

УДК 316.334.37

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЕЕ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

С. Н. Лихачева

кандидат социологических наук, доцент

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова

В статье представлен теоретический и эмпирический анализ изучения процесса вхождения молодежи в самостоятельную трудовую жизнь. Выявлены проблемы профессионального самоопределения в контексте современных изменений на рынке труда. На основе статистических и социологических данных рассмотрены профессиональные предпочтения разных социальных групп молодых людей, выделены объективные и субъективные факторы, влияющие на выбор профессии.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профессиональная ориентация, профессиональные предпочтения, социальные потребности, рынок труда, престиж профессии, социальная ориентация.

Введение

Информационные технологии, несмотря на свое сугубо прикладное предназначение, отразились на основных сферах жизнедеятельности человека: экономической, политической, культурной, коммуникационной, образовательной и других. Своеобразной компенсацией за их широкое использование стала необходимость высокого уровня общих и профессиональных знаний, на что в жизни человека затрачивается все более значительный период времени. Кроме роста образовательного уровня, достаточно быстро изменяется социально-профессиональная структура общества, в том числе сокращение рабочих мест сферы материального производства. В социально значимых масштабах может разрастаться постиндустриальная безработица, которая порождена высоким уровнем развития производительных сил и экономической инфраструктуры, широкой автоматизацией производства.

Основная часть

Выбор молодежью жизненного пути, ее социальная и профессиональная ориентация являются одной из наиболее актуальных проблем восполнения и развития общественного производственного потенциала. Изучение вхождения молодежи в самостоятельную трудовую жизнь имеет важное значение как для повышения эффективности работы учреждений профессионального образования и высшей школы, так и для совершенствования социально-профессиональной структуры общества. В Кодексе Республики Беларусь об образовании среди основных направлений государственной политики в сфере образования определяется: “Создание необходимых условий для удовлетворения запросов личности в образовании, потребностей общества и государства в формировании личности, подготовке квалифицированных кадров” [1, с. 11].

Начало социологического изучения профессионального самоопределения молодежи было положено российскими исследователями Ф.Р. Филипповым, М.Н. Руткевичем, занимавшимися исследованием жизненных планов молодежи, роли образования как фактора социальных перемещений (социальной мобильности) и межпоколенческой мобильности. Термины: выбор профессии, престиж профессии, потребности общества в кадрах, профессиональные ожидания – вошли в социологию благодаря публикациям В.Н. Шубкина [2, с. 125]. В частности, М.Н. Руткевич указывал: “Выбор жизненного пути у подростков и молодежи проходит ряд этапов, своеобразных “развилочек”. На каждом из них уточняется либо существенно меняется социальная (в широком смысле) ориентация, как поиск своего места в обществе, и социальная (в более узком смысле) ориентация, как стремление пополнить определенный социальный слой и приобрести профессию” [3, с. 30].

Белорусские исследователи изучают проблемы профессионального самоопределения молодежи в контексте современных изменений на рынке труда. Г.Н. Соколова отмечает, что “Наблюдается дисбаланс спроса и предложения рабочей силы по профессионально-квалификационному составу, причинами которого являются недостаточная согласованность рынка образовательных услуг и рынка труда. Структура профессионального образования в настоящее время смещена в пользу высшей школы. Снижается охват молодежи профессионально-техническим образованием, растет охват высшим

образованием, в то время как рынок труда ориентирован на рабочие профессии, которые составляют около 70% от общего числа заявленных нанимателями вакансий” [4, с. 21–22].

Важнейшей составляющей профессионального самоопределения молодежи является ее социально-профессиональная ориентация, которая включает соотношение двух самостоятельных понятий. 1) Социальная ориентация как “установка индивидуального и коллективного субъекта на включение в те или иные формы социальной деятельности и формирование способов достижения целей, связанных с реализацией этой установки” [5, с. 343]. 2) Профессиональная ориентация, представляющая собой “комплекс психолого-педагогических и медицинских мероприятий, направленных на оптимизацию процессов подготовки индивидов к трудовой деятельности в соответствии с их желаниями, склонностями и способностями, а также с учетом потребности в кадрах региональной и национальной экономики” [5, с. 343]. Социальная ориентация является основой жизненного плана. Жизненные планы личности, социальной группы отображают общественные потребности во включении молодежи в систему общества, они взаимодействуют как субъективное и объективное в ходе социализации и социальной адаптации. Между жизненными планами молодежи и общественными потребностями существуют определенные противоречия, которые могут влиять на профессиональные ориентации и состояние рынка труда. Например, большую роль могут играть представления о престижности профессии, а не ее востребованность экономикой.

