

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЕ ИЗДАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОПЫТ МОГИЛЁВСКОЙ И БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

*Р. В. Дерюжин*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
romanderrr@mail.ru*

Выявляются особенности содержания, а также направления деятельности агропромышленных изданий Могилевской и Брестской областей. Особое внимание уделено способам повышения эффективности функционирования изданий и продвижению контента в интернет-пространстве.

**Ключевые слова:** экономика; агропромышленный комплекс; региональное развитие; профориентация; социальные сети.

## REGIONAL AGRO-INDUSTRIAL PUBLICATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS: EXPERIENCE OF MOGILEV AND BREST REGIONS

*R. V. Deryuzhin*

*Belarusian State University,*

*9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus*

*Corresponding author: R. V. Deryuzhin (romanderr@mail.ru.)*

The features of the content and activity areas of agro-industrial publications of Mogilev and Brest regions are revealed. Particular attention is paid to ways to improve the functioning of publications and promote content on the Internet.

**Key words:** economy; agro-industrial complex; regional development; professional orientation; social networks.

Важная роль в структуре государственного управления экономикой принадлежит территориальным органам соответствующих республиканских министерств, экономическим органам областных, районных и городских исполнительных комитетов. В настоящее время при исполнительных комитетах каждой из областей Республики Беларусь функционируют комитеты по сельскому хозяйству и продовольствию, которые осуществляют руководство агропромышленным комплексом соответствующего региона.

В 1992 г. комитетом по сельскому хозяйству и продовольствию Могилёвского областного исполнительного комитета была основана агропромышленная газета «Зямля і людзі» (zilmogilev.by), целью которой является освещение особенностей развития АПК Могилёвского региона. До недавнего времени данная газета являлась единственным в Республике Беларусь областным изданием аграрного профиля, однако в январе 2020 г. Брестским областным агропромышленным союзом, некоммерческой организацией, объединяющей около 240 крупных сельскохозяйственных, перерабатывающих и обслуживающих предприятий Брестской области и более 120 фермерских хозяйств [1], был выпущен первый номер газеты «АгроСоюзный вестник», содержание которой посвящено развитию АПК Брестского региона. Целью издания является не только знакомство читателей с новостями сельского хозяйства, но и организация взаимодействия между агроменеджерами региона [2].

Первые номера «АгроСоюзного вестника» посвящены рассмотрению итогов деятельности АПК Брестской области в 2019 г., межрегиональному сотрудничеству в сфере сельского хозяйства, а также меро-

приятиям, проводимым агропромышленным союзом. «Зямля і людзі» комплексно рассматривает особенности функционирования АПК Могилевщины, исследуя вопросы животноводства, растениеводства, механизации, переработки сельскохозяйственной продукции, функционирования социальной сферы на селе, информирует о деятельности областного комитета по сельскому хозяйству и продовольствию, сигнализирует о негативных аспектах деятельности предприятий АПК области.

Значительное место на страницах областных агропромышленных изданий занимают материалы о наиболее успешных сельскохозяйственных предприятиях регионов. Основное внимание в подобных публикациях уделяется рассмотрению и пропаганде особенностей деятельности предприятий АПК, которые позволили добиться повышения рентабельности сельскохозяйственного производства.

«Зямля і людзі» значительное внимание уделяет рассмотрению экономико-социальных вопросов. Одной из наиболее острых проблем белорусского АПК в настоящее время является кадровая, в которой следует выделить две составляющие: невысокий престиж работы на селе, что выражается в оттоке специалистов, а также нередко недостаточную профессиональную подготовку работников. С целью формирования положительного облика работника сельского хозяйства, привлечения интереса учащихся школ и средних специальных учебных заведений к профессиям аграрного профиля, в газете «Зямля і людзі» регулярно публикуются материалы, рассказывающие о молодых специалистах, закрепившихся в сельской местности и достигших успеха в профессиональной деятельности. Значительная роль в профориентационной работе издания принадлежит материалам о республиканских средних и высших учебных заведениях аграрного профиля. Особое внимание редакция уделяет разъяснению важности повышения квалификации работников АПК, публикуя материалы о деятельности Центра подготовки, повышения квалификации и переподготовки рабочих Могилевского облсельхозпрода, а также Центра повышения квалификации руководящих работников и специалистов комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Могилевского облисполкома в Горках.

