

и педагогов информационной культуры, социально-гражданских компетенций, исследовательских и коммуникативных умений и навыков.

Ключевые слова: технология визуализации, образовательное медиапутешествие, краеведение.

Summary. The features of technology of visualization and educational media travel as one of the techniques of visualization of educational information are considered in this article. Media travel is an electronic product. The components and stages of its creation are described. The role of the work with the media travels on the formation of informational culture, social and civic competencies, research and communication skills among students and teachers is determined.

Key words. Visualization technology, educational media travel, regional studies.

Давно доказан тот факт, что зрение человека обеспечивает ему около 90% информации и что человек более 80% информации воспринимает визуально. «А исследователи в области образовательных методик обнаружили, что через три дня после проведения лекции слушатели в состоянии вспомнить 10% от всего услышанного, 35% от всего увиденного, но могут воспроизвести 65% содержания презентации, если она проходила в виде устного рассказа, подкрепленного визуальными образами» [2]. Сегодня среди учащихся визуалы составляют 80% и только 20% аудиалы и кинестетики. Поэтому последнее время в педагогике большое внимание уделяется технологии визуализации.

«Слово «визуализация» происходит от латинского *visualis* -воспринимаемый зрительно, наглядный» [1]. Но, понятие «визуализация» необходимо отличать от наглядности. «Наглядность – это один из принципов обучения, основанный на показе конкретных предметов, процессов, явлений, где учащийся – это объект обучения» [4].

Визуализация предполагает, что учащийся – это субъект обучения, где он воспринимает, анализирует, систематизирует учебный материал и информация рождается из мыследеятельности учащегося.

Технология визуализации связана с педагогической концепцией визуальной грамотности, возникшей в конце 60-х годов XX века в США, и основывается на необходимости подготовки сознания человека к деятельности в условиях увеличения информационной нагрузки. Термин «технология визуализации учебной информации» был предложен Г. В. Лаврентьевым и Н. Е. Лаврентьевой.

Сегодня педагоги имеют дело с детьми нового поколения, для которых интернет является пространством обитания. Они привыкли быть в Сети, с ними всегда смартфоны и для них это естественная часть жизни. Они имеют доступ к большому количеству разной информации, которую не всегда могут правильно осмыслить. Поэтому современный урок сегодня – это не просто информативная единица, а комплексный, личностнообразующий и социализирующий элемент, где ораторское искусство педагога и учебные пособия необходимо дополнять современными ресурсами в том числе и электронными. Организовать работу с визуальными заданиями, требующими запоминания и работать с большими информационными источниками, удерживая актуальной всю информацию, помогают современные информационно-коммуникационные технологии и различные техники визуализации учебной информации (интеллект-карты, таблицы, кроссенс, облако слов, инфографика, скрайбинг, таймлайн).

Специалисты в области визуального мышления разделяют процесс восприятия и переработки визуальной информации на три этапа. Первый этап выступает как анализ ее структуры. Ему должны соответствовать два важнейших параметра: нацеленность учеников на активное (продуктивное) восприятие и специальная организация учебного материала. На втором этапе происходит создание новых образов. При этом умственные усилия учащихся направлены на формирование целостной системы, отвечающей поставленной задаче. Третий этап по своим целям и учебным возможностям можно отнести к поисковой деятельности. В этом случае любая формула, рисунок или схема подразумевают подсказку, но при этом не должна потерять смысловой нагрузки. Поэтому необходимо научить ребенка «сжимать» информацию, выделять главное, что современные ученики не всегда грамотно умеют делать [5].

Одна из техник визуализации – медиапутешествия. Они заменяют реальное путешествие и позволяют, не выходя из

УДК 930.2

МЕДИАПУТЕШЕСТВИЯ КАК ОДНА ИЗ ТЕХНИК ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Симакова Н. В.

ГУО «Средняя школа № 1 города Круглое»
(Круглое, Республика Беларусь)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности технологии визуализации и образовательного медиапутешествия как одной из техник визуализации учебной информации. Медиапутешествие – это электронный продукт. Описываются компоненты и этапы его создания. Определяется роль работы над медиапутешествием по формированию у обучающихся

дома, познакомиться с культурой, историей, традициями разных стран. Они не требуют больших финансовых расходов. Их можно совершать в любое удобное время в индивидуальном режиме. Медиапутешествие может включать различные фотоснимки, видеоролики, аудиофайлы, карты, планы, ссылки, всплывающие окна, подсказки, текстовую информацию, различные спецэффекты.

В образовании – «медиапутешествие (в других источниках мультимедийное путешествие или путешествие мультимедиа) представляет организационную форму обучения, программно-информационный продукт, предназначенный для интегрированного представления информации, один из способов реалистичного отображения пространства на экране» [3, с. 12]. Понятие «медиапутешествия» описывается в трудах А. С. Галченкова, А. В. Шарикова, Н. А. Барановой и другие.

Образовательное медиапутешествие отличается обязательным наличием заданий, тестов и так далее, позволяющих оценить уровень понимания и усвоения материала. Оно разрабатывается и реализуется под руководством педагога. В его создании могут принимать учащиеся любого возраста.