Под престижем профессии можно понимать оценку общественным мнением, социальными институтами ее значения, характера, привлекательности, а также популярность среди различных слоев населения, отдельных личностей. Основой для формирования оценки престижности той или иной профессии являются факторы как объективного, так и субъективного порядка. Объективными факторами выступают, в частности: заработная плата, соотношение затрат труда и его оплата; условия труда (физическая нагрузка, санитарно-гигиенические условия и др.); соотношение затрат физического и умственного труда; функциональное содержание труда, определяемое характером трудового процесса; уникальность профессии; возможности профессионального и социального роста; оценка профессии в средствах массовой информации и коммуникации. К числу субъективных факторов относятся: понимание личностью общественной значимости профессии; уровень образования и квалификации; запросы молодых людей; мотивы выбора профессии, которые в свою очередь формируются под влиянием окружающих (мнение родителей, учителей, друзей и др.). мода на ту или иную профессию нередко утверждается стихийно, путем обмена мнениями людей в процессе непосредственного общения.

Самоопределение можно рассматривать и как самоограничение. Избрание определенного профессионального направления побуждает сосредоточивать усилия в определенной сфере деятельности, реализовывать в ней свои планы и способности. При этом происходит отказ от большого числа иных вариантов профессионального выбора, поэтому для многих молодых людей совершить такое самоограничение очень сложно. Правильность такого шага в дальнейшем обеспечивает быструю профессиональную адаптацию, эффективность трудовых усилий.

Планы молодежи в отношении будущей профессии могут быть устойчивыми или изменчивыми, полными или отрывочными, ясными или смутными, согласованными или внутренне противоречивыми. Кроме того, эти планы могут соответствовать или не соответствовать склонностям, способностям, планам, которые вынашивают молодые люди, их родители, окружение. Наконец, такие планы у подростков и молодежи могут вообще практически отсутствовать. Все это порождает разнообразие типов профориентационных задач.

Главная цель профориентационной работы с молодежью – формирование ее профессиональных жизненных планов, рационально обоснованных и опирающихся на реальные пробы сил в таких видах деятельности, которые моделируют труд в избранной области. Эти планы должны согласовываться с потребностями общества и личностными качествами молодых людей. Также необходимо учитывать, что сложность и изменчивость современного мира профессий не всегда позволяет строить жизненные планы, ориентируясь только уже на имеющиеся образцы.

Анализ результатов социологического исследования, проведенного среди молодежи Могилевской области (выборочная совокупность составила 932 человека: 237 школьников и 695 представителей студенческой и работающей молодежи), позволил выявить готовность молодых людей к профессиональному самоопределению. Она проявляется в деятельности, в процессе которой реализуются интересы, потребности, самооценка, эмоции личности по отношению к профессиональному самоопределению в условиях изменяющейся социальной среды. Профессиональное самоопределение может стать жизнеобразующим фактором личности, поэтому важно выяснить, чем молодежь руководствуется при выборе будущей профессии (табл. 1).

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос: “Что обусловило Ваш выбор профессии?”, %

Варианты ответов	Учащиеся средних специальных учебных заведений	Студенты учреждений высшего образования	Работающая молодежь
Собственный интерес, склонности	49,9	45,5	48,6
Престиж профессии в обществе	12,2	21,1	6,6
Высокая оплата труда	13,9	17,8	7,7
Творческий характер профессии	18,9	22,3	12,4
Легкость выполняемой работы	3,9	2,5	5,0
Просто нужно где-то учиться, работать	20,6	16,1	15,8
Совет родителей	19,4	31,4	21,6
Совет учителей	5,0	4,5	3,1
Совет друзей	6,7	7,4	3,5
Выбрал случайно	22,8	14,9	15,1
Легко трудоустроиться	5,0	5,4	3,9
Затрудняюсь ответить	0,6	1,7	0,8
Семейная традиция	0,0	0,4	0,0
Отсрочка от армии	0,6	0,0	0,0

