

## **К ВОПРОСУ О ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ**

**Ковалёва Ольга Владимировна,**

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова  
(г. Могилев, Республика Беларусь)

*В статье рассматриваются подходы к определению транснациональных корпораций. Выявлена роль и деятельность транснациональных корпораций в современных условиях. Выделены особенности транснациональных корпораций.*

Активный рост значения транснационального бизнеса, а также степень его влияния на макроэкономические модели требуют анализа характеристик транснациональных корпораций как субъектов международного частного права.

Стоит отметить, что в экономической сфере термин «корпорация» используется для обозначения фирм, концернов и т. д., которые работают с участием собственного капитала. Корпорация – это название акционерного общества, созданного в англоязычных странах.

Как отмечает И.В. Смагина, транснациональная корпорация (далее – ТНК) – это комплекс, который использует международный подход в своей деятельности и предполагает формирование транснационального производственно-торгово-финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами в другие страны.

Согласно определению Комиссии ООН по ТНК транснациональные корпорации должны включать фирмы, действующие в двух или более странах и управляющие иностранными подразделениями из единого центра. Автор подчеркивает, что ТНК – это, как правило, олигополия. Все они в большей или меньшей степени обладают монопольной властью, хотя и не полностью свободны в своих экономических решениях. Они активно участвуют в развитии и регулировании международного разделения труда; для них характерна относительная независимость международного движения капитала от процессов, происходящих в стране, где базируется материнская компания [1, с. 59].

По мнению М.М. Богуславского, экономическое единство в ТНК формирует правовой плюрализм, который служит интересам их владельцев. Здесь, в отличие от обычных компаний, стратегию ТНК разрабатывает материнская компания, которая координирует деятельность зарубежных филиалов [2, с. 269].

С точки зрения В.Г. Ермолаева, «особенностью ТНК является сочетание централизованного управления с определенной степенью самостоятельности входящих в нее юридических лиц и структурных подразделений (филиалов, представительств, дочерних обществ), находящихся в разных странах» [3, с. 62].

Как подчеркивает К. Вайлерт, транснациональные корпорации – это основные действующие лица в современной мировой торговле и экономике. Прибыль от оборота, достигаемая некоторыми корпорациями, часто превышает валовой внутренний продукт отдельных государств. Благодаря своим экономическим возможностям эти корпорации (компании или предприятия) могут обеспечить значительные социально-экономические и политические реалии, а также условия жизни населения в целом, повлиять на глобальную организацию, но они обладают огромным потенциалом для положительного воздействия, например, посредством создания рабочих мест, медицинских исследований и производства продукции, предназначенной для удовлетворения важных потребностей человека [4].

Так, В.Ю. Чернова выделяет три ключевых вектора эволюции, которые привели к возникновению, становлению и развитию ТНК:

1. Преимущества корпоративной собственности, которые определяются особыми активами ТНК. Эти активы можно разделить на две группы – уже созданные уникальные или особые активы и так называемые

мые совокупные дополнительные невидимые активы. Первые воплощены в существующих технологиях, вторые – в способности корпорации создавать знания в будущем, то есть являются своеобразным творческим потенциалом ТНК.

2. Вторая эволюционная причина трансформации фирмы в ТНК – это использование преимуществ интернационализации. Хотя первоначальные идеи теории интернационализации были выдвинуты еще в 70–80-х годах XIX в., они до сих пор не утратили своей методологической ценности. Парадигма интернационализации суммировала основные причины, по которым фирме необходимо создавать так называемые «внутренние рынки», другими словами, интернационализировать операции.

3. Развитие экономики, основанной на знаниях. Интеллектуализация экономических систем концептуально важна для понимания сущности, предпосылок возникновения и формирования конкурентных преимуществ ТНК. Эволюционные преобразования, основанные на знаниях, убедительно доказывают, что ТНК – это социальный институт, который создает знания и организует их международную передачу [5, с. 133–134].

Таким образом, современные экономические отношения характеризуются ускоряющейся глобализацией мировой экономики, основными факторами которой являются транснациональные корпорации, играющие ведущую роль в развитии международных отношений.

Целесообразно выделить следующие особенности транснациональных корпораций:

1. Реализация продукции на международной арене;
2. Размещение предприятий в двух и более странах;
3. Собственники ТНК – жители разных стран.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Смагина, В. И. Понятие и сущность ТНК / В. И. Смагина // Вестник Тамбов. ун-та. 2007. – № 57. – С. 59–62.
2. Богуславский, М. М. Международное частное право / М. М. Богуславский. – М : Юристъ, 2012. – 462 с.
3. Ермолаев, В. Г. Международное частное право / В. Г. Ермолаев. – М. : Бьлина, 2008. – 176 с.
4. Вайлерт, К. Транснациональные корпорации вне правового поля? Действие международно-правовых стандартов и его пределы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://dpp.mpil.de/01\\_2012/01\\_2012\\_125\\_172.pdf](https://dpp.mpil.de/01_2012/01_2012_125_172.pdf). – Дата доступа : 26.10.2021.
5. Чернова, В. Ю. Сущность и развитие ТНК через призму эволюционной экономической теории / В. Ю. Чернова // Экономические науки. – 2016. – № 1. – С. 131–137.