Издание активно сотрудничает с ведущими перерабатывающими предприятиями региона: в подобных публикациях делается акцент на раскрытии высокотехнологичных процессов переработки сырья и качестве продукции. В центре внимания также находятся предприятия по производству сельскохозяйственной техники. Данные материалы формируют положительный имидж торговых марок и содействуют их продвижению на внутреннем рынке.

Актуализации контента, выявлению позитивных и негативных сторон деятельности редакции, повышению доверия к изданию и эффективности его воздействия могут содействовать различные формы работы с читателями, например, организация выездных встреч с аудиторией, а также анкетирование, которое целесообразно проводить онлайн.

Перспективными направлениями деятельности редакции может стать организация «круглых столов», пресс-конференций и «горячих линий» с привлечением специалистов в сфере АПК – представителей областного комитета по сельскому хозяйству и продовольствию, руководителей и работников хозяйств, ученых-аграриев. Реализация данных мероприятий позволит стать газете эффективным средством коммуникации как между отдельными хозяйствами, так и между хозяйствами и руководством АПК области, оперативно сигнализировать о проблемах АПК региона. Материалы преподавателей БГСХА регулярно публикуются на страницах издания: они затрагивают особенности ведения приусадебного хозяйства (рубрика «Самобранка»), а также крупного производства (рубрики «Наука – производству» и «Специалисты знают всё»). Отметим, что в публикациях под рубрикой «АПК: поиски и находки», раскрывающих положительный опыт функционирования отдельных сельскохозяйственных предприятий, следует более полно раскрывать экономические механизмы работы наиболее успешных предприятий АПК региона, придавая первоочередное значение практикоориентированности публикуемых сведений. Увеличение количества подобных материалов, подготовленных как самими работниками хозяйств, так и журналистами издания, а также снабженных комментариями ученых-аграриев, позволит выявлять наиболее эффективные способы хозяйствования и повысить эффективность обмена положительным опытом между хозяйствами региона.

Издание расширяет свое присутствие в интернет-пространстве: помимо интернет-сайта имеет 2 аккаунта в социальной сети «ВКонтакте»: «Газета “Земля и люди” АПК Могилевщины» (<https://vk.com/club176167463>) и «“Земля” и люди. Молодёжная» (<https://vk.com/club176191568>). Если в первом сообществе размещаются анонсы публикаций газеты разной тематической направленности, то второе сообщество полностью посвящено деятельности молодых специалистов АПК Могилевского региона, а также вопросам сельскохозяйственного образования в регионе. Отметим, что именно в Горках Могилевской области находится крупнейшее в республике учебное заведение аграрного профиля – Белорусская государственная сельскохозяйственная академия.

Помимо «ВКонтакте», газета представлена в социальной сети «Одноклассники» (<https://ok.ru/zyamlyalyu>). Учитывая популярность, особенно среди молодежи, платформы «Instagram», а также тенденцию к визуализации медиаконтента, перспективным направлением продвижения контента издания в социальных сетях может стать присутствие в данной социальной сети. Кроме того, совершенствованию интернет-деятельности издания будет способствовать введение в штат редакции специалиста в области веб-журналистики, ответственного как за интернет-сайт, так и за аккаунты в социальных сетях.

Таким образом, агропромышленным изданиям Могилевской и Брестской областей принадлежит важная роль в освещении особенностей развития сельского хозяйства регионов, организации взаимодействия между органами управления АПК и предприятиями, налаживании обмена производственным опытом, пропаганде сельскохозяйственных специальностей. Опыт функционирования агропромышленных изданий Могилевщины и Брестчины может быть востребован органами управления сельским хозяйством других регионов республики.

#### **Библиографические ссылки**

1. Брестский областной агропромышленный союз [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://agrosoyz.by/> (дата обращения: 24.02.2020).
2. Курец А. Вышел в свет первый номер газеты аграриев Брестской области // Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. 2002. URL: <https://www.sb.by/articles/vyshel-v-svet-pervyy-nomer-gazety-agrariyev-brestskoy-oblasti-.html> (дата обращения: 16.02.2020).