Общая сумма факторов превышает 100%, так как многие руководствовались несколькими мотивами. Большинство респондентов, несмотря на нынешний статус, будучи школьниками, опирались на собственные интересы при выборе профессии. Многие учащиеся в отличие от студентов (16,1%) и работающей молодежи (15,8%) не имеют четкого представления о своей деятельности, и поэтому готовы работать только для того, чтобы занять себя (22,8%). В то же время многие респонденты прислушивались к советам родителей. Такой выбор может оказаться наиболее надежным для молодых людей, так как старшее поколение лучше ориентируется в состоянии рынка труда и реально оценивает возможности своих детей. Однако, как показывает социологический опрос, влияние старшего поколения на процесс профессионального выбора все же ослабевает. Особенно этот факт распространен среди девушек. В связи с возрастанием роли участия женщин на рынке труда, многие молодые девушки предпочитают брать на себя ответственность за свою будущую деятельность, и мало кто из них желает продолжать семейную традицию (рис. 1).

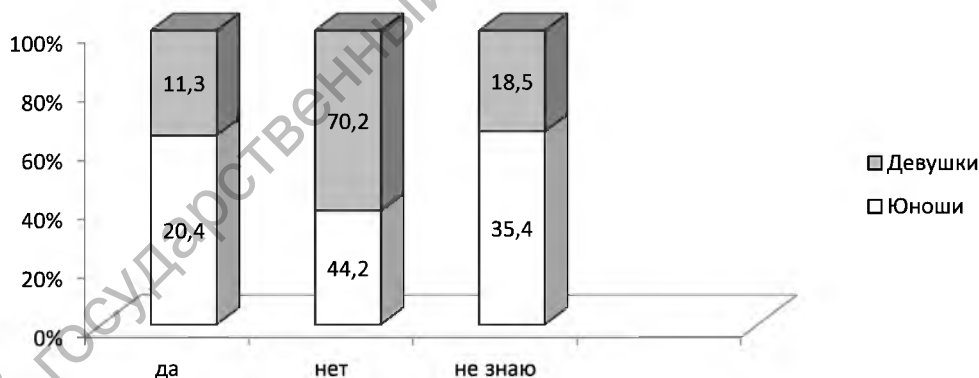


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: “Хотели бы Вы работать в той же сфере что и ваши родители?”, в %

Важнейшую роль в профессиональном самоопределении и реализации профессиональных планов играет и педагогическая поддержка учащихся. Педагогическая практика и образование в целом должны предоставить молодежи необходимые средства для анализа и подготовки собственного будущего, а старшеклассникам помочь в профессиональном самоопределении, сформировать на этапе окончания школы готовность к выбору профессии.

Исследование выявило некоторые отличия в профессиональном определении в зависимости от размера населенного пункта (табл. 2).

Таблица 2 – Распределение ответов старшеклассников на вопрос: “Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?”, %

Варианты ответов	Крупный город	Райцентр	Село
Поступать в вуз	93,8	89,7	74,2
Поступать в колледж, ссуз	2,1	6,4	19,4
Поступать в профессионально-технический лицей, училище	3,1	0,0	1,6
Работать	0,0	3,8	1,6
Затрудняюсь ответить	1,0	1,3	3,2

Последнее время роль высшего образования значительно возрастает. Стремление молодежи освоить новую профессию сегодня ассоциируется исключительно с получением диплома о высшем образовании. Так, представленные в таблице результаты подтверждают востребованность учреждений высшего образования в Республике Беларусь. Нацеленность на получение высшего образования у городской молодежи проявляется наиболее ярко. Чуть меньше данная тенденция характерна для райцентров и села. Четверть сельской молодежи желают поступать в ССУЗы и колледжи (19,4%).

В интенсивно изменяющемся обществе повышается ответственность молодого человека за самостоятельно принятые решения. Для многих подобный опыт становится фактором дальнейшего социального развития, более раннего достижения ими социальной зрелости. В результате исследования было зафиксировано, когда молодые люди решили учиться или работать по выбранной специальности (табл. 3).

