На сайте представлены более 600 видео, подкастов или статей со специально разработанными заданиями, которые помогут понять тему и использовать полученные языковые навыки.

Однако эффективность обучения зависит не только от содержания, но также от форм, методов и средств, которые используются в процессе преподавания делового английского языка. Сегодня инновационными в данной сфере обучения по нескольким причинам являются ИКТ: во-первых, это доступность, во-вторых, гибкость и мобильность в использовании, в-третьих, многофункциональность, а главное – электронные средства обучения и информационно-коммуникативные технологии являются мощным мотивационным средством [1, с. 106]. Следовательно, в современном образовании очень важными и актуальными являются вопросы методики организации образовательной деятельности, направленной на широкое применение ИКТ при изучении делового английского языка. Методы и приемы использования ИКТ на занятии могут быть разнообразными, но их основная цель – превратить занятие в интересный и результативный процесс с точки зрения формирования у студентов, изучающих деловой английский язык, иноязычных коммуникативных компетенций. ИКТ служат не только для передачи знаний, но и для их контроля, закрепления, повторения, обобщения, систематизации, следовательно, для выполнения дидактических функций, а также позволяют реализовать целый комплекс методических, дидактических, педагогических и психологических принципов, сделать процесс обучения более интересным, творческим, позволяют создать условия максимально приближенные к реальному речевому общению на английском языке при отсутствии естественной языковой среды.

Очевидно, что интегрирование в процесс обучения информационно-коммуникативных технологий позволяет значительно изменить качества преподавания делового английского языка, положительно влияет на процессы преподавания и обучения. Средства новых информационных технологий выступают в качестве инструмента образования студентов, развития их коммуникативных, когнитивных, творческих способностей, информационной культуры обучаемых, помогают привнести реальный мир в учебный процесс и значительно оживить его.

Литература

1. Боровая, Т. А. Обучение деловому английскому языку с использованием мультимедийных технологий [Электронный ресурс] / Т. А. Боровая, В. Н. Сердюков, О. Ю. Сердюк. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-delovomu-angliyskomu-yazyku-s-ispolzovaniem-multimediynyh-tehnologiy/viewer>. – Дата доступа : 03.04.2022.
2. Заблоцкая, М. В. Создание структурированного курса по дисциплине «Деловой иностранный язык» в среде Moodle / М. В. Заблоцкая // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в УВО : сборник научных статей по материалам VII Междунар. науч.-практ. онлайн-семинара (вебинара), 14 апреля 2021 г., г. Могилев / под ред. Е. Н. Грушецкой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 161–165.
3. Заблоцкая, М. В. Main Tips for Teaching Business English at Humanitarian Faculties / М. В. Заблоцкая // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в УВО : материалы VI Междунар. науч.-практ. онлайн-семинара (вебинара), Могилев, 3 апреля 2020 г. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 241–244.