

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЛИЧНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Лихачева С.Н.

(МГУ им. А. А. Кулешова, г. Могилев)

Информация СМИ и Интернета из феномена превратилась в естественноисторический фактор развития современного общества, который имеет технические и социальные границы своего осуществления. В социальном плане она оказывает влияние на социализацию, политические отношения, культуру, потребительское поведение, характер и формы социальной связи личности с обществом. Одним из важнейших признаков эффективного развертывания такого влияния является интенсификация социальной жизнедеятельности человека, общества в целом, что означает не только рост напряженности общественных процессов, увеличение темпов их развития, но и стремление людей достичь больших результатов в экономической, социальной и духовной жизни в возможно более короткое время.

Среди других явлений, вызванных социальными последствиями информационного воздействия, особого внимания заслуживает тенденция пространственного расширения социальных и коммуникативных связей личности с внешним миром. Суть ее заключается в том, что под влиянием современных средств массовой коммуникации граница между непосредственным социальным окружением личности и обществом, миром в целом становится все более подвижной. Наибольший объем информации человек получает не из личного общения, как это было раньше, а через различные каналы массовой информации и коммуникации, которые расширяют наше эффективное окружение, вводят нас в другой социальный мир.

Под воздействием этих факторов сокращается влияние групп непосредственного общения как решающих способов социального контроля. В такой ситуации человек перестает ощущать себя зависимым от конкретного непосредственного окружения, может не считаться с мнением отдельных групп, находить поддержку и понимание в других, ориентироваться в своих действиях на переработанную информацию широкого социального плана. Средства массовой информации и коммуникации разрушают так называемый референтный тип ориентации, направленный на ценности ближайшего окружения. Личность все более ориентируется на социальную культуру в целом, а в этом проявляется тенденция программирующего влияния на нее.