

Гнатюк С.Н.

к.э.н., доцент, Белорусско-Российский университет, г Могилев

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ключевые слова: ИКТ-сектор, ИКТ-услуги, цифровизация, электронная торговля.

Keywords: ICT sector, ICT services, digitalization, e-commerce.

Нынешняя эпоха характеризуется переходом цивилизации от индустриальной к постиндустриальной стадии развития, материальной основой которой является экономика знаний – система инновационного типа, способная генерировать знания, необходимые для ее роста и развития. При этом переход обеспечивается за счет масштабного распространения и использования информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности современного общества.

Цифровизация мирового сообщества обязана двум основным движущим факторам.

– расширению проникновения ИТ-технологий в бизнес-процессы организаций, механизмы государственного управления и повседневную жизнь людей;

– тенденции к росту передачи внешним специализированным организациям части внутренних функций, связанных с использованием ИТ и ИТ-инфраструктуры, что позволяет более эффективно использовать человеческий капитал различных стран мира, снижать стоимость технологий и информационных продуктов.

Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного развития глобальной экономики только в том случае, если цифровая трансформация охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается эффективным использованием ее результатов; ее результаты доступны пользователям преобразованной информации; ее результаты используют не только специалисты, но и обычные граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней.

Цифровая революция меняет экономику и общество с небывалой быстротой и размахом, создавая при этом как большие возможности, так и трудности. Новые технологии вносят значительный вклад в достижение целей в области устойчивого развития. Однако получение положительных результатов отнюдь не гарантировано.

Цифровизация экономики может рассматриваться в двух аспектах:

– как конкретно-исторический этап развития национальной экономики, предусматривающий выход на качественно иной, более высокий уровень технологического развития;

– как масштабный национальный проект, предусматривающий реализацию комплекса взаимно увязанных мероприятий на длительную перспективу.

Рассматривая первый аспект, следует отметить, что каждому этапу технико-экономического развития стран Европы и США соответствовали такие масштабные преобразования, как индустриализация, электрификация, комплексная механизация и автоматизация производства. С учетом достигнутого уровня развития производительных сил и имеющегося научно-технического и кадрового потенциала в Беларуси имеются все условия для цифровой трансформации экономики.

Рассматривая второй аспект цифровой трансформации, следует отметить, что логика развития сектора информационно-коммуникационных технологий в экономически развитых странах демонстрирует определенную историческую последовательность – сначала создается соответствующая инфраструктура, затем условия и предпосылки для цифровизации сферы услуг, и только после этого начинается широкомасштабное внедрение и использование ИКТ в отраслях реального сектора.

Основные показатели деятельности предприятий ИКТ-сектора Беларуси имеют положительную динамику (табл. 1). Растет количество предприятий, доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в ВВП, доля валовой добавленной стоимости, чистая прибыль, рентабельность продаж, численность занятых в данной сфере.

Наращивание экспорта являлось одним из источников роста экономики Беларуси в XXI веке. Важнейшая роль в реализации данных возможностей была отведена сфере так называемого четвертичного сектора интеллектуальных услуг, торговле данными услугами. Важнейшими задачами Республики Беларусь на ближайшую перспективу являются дальнейшее интенсивное инновационное развитие, повышение конкурентоспособности, динамичный рост экспорта товаров и услуг, увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции, достижение высокого уровня импортозамещения.

Но если рассматривать соотношение экспорта и импорта ИКТ-товаров, а не ИКТ-услуг, то статистика показывает, что Беларусь экспортировала высокотехнологичных товаров в несколько раз меньше, чем импортировала. При этом наибольшее отрицательное сальдо сформировалось по коммуникационному оборудованию, компьютерам и периферийному оборудованию.

