

КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

Гнатюк Сергей Николаевич, канд. экон. наук, доцент
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

В статье сделан вывод, что в современных условиях конкуренция сочетается с кооперацией, что приводит к созданию кластеров. Рассмотрена сущность кластера, предпосылки, условия и этапы формирования регионального кластера. Создание инновационного кластера позволит ускорить экономическое развитие региона, повысить конкурентоспособность предприятий региона.

Ключевые слова: кластер, регион, предприятие, синергетический эффект, конкуренция.

CLUSTER MODEL DEVELOPMENT OF THE REGION: ESSENCE AND MECHANISM OF REALIZATION

Hnatsiuk Siarhei, candidate of economic sciences, associate professor
Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus

The article concludes that in modern conditions competition is combined with cooperation, which leads to the creation of clusters. The essence of the cluster, pre-conditions, conditions and stages of formation of the regional cluster are viewed. Creation of an innovative cluster will accelerate economic development of the region and increase competitiveness of enterprises in the region.

Key words: cluster, region, enterprise, synergy effect, competition

Глобальный характер конкуренции приводит к тому, что ведущую роль в развитии экономической системы начинают играть процессы кооперации, которые требуют непрерывной координации поведения субъектов хозяйствования, обеспечивая синергию совместных действий. Сотрудничество становится средством, помогающим компании быстро осваивать инновации. По мнению Р.Уэлборна и В.Кастена, «в качестве механизма адаптации к постоянным измене-

ниям сотрудничество не только желательно, но постепенно становится жестким требованием бизнеса» [1, с. 24].

Процессы сотрудничества предприятий различаются по степени жесткости связей, принимают различные формы. С переходом на постиндустриальную стадию развития экономики иерархические системы не справляются с растущими потоками информации и инноваций, которые требуют непрерывного обновления всех аспектов деятельности предприятия. Участники бизнес-процессов стали переходить на гибридный вариант организации производства и управления, на кластерно-сетевую систему отношений, более гибкую, чем модель иерархии, и более интегрированную, чем модель рынка. Под сетью понимают систему взаимосвязанных фирм и институтов, имеющих общие интересы и цели, обширное переплетение контактов, значительная часть которых является неформальными, четко договаривающихся каким способом кооперироваться и до какой степени зависеть друг от друга. Такая система позволяет объединиться компаниям, которые становятся партнерами для совместной работы над конкретным проектом, но продолжают конкурировать в вопросах, связанных с другими рынками, товарами. Большинство компаний, как правило, входит в различные сети, которые предоставляют эффективный доступ к знаниям, инновациям, дополнительным возможностям и ресурсам, которые отсутствуют внутри самой компании и не могут быть получены другим способом, ускоряют и расширяют возможности выхода на новые рынки.

В XXI веке кластеры становятся главным структурообразующим звеном мирового рыночного пространства. Они являются гибридной конструкцией, которая занимает промежуточную позицию между рынком и иерархией, синтезируя их функции и устраняя их системные недостатки. С одной стороны, кластеры имеют возможности для привлечения новых участников, подвижную внутреннюю структуру и способность к быстрому изменению конфигурации, что позволяет принимать решения, адаптируясь к постоянному изменению внешней

среды. С другой стороны, кластеры интегрированы вокруг совместного проекта и координирующей работы сетевых платформ [2]. Глобальное распространение кластерно-сетевых структур позволяет экономическим системам развиваться скачкообразно, что открывает региону возможность для инновационного прорыва.

М. Портер отмечал, что кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [3].

Однако в научной литературе наблюдается расширение трактовки сущности кластера за счет включения большего количества участников, изменения взглядов на географические границы кластера и экономическую взаимосвязь его участников. Фактор локальной близости в настоящее время рассматривается в совокупности с организационной, социальной и институциональной близостью членов кластера. Возросла роль устойчивых сетевых связей между членами кластера, определяющих структуру кластера и обеспечивающих проявление синергетического эффекта.

На наш взгляд, под кластером следует понимать локализованную концентрацию взаимозависимых и взаимодополняющих субъектов, конкурирующих и сотрудничающих между собой, обладающих функциональной взаимосвязанностью в интерактивном режиме в рамках технологической цепочки или сетевой взаимосвязи с целью обеспечения устойчивого развития каждого участника кластера и получения синергетического эффекта в развитии региона.

Необходимость конкурентного сотрудничества в целях устойчивого развития, повышения конкурентоспособности, в которое вовлечены различные местные субъекты, как оптимальная стратегия выживания в современной рыночной среде, привела к возникновению

региональных кластеров – географически сконцентрированных сетей и цепочек создания стоимости из поставщиков, покупателей и институтов.

Для формирования и развития регионального кластера важны такие характеристики, как наличие конкурентоспособных предприятий; территориальная локализация участников; общность производимой продукции, ресурсов, технологии; тесные взаимосвязи между предприятиями, входящими в кластер, долговременная координация взаимодействия участников системы в реализации производственных программ, инновационных процессов, систем управления, контроля качества; наличие конкурентных преимуществ региона.

