

# СПЕЦИФИКА КОНТЕНТА ПРЕССЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНОВ БССР И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Р. В. Дерюжин*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
romanderrr@mail.ru*

*Научный руководитель – П. Л. Дорощенко,  
кандидат филологических наук, доцент*

Исследуются особенности контента прессы экономических органов БССР и Республики Беларусь. Выявляются жанровые доминанты и особенности рассмотрения экономических вопросов в связи с политико-экономическим контекстом. Рассматривается проблема компетенций журналистов экономических изданий, предлагается форма взаимодействия редакции с учредителем.

**Ключевые слова:** экономика; отраслевая пресса; жанры; компетенции.

# SPECIFICITY OF THE CONTENT OF THE PRESS OF ECONOMIC BODIES OF THE BSSR AND THE REPUBLIC OF BELARUS

*R. V. Deryuzhin*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: R. V. Deryuzhin (romanderrr@mail.ru)*

*Scientific adviser – P. L. Doroshchenok, candidate of Philology,  
associate professor*

The features of the content of the press of the economic bodies of the BSSR and the Republic of Belarus are investigated. Genre dominants and features of consideration of economic issues in connection with the political and economic context are revealed. The problem of the competence of journalists of economic publications is considered, a form of interaction between the editorial office and the founder is proposed.

**Key words:** economics; industry press; genres; competence.

В начале 1920-х гг. в БССР происходило становление органов государственного управления, непосредственно обеспечивающих реализацию государственной экономической политики. Неотъемлемой составляющей деятельности экономических органов республики являлся выпуск собственных периодических изданий. Так, печатным органом ЭКОСО БССР являлся журнал «Народное хозяйство Белоруссии» (1922–1924 гг.). В 1924 г. ЦИК, в 1925 г. ЦИК и СНК БССР, в 1926–1929 гг. Госплан БССР выпускал журнал «Советское строительство», продолживший выход в 1930–1937 гг. под названием «Сацыялістычнае будаўніцтва». На протяжении 1925–1929 гг. Народный комиссариат земледелия БССР издавал журнал «Плуг», в 1929–1933 гг. – журнал «Шляхі калектывізацыі».

Прессой министерств, связанных с управлением сельским хозяйством БССР в послевоенные годы, являлись журналы «Колхозник Белоруссии» и «Сельское хозяйство Белоруссии» (1953–1990 гг.); изданиями республиканского Госплана являлись «Бюллетень технико-экономической информации», бюллетень и журнал «Промышленность Белоруссии», журнал «Народное хозяйство Белоруссии» (1958–1989 гг.), продолживший выход под названием «Человек и экономика» и являвшийся органом Госплана и Госэкономплана (1990 г.), Совета Министров БССР (1991 г.), Совета (в 1995–1996 гг. – Кабинета) Министров Республики Беларусь (1991–1996 гг.).

В настоящее время изданием, комплексно рассматривающим особенности развития народного хозяйства республики, является журнал «Экономика Беларуси» (с 2004 г.), основателем которого является Совет Министров Республики Беларусь, учредителями – Министерство экономики и Министерство финансов Республики Беларусь.

Заслуживающий рассмотрения опыт функционирования экономического издания принадлежит Могилевской области, в которой издается газета «Зямля і людзі» (с 1992 г.) – единственное в Республике Беларусь издание регионального органа управления экономикой – Могилевского областного комитета по сельскому хозяйству и продовольствию.

Исследуя особенности жанровой структуры публикаций изданий, отметим, что М. Н. Ким под жанрами журналистики понимает «устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками» [1, с. 157].

Результаты исследования показывают, что в прессе изданий экономических органов БССР и Республики Беларусь преобладают материалы аналитических жанров – статьи, корреспонденции, комментарии, обзоры.

Как отмечают В. П. Воробьев и А. В. Потребин, публикации аналитических жанров несут основную прагматическую, интегративную, регулятивную нагрузку, формируя смысловое поле, направляющее читательское восприятие и мышление, итогом чего является формирование у аудитории картины реальности и ценностей, отвечающих направлению издания [2, с. 102]. Б. В. Стрельцов подчеркивает, что отличительными чертами данной группы жанров являются наличие фактов, ситуаций, собственных размышлений автора, оценок, выводов и обобщений [3, с. 31]. М. Н. Ким указывает, что аналитическим жанрам свойственны методы, основанные на логических операциях: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, сопоставление [1, с. 158].

В большом количестве исследованных публикаций аналитических жанров используется метод деловой аналитики, базисом которого, как отмечает Б. В. Стрельцов, является анализ ситуаций и явлений реальности. Особенностью данного метода является широкое использование числовых данных, причем их анализ, представленный в виде пояснений и выводов, становится основой аналитических материалов [4, с. 61, 67].

Следует подчеркнуть, что материалам прессы экономических органов, функционировавшей в период трансформации общественно-политической и экономической жизни (1920–1930-е гг., вторая половина 1980-х–первая половина 1990-х гг.), в процессе которой в той или иной степени происходила либерализация и, соответственно, появлялась возможность выражения плюрализма мнений относительно происходящих в экономике процессов и явлений, в наибольшей степени характерны такие положительные черты, как полемичность, критическая заостренность, наличие ярко выраженной авторской позиции и всестороннего, не всегда комплиментарного, осмысления реализуемой государством экономической политики, тенденций и перспектив развития национальной экономики. Для данных периодов характерно приглашение аудитории к включению в обсуждение материалов.

Отметим, что рассмотренные положительные особенности контента должны присутствовать не только в моменты социально-политической и экономической напряженности, но и в период стабильного развития экономики, поскольку критическое осмысление текущего положения и поиск оптимальных путей развития экономики не теряет актуальности при любой экономической ситуации.