Основные показатели развития предприятий ИКТ-сектора

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Число предприятий ИКТ-сектора	4536	3962	4492	4996
Валовая добавленная стоимость ИКТ-сектора в текущих ценах, млн. руб.	3162,1	4265,5	5539,6	6749,5
Доля валовой добавленной стоимости ИКТ-сектора в ВВП, %	3,5	4,5	5,2	5,6
Доля валовой добавленной стоимости ИКТ-сектора в валовой добавленной стоимости экономики, %	4,1	5,2	6,0	6,5
Инвестиции в основной капитал в ИКТ-секторе, млн. руб.	579,5	650,3	668,5	775,7
Иностранные инвестиции, поступившие в организации ИКТ-сектора, млн. долл. США	147,0	366,7	509,2	585,8
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций ИКТ-сектора, млн. руб.	6657,9	7838,0	9235,4	11315,9
Чистая прибыль предприятий ИКТ-сектора, млн. руб.	634,1	997,4	1105,0	1451,2
Рентабельность продаж ИКТ-сектора, %	18,3	18,6	19,4	18,7
Среднесписочная численность работников предприятий ИКТ-сектора, тыс. чел.	93,3	85,4	92,2	100,7
Экспорт товаров ИКТ-сферы, млн. долларов	232,4	259,2	299,8	346,2
Импорт товаров ИКТ-сферы, млн. долларов	885,1	909,7	1130,0	1406,3
Сальдо торговли ИКТ-товарами, млн. долларов	-652,7	-650,5	-830,2	-1060,1

Источник: [1, с. 33–36]

Предприятия ИКТ-сектора Беларуси выпускают программное обеспечение по широкому спектру номенклатуры. Однако наиболее быстро растет число заказов, связанных с развитием сети Интернет, созданием информационных сайтов и расширением систем электронной торговли. Степень присутствия Беларуси на мировом рынке новых технологий можно оценить по объему экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции, который в 2018 году составил около 10 млрд. долларов США, т.е. более 20% от общего объема. Динамика показателя свидетельствует, что именно инновационная продукция наиболее востребована на мировом рынке.

Объем экспорта ИКТ-услуг в Беларуси за 2011–2018 гг. увеличился почти в 3,6 раза и достиг 1633,8 млн. долл. США, объем импорта таких услуг увеличивался значительно медленнее – в 1,45 раза и составил по итогам 2018 г. 243,3 млн. долл. США. При этом доля экспорта ИКТ-услуг в общем объеме экспорта услуг выросла с 9% в 2011 г. до 19,1% в 2018 г., импорта – уменьшилась с 6,3 до 5,2% соответственно. Из всех видов ИКТ-услуг лидирующие позиции и наибольший темп прироста демонстрировали компьютерные услуги, объем реализации которых вырос с 274,1 млн. долл. США в 2011 г. до 1357,8 млн. долл. США в 2018 г.

На втором месте по объему реализации находятся телекоммуникационные услуги, реализация которых возросла в 1,46 раза (с 176,9 млн. долл. США в 2011 г. до 258,2 млн. руб. в 2018 г.). Доля компьютерных услуг в структуре реализации выросла с 59,75 до 85,5% в 2018 г. Основным экспортером компьютерных услуг является Парк высоких технологий, причем с каждым годом его доля возрастает, она составила в 2018 г. 85,2% от общего объема¹. Эксперты прогнозируют экспоненциальный рост спроса на программные продукты в связи с развитием систем электронной торговли и бизнеса.

Рынок Интернет-услуг Беларуси рассматривается как более консолидированный по сравнению с рынком России, так как в значительной мере представлен крупными ИТ-компаниями:

- центрами исследований и разработок международных фирм (Google, Yandex, Ciklum, IHS Markit, IAC Applications, Kyriba, Mapbox, NEC, Playtika, Rakuten, SK hynix, Playtech и др.);
- филиалами компаний, занимающиеся разработкой программных продуктов и игр, в частности Gurtam, exp(capital), SoftClub, Wargaming, Viber;
- представительствами популярных в мире ИТ стартапов (AIMatter, Flo, FriendlyData, MSQRD, PandaDoc);
- представительствами таких ИТ-инвесторов, как AltaIR Capital, Bulba Ventures, Baring Vostok Capital Partners, Nahus, Flint Capital, Gagarin Capital Partners.

Данная ситуация благоприятно сказывается на развитии экспорта ИТ-услуг, так как зарубежные заказчики заинтересованы в сотрудничестве с крупными организациями, обладающими достаточными финансовыми, трудовыми и интеллектуальными ресурсами для заключения долгосрочных контрактов. Таким образом в Беларуси развивается аутсорсинговая модель развития рынка ИТ-услуг. Особое распространение она получила в электронной торговле (модель B2B) и предоставлении рекламных услуг.

