

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Гнатюк Сергей Николаевич, канд. экон. наук, доцент
Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь

В статье раскрыто понятие инновационного потенциала, условий его формирования и развития. Выявлено состояние и тенденции развития инновационного потенциала. Предложены меры по его совершенствованию.

Ключевые слова: инновационный потенциал, наукоемкость, научные исследования, программа инновационного развития

FEATURES OF FORMATION INNOVATION POTENTIAL

Hnatsiuk Siarhei, candidate of economic sciences, associate professor
Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus

In the article the concept of innovative potential, conditions of its formation and development is disclosed. The state and tendencies of development of innovative potential are revealed. Measures on its improvement are suggested.

Key words: innovative potential, knowledge capacity, scientific research, innovation development program

Переход на инновационную модель развития экономики невозможен без наличие соответствующего потенциала.

Инновационный потенциал можно определить как совокупность возможностей, предпосылок и условий, которые оказывают прямое и опосредованное воздействие на процесс практического использования новых знаний в производстве для получения экономического или социального эффекта.

Для формирования инновационного потенциала необходимы определенные исторические и социально-экономические условия.

Инновационный потенциал всегда формируется на основе тех возможностей и условий, которые созданы в стране на предыдущих этапах исторического развития. В соответствии с современной теорией эволюционной экономики в ближайшем будущем экономическое

развитие осуществляется по траектории, которая вытекает из предыдущей эволюции экономической системы. При этом могут формироваться условия как ускорения, так и торможения инновационного развития.

Общеисторическими предпосылками формирования инновационного потенциала страны являются высокая степень креативности нации, признание роли творческой личности в социально-экономическом развитии страны, высокий авторитет ученого, закрепленные в национальном сознании, способность национальной культуры накапливать знания, непрерывно самообучаться.

К социально-экономическим предпосылкам формирования инновационного потенциала страны следует отнести:

- высокий уровень образования населения страны, наличие эффективной системы подготовки научных кадров, весомых в мире научных школ;

- благоприятный инновационный климат в стране;

- возможность финансирования научных исследований в необходимых объемах и активное участие государства в финансировании фундаментальных исследований;

- наличие инфраструктуры для инновационной деятельности;

- достаточная инвестиционная поддержка инновационной сферы;

- признание в обществе человеческого капитала в качестве ведущего фактора создания и роста ВВП;

- социальная защита интересов научного работника, включая право на интеллектуальную собственность;

- экономическая свобода, развитые институты гражданского общества.

Инновационный потенциал создается, совершенствуется и используется в процессе инновационной деятельности, предполагает наличие специального механизма. Его наращивание невозможно без проведения экономической реформы, включающей институциональные преобразования, в том числе и отношений собственности.

Инновационный потенциал, с одной стороны – это потенциал развития экономики страны, с другой – его развитие зависит от социально-экономического развития страны. Если рассматривать первый аспект, то функции инновационного потенциала страны заключаются в:

- ускорение научно-технического прогресса общества, смене господствующего технологического способа производства;
- обеспечении высокой эффективности и конкурентоспособности национальной экономики;
- воспроизводстве интеллектуальных ресурсов общества;
- обеспечении национальной безопасности страны.

Инновационный потенциал, как правило, ориентирован на решение конкретных задач, предусмотренных концепцией развития национальной экономики и ее субъектов.

Считается, что для устойчивого наращивания инновационного потенциала Беларусь имеет ряд позитивных предпосылок. К ним относятся:

- ВВП на душу населения, который превышает 5 тыс. долл.;
- высокий уровень образования населения;
- наличие заметных научных школ, исследовательских традиций и кадров.

В Беларуси в целом созданы необходимые условия для развития, совершенствования и использования инновационного потенциала. О высоком потенциале инновационного развития свидетельствуют 45-е место по индексу знаний, 59-е место по индексу экономики знаний. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, по количеству заявок на изобретения в расчете на 1 млрд долларов США ВВП Беларусь занимает 6-е место в мире [3].