Таблица 3 – Распределение ответов на вопрос: “Когда Вы приняли решение учиться/работать по специальности?”, %

Варианты ответов	Общее распределение	Девушки	Юноши
До школы или в начальных классах	3,5	2,8	4,3
В 5–8 классах	7,2	7,1	7,3
В 9–11 классах	46,6	47,6	45,3
Будучи абитуриентом, при поступлении	28,1	31,6	23,3
Начав учиться/работать, принял решение	8,6	8,1	9,3
Затрудняюсь ответить	1,2	1,3	1,0

Итоги исследования подтверждают наличие достаточно хорошей профориентационной работы в школах и колледжах. Так, 46,6% молодых людей сделали свой выбор еще в 9–11 классах. При этом девушки наиболее ответственно относятся к своей будущей профессии, почти половина (47,6%) выбрали специальность в старших классах. Будучи абитуриентом при поступлении выбор также сделать не просто, тем не менее, треть девушек (31,6%), а также многие юноши (23,3%) определились именно в этот период. Насколько успешно и осознанно был сделан выбор специальности определяется удовлетворенностью своей настоящей деятельностью.

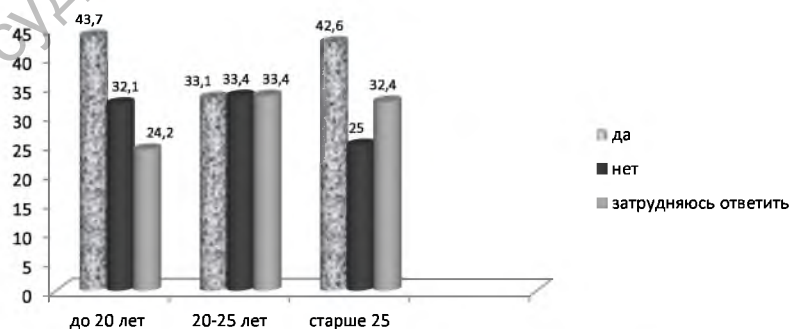


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: “Избрали бы Вы свою нынешнюю профессию снова?”, в %

Молодые люди в возрасте до 20 лет, так же как и более старшие представители уверены, что не поменяли бы свою профессию. Примерно одинаково распределились ответы юношей и девушек 20–25 лет. Это время самое подходящее для получения образования, в процессе которого и возникает неуверенность в правильности выбора. Не испытав свои навыки на практике в организации или на предприятии, трудно оценить уровень приверженности к профессии. Несмотря на это, у большинства студентов неудовлетворенность своим профессиональным выбором появилась именно во время учебы (33,1%), а практика повлияла на мнение студентов лишь у 13,2% опрошенных (рис. 3).

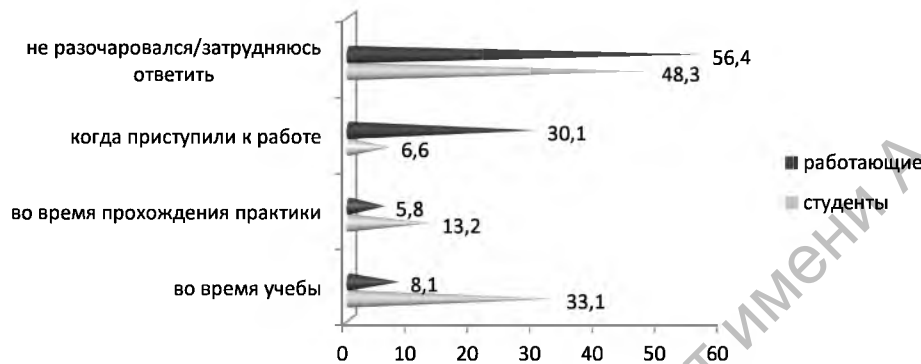


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: "Если Вы разочаровались в профессии, то когда это произошло?", %

В то же время почти половина молодых людей (как работающих, так и студентов) пока еще не задумывались о своем социальном самочувствии в выбранной профессии. Треть трудящейся молодежи все же отметили свое негативное отношение к выбору специальности после того, как начали работать (30,1%). Достижения в профессии сегодня рассматриваются чаще всего через управленческую деятельность. Результаты социологического исследования позволили выявить, каковы карьерные намерения молодежи в выбранной профессии (табл. 4).