Быстрому распространению электронной коммерции в секторе B2B во многом способствовало создание в Беларуси электронных торговых площадок. Такая площадка на ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» начала работу в 2005 г. Она работает круглосуточно через Интернет, позволяя участвовать в торгах из любой точки мира. Ежегодно на бирже совершается более 300 тыс. сделок, клиентская база насчитывает свыше 18,5 тыс. компаний из 60 стран мира.

Интернет-маркетинг – один из наиболее быстро развивающихся секторов электронных услуг в Беларуси, к основным элементам которого относят контекстную, медийную и видеорекламу, продвижение в социальных сетях, поисковую оптимизацию. Согласно исследованиям Ассоциации интерактивной рекламы, среди специалистов по марке-

¹ Информационное общество в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 102 с.

тингу крупнейших международных брендов, работающих на белорусском рынке, и ведущих белорусских предприятий, бюджеты на Интернет-рекламу растут. 41% ответивших отметили, что в 2019 г. увеличили свой бюджет на Интернет-рекламу более чем на 20%. Вместе с тем заказчики желают повысить прозрачность сотрудничества с Интернет-площадками, проводить эффективный аудит результатов рекламных кампаний в Интернете. На рынке все еще существует проблема доверия данным от площадок со стороны рекламодателей. Существует на белорусском рынке проблема нехватки технических специалистов и качественного обучения, чтобы специалисты по маркетингу могли соответствовать быстрым изменениям в Интернет-среде.

Белорусская ИКТ-отрасль может сыграть значительную роль во внедрении многих современных технологий, таких как облачные вычисления, большие данные, Интернет вещей, цифровое производство, мобильность, кибербезопасность. В перспективе успешное развитие белорусской ИКТ-отрасли может помочь не только сократить отрицательное торговое сальдо, но и стать одним из основных факторов, влияющих на экономический рост страны в целом. Именно с этой целью был принят Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики»¹. Программным документом в сфере информатизации и связи является Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг.². Стратегия цифровой трансформации должна быть всеобъемлющей в решении целого ряда вопросов взаимосвязанной политики, обеспечивать согласованность и координацию политики во всех областях и секторах, формируя цифровую трансформацию, и привлекать все заинтересованные стороны к ее разработке и осуществлению. Для успешного осуществления стратегии цифровизации большое значение имеют административный потенциал, четкое разделение труда и взаимодополняемость между различными частями и уровнями государственного управления. Необходимо для разработки согласованной политики цифровизации экономики сформулировать стратегическое видение цифровой трансформации страны. Оно должно обосновать, каким образом цифровая трансформация способствует достижению таких целей, как устойчивое развитие, рост благосостояния населения. Такое видение способствует формированию стратегических приоритетов и согласованности целей развития общества, включению страны в глобальные процессы.

Реализация политики цифровизации экономики предполагает определенные меры и инструменты, которые включают информационно-пропагандистскую деятельность для повышения уровня информированности и просвещение общества, инвестиции, стимулы и налогообложение, государственные услуги и программы.

Успешное осуществление политики цифровизации зависит от соответствующих навыков и потенциала ключевых субъектов и учреждений, ответственных за осуществление этой стратегии. Помимо сочетания навыков, необходимых для работы и жизни в цифровую эпоху, необходимо создать конкретные навыки для высокопроизводительной гражданской службы и инноваций в государственном и частном секторах. К ним относятся навыки разработки политики и принятия решений; навыки управления сетями и проектами и взаимодействия с заинтересованными сторонами; а также навыки координации, коммуникации и разрешения конфликтов.

Для инновационного развития Республике Беларусь и для дальнейшего укрепления наших позиций на мировом ИКТ-рынке, в первую очередь, необходимо развитие услуг, основанных на широком использовании и распространении знаний: услуг информационно-вычислительного обслуживания, консалтинговых, финансовых, банковских, страховых, логистических, правовых. Особую роль должен играть малый бизнес. Его удельный вес в секторе информационно-коммуникационных технологий, как сферы преимущественно торговли и интеллектуальных услуг, выше, чем в среднем в экономике.

¹ О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. – <http://pravo.by>

² Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 гг. – <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>