

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО ПРИГРАНИЧЬЯ
КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

Лихачева С. Н.

заведующий кафедрой политологии и социологии, кандидат
социологических наук, доцент,
МГУ имени А. А. Кулешова (г. Могилев),

Сегодня уже нельзя представить себе развитие современного мира без такой немаловажной составляющей как средства массовой информации. Специфика и характер деятельности данного социального института в разных странах существенным образом различаются, что связано в первую очередь с законодательной базой. Но при этом глобализационные процессы, технические новшества вносят существенные коррективы в государственную политику в отношении средств массовой коммуникации, предпочтения в их использовании потребителями. Бесспорным остается тот факт, что они все в большей степени оказывают влияние на облик общества, в

рамках которого функционируют, поскольку имеют огромные возможности влияния на общественное мнение и поведение людей, а также способность оказывать практически неограниченное воздействие на широкие слои населения.

Республика Беларусь заинтересована в максимальной реализации потенциала стратегического партнерства с Российской Федерацией. Это вытекает из нашей истории и географического положения. Ключевые внешнеэкономические задачи на российском направлении – наращивание объемов белорусского экспорта, эффективное использование потенциала прямых связей между регионами двух стран, углубление кооперации во всех сферах. Выстраивая взаимовыгодное сотрудничество с Российской Федерацией, Беларусь неукоснительно придерживается принципа сохранения суверенитета и территориальной целостности сторон, ответственно-го выполнения ими своих обязательств [1, с. 60].

Исследование, проведенное в Могилевской области в феврале 2018 года в рамках исследовательско-просветительского проекта «Днепро-двинские ворота», показало, что ее население живет в едином информационном пространстве с РФ. На вопрос: «Как часто Вы узнаете из СМИ о событиях в Российской Федерации?» 64 % ответили, что делают это часто, 21 % - иногда и 15 % - достаточно редко. Также РФ стала наиболее интересным регионом мира при получении информации. «Тройка» представлена РФ, Украиной и США, как основными «поставщиками» событий, а также, возможно, за ситуацией в этих странах следят, так как она может непосредственно сказаться на их жизни. Было выявлено, что население Смоленщины довольно редко узнает информацию о событиях в Беларуси. Доля тех, кто активно интересуется событиями в Беларуси, не превышает 15% опрошенных.

Источники, которыми пользуются респонденты при получении информации о РФ, показывают как стремительно изменяется ситуация в их использовании в целом. Телевидение уже с трудом удерживает лидерские позиции – 57,5 %, новостные сайты в интернете – 46,3%, социальные сети – 32,5 %, печатные СМИ – 13,5 %, радио – 11,6 %, общение с окружающими – 7,7 %. Результаты в сумме больше 100 %, т. к. респонденты указывали несколько источников одновременно.

Можно отдельно остановиться на роли СМИ в освещении вопросов интеграции, сближения Республики Беларусь и РФ. Жители Могилевщины отмечают в большей степени присутствие такой тематики в белорусских СМИ (считают, что тема интеграции Беларуси и России освещается достаточно 74 %), но и в российских более половины отмечают, что такое освещение есть (53%). Это также косвенно указывает на то, что в целом такая информация не остается без внимания, население ею интересуется.

События в приграничье, как показало исследование, не всегда оказываются в центре внимания жителей Могилевщины. Так, только 36% узнают более менее часто о событиях в приграничных регионах РФ. Почти столько – 31% узнают от случая к случаю. Очень важно рассмотреть причины, т.к. они возможный путь к исправлению ситуации. Выяснилось, что у 60% они не возникают, т.е. это те, кто информацию получает без проблем, если она нужна и у них имеется к ней интерес. Среди перечисленных причин: нет объективности, мало информации, не интересуют информация, по техническим причинам. Анализ причин показывает, что проблемы вполне преодолимые. Стоит активизировать, шире и разнообразнее представлять в разных СМИ события в приграничных регионах.

Несомненно, события в приграничном регионе не вытеснят события внутренней жизни страны или международной политики, но то, что их необходимо актуализировать и продвигать – это очевидно. Поскольку, можно предположить, что потребление информации будет все большим в перспективе, и свободные ниши нередко занимают сплетни и другой информационный мусор. Опрос показал, что очень незначительное число жителей Могилевщины интересуются специально новостями из Смоленской области на интернет-сайтах, их единицы. Были указаны «Комсомольская правда–Смоленск», «АиФ–Смоленск» и «Смоленская газета».

В ходе исследования было выявлено, что средства массовой информации имеют возможность оказывать огромное влияние на формирование поведения и сознания граждан. Опрос показал, что подавляющее число жителей Могилевской области попадают под широкое информационное воздействие СМИ. Телевидение, Интернет и социальные сети, газеты, радио, именно в такой последовательности располагаются наиболее популярные масс-медиа. И их

возможности необходимо использовать для развития информационного поля в приграничном регионе.

Литература:

1. Ставский, В. Н. Участие Республики Беларусь в интеграционных процессах на постсоветском пространстве на современном этапе / В. Н. Ставский // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы : материалы IX Международ. науч. конф., Гомель, 21-22 мая 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 231 с.