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос: "Хотите ли Вы стать руководителем?", %

Варианты ответов	Старшеклассники	Учащиеся средних специальных учебных заведений	Студенты учреждений высшего образования
Нет, я хочу быть только исполнителем	69,0	23,9	16,4
Да, хочу в ближайшее время	13,8	21,6	22,6
Да, но примерно через 5 лет	10,3	30,3	29,9
Да, но примерно через 10 лет	6,9	13,3	19,4
Да, но примерно через 15 лет	0,0	4,9	3,2
Работаю руководителем	0,0	0,4	1,0
Затрудняюсь ответить	6,9	6,1	7,5

Данные таблицы свидетельствуют о значительных расхождениях в карьерных планах молодых людей с разным уровнем образования. Несмотря на то, что выпускники ССУЗов могут быть менее оплачиваемы, чем обладатели дипломов с высшим образованием, примерно одинаковое количество респондентов опрошенных групп желают занимать руководящие должности уже в ближайшее время (среднее образование – 21,6%, высшее – 22,6%). Через 10 лет руководителем хотели бы стать лишь 13,3% молодых людей со средним специальным образованием и 19,4% – с высшим. Учащиеся менее амбициозны в своих карьерных планах. 69,0% старшеклассников вообще не намерены быть руководителями. Это говорит о том, что более молодое поколение пока не видит высокие должности привлекательными в материальном плане.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, молодежь (14–21 год) составляет 21,9% от численности всех работающих. Приоритетными для нее являются такие отрасли экономики, как услуги по временному проживанию и питанию – 38,8%, информация и связь – 38,1%, оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов – 31,3%, финансовая

и страховая деятельность – 27,5% от общей численности работающих. В то же время в сельском, лесном и рыбном хозяйстве на долю молодежи в возрасте до 30 лет приходилось всего 18,3%, в здравоохранении и социальных услугах – 18,8%, в промышленности – 20% от численности занятых в отрасли [6, с. 119]. Вероятно, в перспективе молодежь также будет в большей степени стремиться в разрастающуюся сферу услуг, а не в производство. Поэтому задача профориентации – знакомить молодежь с разнообразными видами труда, направлять будущие трудовые ресурсы в соответствии с желаниями и способностями будущих работников и потребностями экономики.

Заключение

Быстрые социально-экономические изменения предъявляют все более высокие требования к профессионализму работников, в частности к их мобильности, приспособлению к новым условиям труда, быстрой обучаемости, конкурентоспособности. В итоге адекватное профессиональное самоопределение становится системообразующим фактором для успешного становления социального статуса личности, ее социально-профессиональных достижений.

На основе проведенного социологического исследования можно сделать вывод, что профессиональный выбор, которые делают молодые люди в 16–18 лет, не всегда можно назвать осознанным. В увеличивающихся объемах предоставляемой информации сложно соотнести все факторы (субъективные и объективные) и принять верное решение. Нереализованность профессиональных предпочтений, случайность самоопределения с профессией имеет многообразные социальные последствия, как для индивида, так и для социума, в том числе слабую мотивацию к получению знаний, нежелание работать по полученной специальности, напрасно потраченное время и экономические ресурсы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 января 2011 г. № 243-З : [принят Палатой представителей 2 декабря 2010 года : одобрен Советом Республики 22 декабря 2010 года]. – Минск : Амалфея, 2012. – 489 с.
2. Социология в России / под ред. В. А. Ядова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Института социологии РАН, 1998. – С. 123–129.
3. Руткевич, М. Н. Социальная ориентация выпускников основной школы / М. Н. Руткевич // Социс. – 1994. – № 10. – С. 30–43.
4. Соколова, Г. Н. Белорусский рынок труда в условиях структурных изменений экономики: эффективность механизмов подстройки / Г. Н. Соколова // Петербургская социология сегодня. – 2017. – № 8. – С. 18–35.
5. Экономико-социологический словарь / сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк; науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск : Беларус. навука, 2013. – 615 с.
6. Дети и молодежь Республики Беларусь : статистический сборник / под ред. И. В. Медведевой. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 133 с.

Поступила в редакцию 06.05.2020 г.

Контакты: lihacheva_sn@mail.ru (Лихачева Светлана Николаевна)

Likhachova S. PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF YOUTH AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF ITS SOCIAL POTENTIAL.

The article presents a theoretical and empirical analysis of the study of the process of the youth entering the independent working life. The problems of professional self-determination in the context of modern changes in the labour market are identified. With reference to statistical and sociological data, professional preferences of different social groups of young people are considered, objective and subjective factors affecting the choice of a profession are highlighted.

Keywords: professional self-determination, professional orientation, professional preferences, social needs, labour market, prestige of profession, social orientation.