В настоящее время наблюдается декларативная направленность материалов, снижение глубины анализа, фокусирование внимания на положительных аспектах функционирования отраслей экономики и от-

дельных предприятий при незначительном внимании к отрицательным сторонам их деятельности.

На наш взгляд, наиболее удачным в данном контексте является опыт функционирования журнала «Человек и экономика», что обусловливается сбалансированным количественным сочетанием материалов ученых, экономистов и журналистов, их публицистичностью, плюрализмом мнений, глубиной анализа рассматриваемых экономических вопросов, а также доступностью изложения.

Исследование контента прессы изданий экономических органов БССР и Республики Беларусь показывает, что, с одной стороны, журналистам зачастую не хватает компетенций при разработке тех или иных экономических вопросов, с другой – материалы, подготовленные государственными деятелями и учеными, при их несомненном достоинстве, глубоком понимании сути рассматриваемых явлений, отличаются канцелярским языком, обилием статистических сведений, зачастую не прокомментированных, что в наибольшей степени характерно для 1920–1930-х гг., а также широким применением узкоспециализированной терминологии. Данные особенности затрудняют восприятие материалов аудиторией, что негативно сказывается на содействии реализации государственной экономической политики на конкретном историческом этапе.

В. П. Мингинос отмечает, что материал экономической тематики должен быть объективным, точным, ясным, простым, понятным, прямым, ориентированным на целевых читателей, поскольку подобные публикации могут стать основой для принятия экономических решений. Ученый отмечает, что тексты, написанные профессиональными экономистами, зачастую бывают достаточно сложны для восприятия, соответственно, журналисты должны правильно оценить значимость того или иного экономического процесса и рассказать о нем в привлекательной для читателей форме [5, с. 187].

Рассмотренные особенности контента прессы экономических органов актуализируют вопросы оптимального соотношения между материалами, подготовленными специалистами и журналистами данных изданий, а также компетенций журналистов, деятельность которых связана с освещением экономических вопросов.

В данном контексте отметим мнение В. П. Мингинос, которая указывает, что задача журналиста, работающего с экономической тематикой, заключается в донесении до аудитории информации, сделав понятным содержание вопроса любого уровня сложности для рядовых граждан [5, с. 187].

Журналисту необходимо обладать специальными знаниями. В то же время подчеркивается, что для журналистской деятельности в области экономики необязательно получать экономическое образование [6, с. 196].

В то же время И. Н. Демина указывает, что современные реалии требуют специализированной экономической подготовки подобных специалистов, и подчеркивает, что журналист должен получать углубленные знания в области мировой, национальной, отраслевой и региональной экономики [7, с. 188].

Сотрудники газеты «Зямля і людзі» сходятся во мнении, что соответствующее профилю журнала или газеты образование не является важным для журналиста отраслевого экономического, в данном случае агропромышленного, издания, однако особое значение для полноценной деятельности имеет получение специальных знаний посредством самообразования.

В контексте особенностей деятельности редакции отраслевого издания целесообразно рассмотреть мнения работников газеты «Зямля і людзі». Для данного издания проблема доступности изложения материалов на тему экономики агропромышленного комплекса представляется особенно актуальной, поскольку целевой аудиторией издания являются не только работники агропромышленного комплекса, но и сельские жители в целом, значительная часть которых не обладает специальными экономическими знаниями. Журналисты газеты, опираясь на многолетний опыт взаимодействия с учредителем, предприятиями и научными учреждениями, предлагают такую форму сотрудничества с ними, которая заключается в широком привлечении сотрудников комитета по сельскому хозяйству и продовольствию, работников предприятий агропромышленного комплекса и научных учреждений региона к созданию материалов издания. Отмечается, что работа журналистов газеты должна сводиться преимущественно к литературной обработке предоставляемых специалистами материалов. По мнению работников редакции, подобная форма взаимодействия позволит соблюдать баланс между глубиной содержания публикуемых материалов и адекватностью их восприятия аудиторией.

Отметим, что важно предоставлять журналистам определенную свободу в деятельности по обработке узкоспециализированных и официальных материалов. При этом комплексная реализация предложенной формы взаимодействия возможна при эффективно налаженном сотрудничестве редакции отраслевого издания с учредителем, профильными предприятиями и учреждениями, их заинтересованность в

полноценном и доступном информировании аудитории об особенностях развития конкретных отраслей национальной экономики Республики Беларусь.

### **Библиографические ссылки**

1. *Ким М. Н.* Технология жанра Вестник Санкт-Петербургского ун-та. 2005, Сер. 9, Вып. 1. С. 156–166.
2. *Воробьев В. П., Потребин А. В.* Газета и экономические приоритеты аудитории. Минск : Изд. центр БГУ, 2003. 123 с.
3. *Стральцоў Б. В.* Публіцыстыка. Жанры. Майстэрства. Мінск : Выдавецтва БДУ, 1977. 336 с.
4. *Стральцоў Б. В.* Асноўныя творчыя метады ў журналістыцы. Мінск : БДУ, 2000. 71 с.
5. *Мингинос В. П.* Современное состояние экономического контента в Российской прессе // Научная мысль Кавказа. 2013. № 4. С. 184–188.
6. *Мингинос В. П.* Экономическая журналистика в России (в оценках публицистики и науки) // Известия Южного федерального ун-та. Филол. науки. 2014. № 3. С. 191–199.
7. *Демина И. Н.* Экономическая журналистика: проблемы научного и кадрового обеспечения // Известия Иркутской гос. эконом. акад. 2011. № 3. С. 186–189.