Образовательное медиапутешествие – это электронный продукт, включающий три компонента: справочно-информационный (видеоэкскурсия или медиаэкскурсия, сопровождается видеоизображением и аудиоинформацией), интерактивный (позволяет зрителю управлять скоростью, формой подачи информации, углубляться в подробности или, наоборот рассматривать отдельные моменты поверхностно) и контрольно-диагностический (позволяет проверить уровень осмысления и усвоения информации).

«Этапы подготовки медиапутешествий практически совпадают с этапами проектной деятельности:

1) подготовительный: определение темы маршрута (медиапутешествия); целеполагание и планирование (маршрут, точки остановок); распределение обязанностей между членами группы (сбор материалов в библиотеке, на Интернет-ресурсах, музеях, архивах; составление плана опроса (интервью) объектов проекта; создание видео и фотоматериалов; составление текста будущего медиапутешествия; подбор аудиосопровождения и тому подобное);

2) практический этап: сбор материалов (сбор информации может осуществляться как в рамках организации реальных экскурсий, походов, экспедиций, так и в виртуальном режиме (на данном этапе существенную помощь могут оказать Интернет-сайты, виртуальные архивы, электронные библиотеки, виртуальные карты, блоги и форумы, где можно найти фотографии, в том числе и панорамные, разнообразные коллекции электронных документов, в том числе и архивных, картографические изображения с возможностью изменений и уточнений, применения спецэффектов и анимации); анализ и обработка материалов; оформление (верстка) медиапутешествия;

3) представление результатов своей деятельности и хода работы: доклад, публикация, презентация электронного продукта (медиапутешествия)» [3, с. 21].

В процессе работы над медиапутешествием у обучающихся формируются: информационная культура, исследовательские и коммуникативные умения и навыки, проявляются и развиваются творческие способности, происходит развитие личности обучающегося, подготовка к свободной и комфортной жизни в условиях информационного общества. Разработка медиаресурсов предполагает использование мультимедийных и компьютерных технологий, позволяющих в полной мере реализовать технические возможности медиапутешествий, а также способствующих формированию у обучающихся и педагогов информационной культуры, в частности умений работать с разными источниками информации и компьютерными средствами [3, с. 20].

Применение в образовательном процессе медиапутешествий способствует формированию активной гражданской позиции молодого поколения, массовому вовлечению обучающихся в поисково-исследовательскую деятельность, направленную на получение и систематизацию знаний о историко-культурных и природных достопримечательностях Беларуси, созданию имиджа региона (района, города, деревни или конкретного исторического объекта) как привлекательного туристско-краеведческого объекта, развитию экскурсионного туризма.

Нельзя быть патриотом, не чувствуя личной связи с Родиной, не зная, как любили, берегли и защищали ее наши предки, наши отцы и деды. Причем очень важно, чтобы герои были своими, легко узнаваемыми, близкими. Тогда легче соотнести их с собой, легче на них равняться. В этом помогает краеведческий материал. У учащихся возникает чувство причастности к событиям, происходившим в нашей стране, нашем городе, на наших предприятиях, ведь участниками этих событий были наши земляки, а иногда знакомые и родственники.

С 2019 г. наша школа является участником инновационного проекта «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий».

Участники проекта разработали ряд медиапутешествий по Круглянскому району с которыми Вы можете ознакомиться по ссылке: <https://drive.google.com/drive/folders/1UBs2CLYRluG1HCfZev87kx5hwcY20OB?usp=sharing> наш QR-КОД:



Также в ходе проекта на google-карту нанесены достопримечательности Круглого с описаниями и фото (можете ознакомиться по ссылке: `<iframe src=>https://www.google.com/maps/d/embed?mid=1JVfqsG8Ld5ege1B0QXqI3YkjpJbhISpz width=»640 height=»480»</iframe>`).

Изучение родного края заставляет задуматься о прошлом и настоящем чрез поиск, изучение традиций своего края, познание своих корней. Оно помогает формировать те ценности, которые необходимы сегодня: патриотизм, духовность, национальное самосознание. Привлечение краеведческого материала приближает историческое прошлое к сознанию школьников, внося в учебный процесс элемент живого созерцания. Краеведческая работа стимулирует участие школьников в общественной жизни, способствует решению задач социальной адаптации учащихся, формированию у них готовности жить и трудиться в своей деревне, городе, районе, стране.

Литература

1. Визуализация информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-asveta.edu.by/index.php/distancionni-vseobuch/obuchenie-online/sredstva-vizualizatsii-informatsii/95-визуализация-информации>. – Дата доступа: 06.12.2021.
2. Визуализация как способ развития учебно-познавательных и информационных компетенций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iktbaraholka.ucoz.net/publ/vizualizacija_kak_sposob_razvitiija_uchebno_poznavatelnykh_i_informacionnykh_kompetencij/1-1-0-7. – Дата доступа: 04.12.2021.
3. Инновационный проект «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий». – Круглое, 2019. – 45 с.
4. Педагогический терминологический словарь Наглядность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/pedagogy_temts/Наглядность. – Дата доступа: 20.11.2021.
5. Приемы визуализации на уроках истории. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/priemi-vizualizacii-naurokah-istorii-2092748.html>. – Дата доступа: 04.12.2021.