Вместе с тем существуют определенные проблемы и диспропорции в развитии инновационного потенциала. Основной проблемой является низкий уровень инвестирования в инновационные проекты. Показатель наукоемкости ВВП (отношение суммы внутренних затрат на исследования и разработки к объему ВВП) на протяжении всего

периода самостоятельности страны колебался в диапазоне 0,5-0,92 %. При этом остается невысокой (0,25 – 0,3 %) доля бюджетного финансирования науки.

Многие инновационные проекты оказываются недостаточно эффективными, так как выбор тематики исследований и разработок определялся ранее достигнутыми результатами и созданными заделами в силу чего основная часть технических решений относится к IV и предшествующим технологическим укладам. Недостаточное внимание уделялось проработке вопросов маркетинга и оценке рыночной конъюнктуры в будущем. Значительная часть инновационных проектов направлена на создание аналогов уже реализованных за рубежом технологий и образцов техники.

Коэффициент изобретательской активности в Беларуси колебался на уровне 0,5–1,8, наименьшее значение зафиксировано в 2016-2017 гг. – 0,5, наибольшее в 2011 г. – 1,8 [1]

Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации в период с 2011 по 2015 г. снижался, а с 2016 года снова наблюдается некоторое увеличение удельного веса таких организаций.

Ухудшение инновационного климата в стране отразилось на месте Беларуси в рейтинге Глобального индекса инноваций: в 2015 г. – 53 место, в 2016 г. – 79, а в 2017 г. – 88 место из 126 стран.

В рейтинге 2018 года Беларуси по отдельным аспектам глобального индекса инноваций занимала:

- институты – 81-е место;
- человеческий капитал и исследования – 34-е место;
- инфраструктура – 73-е место;
- уровень развития рынка – 91-е место;
- уровень развития бизнеса – 53-е место;
- знания и технологии – 65-е место;
- творческая деятельность – 122-е место.

О серьезных проблемах в развитии инновационного потенциала свидетельствует сравнение страны со странами Евросоюза (таблица 1).

Таблица 1 – Беларусь в контексте индикаторов Европейского инновационного табло

Показатель	Беларусь			ЕС-27
	2015	2016	2017	
Человеческие ресурсы				
1.1.1. Выпуск аспирантов и докторантов (МСКО 6) на 1000 чел. в возрасте 25-34 лет	0,7	0,6	0,7	1,72
1.1.2. Доля населения в возрасте 25-34 лет, имеющего завершенное высшее образование, %	29,8	29,8	29,8	41,19
1.1.3. Доля иностранных граждан, обучающихся в аспирантуре и докторантуре в общей численности, обучающихся в аспирантуре и докторантуре, %	5,39	6,10	6,97	22,8
Инвестиции фирм				
2.1.1. Доля коммерческих расходов на НИОКР в ВВП, %	0,33	0,34	0,40	1,01
2.1.2. Доля расходов на инновации, не связанные с НИОКР, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг), %	1,73	1,09	1,49	0,80
Взаимное сотрудничество и предпринимательская деятельность				
2.2.1. Доля МСП, осуществляющих внутренние инновации, в общем числе МСП, %	4,41	3,41	3,55	25,54
2.2.2. Доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций, %	0,48	0,43	0,46	10,9
Инновационно-активные организации				
3.1.1. Доля МСП, внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем числе МСП, %	3,49	2,97	3,04	30,43
3.1.2. Доля МСП, внедряющих маркетинговые или организационные инновации, в общем числе МСП, %	1,54	0,60	0,73	33,45
Экономические эффекты				
3.2.1. Доля занятости в наукоемких видах деятельности (производство и услуги) в общей занятости, %	28,49	32,26	32,26	14,43
3.2.2. Вклад экспорта средне- и высокотехнологической продукции, торговый баланс	30,3	32,7	30,6	47,76
3.2.3. Доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг, %	33,3	34,9	37,0	53,6
3.2.4. Продажи новых для рынка и новых для фирмы продуктов в общем объеме отгруженной продукции, %	12,34	15,27	16,24	9,87