Создание кластеров в регионе требует наличия определенных предпосылок:

- выгодное географическое положение, кадры высокой квалификации, центры подготовки и переподготовки кадров, объекты инфраструктуры, доступ к сырью и т.д.;

- территориальной концентрации предприятий-лидеров, принадлежащих к доминирующей отрасли в регионе и поддерживающих вспомогательных и обслуживающих компаний;

- конкурентоспособности предприятий региона на внутреннем и внешних рынках;

- достаточного количества участников создаваемого кластера для возникновения синергетического эффекта;

- наличия научных организаций с большим заделом научных исследований;

- взаимодействия и взаимозависимости участников кластера, партнерства предприятий с образовательными учреждениями и исследовательскими организациями, администрацией для создания и продвижения продукции на внешние рынки;

- политики региональных органов управления, направленной на поддержку и развитие кластеров.

Кластеры дают возможность для возникновения синергетического эффекта, основой которого является оптимальное сочетание элементов, входящих в систему, эффективность их взаимодействия, а также качество элементов системы. При этом следует подчеркнуть, что кластеры являются самостоятельно формирующимися структурами на основе добровольного сотрудничества. Однако практически во всех странах проводится кластерная политика на уровне государства и региона, под которой понимают совокупность мер, направленную на возникновение новых и развитие существующих кластеров. Она принимает различные формы и преследует различные цели. Но в большинстве случаев кластерная политика реализуется на основе специальных государственных программ развития. При этом, чем ближе к региональному кластеру находятся государственные органы власти, тем более интенсивно они проводят кластерную политику.

Одним из вариантов ускорения инновационного развития экономики Беларуси в условиях глобализации является политика, направленная на создание кластеров, так как существенной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Они позволяют повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе. В Республике Беларусь кластерная политика начала формироваться в 2014 г., когда были утверждены «Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь», «Методические рекомендации по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики», «Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь».

В настоящее время на национальном уровне на поддержку кластеров направлено три программы:

- инновационная программа, поддерживающая кооперационные сетевые структуры на стадии инициирования кластера;

- программа «go-cluster», направленная на поддержку качественного кластерного менеджмента на стадии роста;

- конкурс ведущих кластеров, целью которого является поддержка наиболее эффективных кластеров в их развитии до мирового уровня.

Для оценки возможностей создания кластера в регионе следует проанализировать такие аспекты, как:

- экономический потенциал региона, трудовые и природные ресурсы, научно-технологический потенциал, капитал предприятий и его качественные характеристики, производственная и социальная инфраструктура региона;

- динамика спроса на производимую в регионе продукцию на внутреннем и внешнем рынках, соответствие тенденциям развития мирового рынка;

- состояние и тенденции развития смежных и обслуживающих видов деятельности;

- стратегия предприятий региона, формы организации, менеджмент предприятий, степень внутриотраслевой конкуренции на рынке страны и региона;

- состояние внешней среды (политические, социально-экономические и др. явления);

- государственная социально-экономическая политика, политика поддержки и развития предпринимательства.

Формирование кластера должно проходить в несколько этапов.

Вначале необходимо создание сырьевой агломерации. Поэтому взаимосвязи должны охватывать отношения производителей и переработчиков сырья, поставщиков комплектующих, деталей и т.д., т.е. формируется вертикальная интеграция с целью стабилизации финансового и экономического состояния, укрепления конкурентоспособности предприятия на внутреннем и внешнем рынках.

На втором этапе развивается горизонтальная интеграция и создается система партнерских взаимоотношений предприятий-

конкуренентов в виде региональные ассоциации производителей, в рамках которых происходит координация деятельности предпринимательских структур, исходя из отраслевых интересов и специфики производства отдельных видов продукции.

После этого создаются предпосылки расширения границ экономического пространства, контролируемого кластером. В основе процесса образования кластера лежит обмен информацией о потребностях в технике, технологиях и услугах между производителями, поставщиками, покупателями и родственными отраслями. Обмен информацией ставит в выгодные условия все предприятия кластера в их конкуренции с соперниками. В результате возникновения взаимовыгодных партнерских взаимоотношений создаются благоприятные условия формирования системы ресурсного обеспечения хозяйствующих субъектов кластера путем развития связей с предпринимательскими структурами сопряженных отраслей. Предприятия кластера благодаря тесному взаимодействию становятся носителями одной и той же коммерческой идеи, обеспечивающей конкурентные преимущества.

Завершающим этапом формирования инновационного кластера является включение в его структуру научных и образовательных учреждений, так как характерной особенностью для кластеров является ориентация на инновационную деятельность в целях достижения конкурентоспособности не только на внутреннем, но и на внешнем рынках.

Список литературы:

1 Уэсборн, Р. Деловые партнерства: как преуспеть в совместном бизнесе. // Р. Уэсборн, В. Кастен. – М.: Вершина, 2004. – 336 с.

2 Смородинская, Н.В. Смена парадигмы мирового развития и становление сетевой экономики / Н.В. Смородинская // Экономическая социология – 2012 – №4 (13) – С. 95–115.

3 Портер, М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. / М.Э. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 608 с.