

ФОРМИРОВАНИЕ АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ю. В. АЛЕНЬКОВА

Каждая эпоха создает свои представления о человеке, формируя этические и эстетические идеалы, представления о предпочтительных сферах и направлениях деятельности, способах самовыражения. В эпоху глобализации формируется новая антропологическая модель культуры, исследование которой представляется актуальным в связи с изменившимися условиями жизни человека.

Среди факторов, влияющих на формирование современной антропологической модели, выделим: процессы массовизации культуры, процессы коньюмеризации и коммодификации культуры, процессы карнавализации, шоуизации и гламуризации культуры, инфантилизацию культуры.

Массовая культура стала формой культурного существования в условиях глобализированной современности. СМИ, Интернет, гаджеты, гипермаркеты (как символический мир) заполнили жизненный мир человека.

Коммодификация культуры (от англ. «commodity» – товар) означает, что человек и культура рассматриваются как товары на рынке. В товар превращаются знание, умения, талант. В системе образования формируется модель академического капитализма как приоритетное направление развития вузов.

Термин «гламуризация» культуры появился благодаря работам Д. В. Иванова, который ввел в научный оборот понятие «глэм-капитализм», рассматривая его как способ структурирования и рационализации мира постмодернистского хаоса. Упорядочивание мира, как он полагает, производится посредством «большой пятерки» и «горячей десятки». Жизнь человека выстраивается в соответствии с ценностями глэм-капитализма. Это влияет и на процесс образования, к которому предъявляется требование быть гламурным продуктом (престижным, востребованным).

Шоуизация (превращение жизни в развлечение, девальвация ценностей труда, доминирование гедонистических ценностей) культуры связана с карнаваллизацией жизни, приоритета материально-телесного «низа» бытия.

Инфантилизация культуры воплощается в доминировании инфантильных жизненных стратегий человека и свидетельствует о кризисе новоевропейской антропологической модели культуры. Эпоха Нового времени рассматривала взрослого как *антропологическую норму*. Критериями «взрослости» стали рациональное мышление, накопление знаний, грамотность, социальная активность и дисциплина. Во второй половине XX века границы между детскостью и взрослостью стали неустойчивыми, произошла инверсия этих феноменов, поддерживаемая индустрией массовой культуры, и антропологической нормой стала молодость, даже тинейджерство. Инфантилизм можно рассматривать как ответ человека на вызов «текучей современности» (термин Э. Баумана).