Очевидно, что ряд ключевых показателей инновационного развития в Беларуси нельзя считать удовлетворительными. Доля инновационно-активных предприятий в общем числе промышленных компаний в 3 раза меньше среднего показателя по ЕС. Удельный вес от-

груженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности также в 3-3,5 раза меньше показателей стран ЕС. При этом конкурентоспособность инновационной продукции белорусских товаропроизводителей на внешнем рынке постоянно снижалась в последние годы.

Предприятия реального сектора экономики формируют низкий спрос на инновационную продукцию в силу сложного финансового состояния, недостаточно высокой рентабельности своей деятельности, слабой восприимчивости к инновациям, недостаточной кооперации с разработчиками инноваций.

Целью развития инновационного потенциала страны является обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики за счет концентрации ресурсов на формировании высокотехнологичных секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов.

Для достижения поставленной цели, на наш взгляд, необходимо решение следующих задач:

- внесение изменений в законодательство относительно закрепления прав интеллектуальной собственности за разработчиками, несмотря на участие государства в финансировании инновационного проекта; закрепление в правовых документах возможности предоставления налоговых льгот для стимулирования инновационной активности организаций;

- разработка и реализация инновационных проектов, позволяющих повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и белорусского бизнеса на мировых рынках;

- развитие инновационного предпринимательства, поддержка создания и роста новых инновационных организаций, особенно малых и средних частной формы собственности, стартапов и компаний спин-офф, обеспечение доступа субъектов инновационной деятельности к необходимым материальным, финансовым и интеллектуальным ресурсам;

– предоставление грантов и субсидий на проведение инновационной деятельности, освоение практики закупок инновационных товаров и услуг для государственного сектора, использование инновационных ваучеров, предоставление льготного кредитования и гарантий банкам по кредитам, активное использование в стране мер косвенного стимулирования инновационной деятельности;

– обеспечение упрощенного доступа к инструментам финансовой и нефинансовой поддержки инновационных предпринимателей;

– формирование рынка научно-технической продукции, инноваций;

– совершенствование институциональной среды, стимулирующей инновационную деятельность путем создания инновационных кластеров, основываясь на принципах модели тройной спирали; содействие кооперации частных предприятий, университетов и исследовательских институтов, росту и развитию технопарков, инкубаторов; специальное обучение предпринимателей; содействие повышению роли университетов в национальной инновационной системе и созданию благоприятного инновационного климата, для которого характерны развитая инновационная инфраструктура, подготовка высококвалифицированных кадров, защита прав интеллектуальной собственности, благоприятный налоговый режим, привлечение прямых иностранных инвестиций в сферу инновационной деятельности;

– углубление международного сотрудничества в области инновационной деятельности с ведущими высокотехнологичными фирмами других стран;

– развитие экспорта наукоемкой продукции и технологий, диверсификация и рост экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции, привлечение иностранных инвестиций в научно-техническую и инновационную сферы;

– стимулирование спроса со стороны предприятий реального сектора экономики на результаты научно-исследовательских работ и

разработок, в том числе с помощью фискальной и монетарной политики государства;

– совершенствование системы образования с целью решения проблемы кадрового обеспечения инновационного развития экономики.

Список литературы

1. Инновации и наука. Официальная сайт министерства статистики и анализа Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/nauka-i-innovatsii/> - Дата доступа: 24.09.2018 г

2. Индикаторы инновационной активности. Официальная сайт государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь – Режим доступа: http://gknt.org.by/opencms/opencms/ru/inforinnov/Indic_innov_act/ - Дата доступа: 25.09.2018 г

3. Национальная программа инновационного развития Республики Беларусь в 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/fdbac4b499a1dde8.html> - Дата доступа: 16.10.2018