

УДК 34.01

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Мирошник Светлана Валентиновна,
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
(г. Москва, Российская Федерация)

Цифровые технологии, ставшие результатом продолжающейся научно-технологической революции, кардинально изменили жизнь современного общества. Наступила

эра цифровизации. Она ознаменовала не только появление принципиально новых общественных отношений, но и обусловила необходимость глубокого научного осмысления новых явлений и процессов. Цель научной статьи – выделить особенности правового регулирования цифровых платформ, разработать критерии их классификации.

Цифровые технологии дали небывало мощный импульс развития предпринимательской деятельности. Одной из новых моделей ее осуществления стали цифровые платформы, что и обусловило необходимость их научного осмысления, выработки наиболее оптимальной модели правового обеспечения. В отечественной науке нет пока единства в понимании цифровых платформ.

На наш взгляд, категорию цифровая платформа следует рассматривать в нескольких аспектах, а именно, как:

- посреднический институт нового поколения, функционирующий благодаря информационно-коммуникационным технологиям;
- современную форму организации и развития экономических отношений;
- инновационную форму взаимодействия участников виртуального пространства, осуществляемую в рамках цифрового рынка с помощью дигитальных технологий; в отличие от ранее используемых моделей она отличается тем, что создает технологические возможности прямого взаимодействия заинтересованных субъектов, олицетворяющих, по сути, спрос и предложение.

Но цифровые платформы – это не только элемент цифровой экономики, но и важнейший объект правового воздействия. Общественные отношения виртуального пространства, так же как и общественные отношения реального мира, требуют своей упорядоченности посредством права, поскольку право представляет собой единственный социальный регулятор, имеющий универсальный характер в силу своей всеобщности и принудительной исполняемости. Цифровизация не изменила и не могла изменить функциональное предназначение права, но она обусловила необходимость кардинального пересмотра «иерархической расстановки» субъектов правотворческой деятельности.

В течение длительного периода времени правовое регулирование общественных отношений осуществлялось в основном в форме государственного (законотворчества, подзаконного правотворчества) и договорного правотворчества, что было обусловлено вертикальным характером общественных отношений. Информационное, или сетевое, общество (равно как цифровая платформа, выступающая его составным элемен-

том), появившееся благодаря информационно-коммуникационным технологиям, отличается господством в нем горизонтальных отношений.

Цифровая платформа – это сложная система взаимодействия разработчиков программного обеспечения, собственников платформы (в лице системных администраторов и иных сотрудников), провайдеров (обеспечивающих доступ к сети Интернет), экономических агентов (лиц, заинтересованных в предоставлении и получении товаров, работ, услуг).

Отношения между ними регулируются разнообразными правилами поведения. Во-первых, классическими принципами и нормами национального и международного права; во-вторых, алгоритмами программного обеспечения (данные правила поведения имеют уникальный характер, они представляют собой неповторимый синтез технических и социальных норм, в связи с чем предлагается их обозначать как технико-правовые нормы), в-третьих, принципами и нормами, вырабатываемыми самими участниками платформы. На основе последних (их можно обозначить как специальные принципы и нормы, действие которых позволяет создать правовой режим, характерный именно для данной конкретной цифровой платформы) между субъектами цифровой платформы заключаются пользовательские и иные соглашения, фиксирующие факт согласования волею его сторон.

Как мы видим, правовое регулирование цифровых платформ, как и других явлений и процессов виртуального пространства, имеет сложный характер. С одной стороны, оно отражает особенности отношений, порожденные использованием информационно-коммуникационных технологий, а с другой – испытывает влияние принципов и норм классического права. И это неизбежно, поскольку свобода субъектов виртуального пространства носит относительный характер, в процессе взаимодействия они не отказываются от привычных для них правил поведения. Поэтому, например, субъекты, заключающие договоры международной перевозки на цифровых платформах руководствуются в необходимых случаях нормами английского права (как и в реальном мире).

Цифровые платформы весьма разнообразны. Их можно классифицировать по различным основаниям. Функционально-целевая направленность позволяет выделять цифровые платформы внутренние (используемые исключительно структурными подразделениями субъекта предпринимательской деятельности) и внешние (предназначенные для взаимодействия с независимыми пользователями).

Специальные принципы и нормы права являются визитной карточкой каждой цифровой платформы. В зависимости от их содержательных особенностей цифровые платформы могут быть разделены на три категории, а именно:

- «простой посредник» (цифровая платформа на платной основе выступает местом поиска и нахождения партнеров, заключения между ними соответствующих контрактов);
- «полный цифровой бизнес» (субъект создает для осуществления предпринимательской деятельности собственную цифровую платформу);
- «сложный посредник», или «сложный цифровой бизнес» (для данной модели характерно сочетание свойств, характерных для двух предшествующих, а именно: цифровая платформа определяет стандарты ведения предпринимательской деятельности, осуществляет контроль ее качества в отношении привлекаемых партнеров).

Дальнейшее развитие цифровых платформ зависит от множества факторов – и от приоритетов государственной политики, и от стремлений и желаний субъектов предпринимательской деятельности, изменения их мышления, умения использовать преимущества виртуальной коммуникации. Как справедливо пишет Л.С. Орлова, «цифровые платформы создают мир, управляемый данными, а не мир, управляемый процессами» [1, с. 41].

Цифровая платформа – это новая бизнес-модель, присущая цифровой экономике, позволяющая субъектам осуществлять взаимодействие, не ограниченное пространством и временем, дающая возможность реализовать системный подход в организации и упорядочении возникающих общественных отношений посредством всего потенциала права.

Правовое регулирование цифровых платформ имеет сложный характер. Правовая упорядоченность достигается посредством действия: принципов и норм классического права; технико-правовых норм, представляющих уникальное сочетание технических и социальных норм, свидетельствующих о сближении технического и правового регулирования; специальных принципов и норм, действующих исключительно в рамках конкретной цифровой платформы.

Цифровые платформы можно классифицировать по функционально-целевой направленности, содержательным особенностям правового регулирования.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Орлова, Л. С. Тенденции развития и внедрения цифровых платформ / Л. С. Орлова // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 1. – С. 35–44.